

всех сторон относительно недавно появившихся услуг.

ЧАСТНЫЙ ПРИМЕР Екатерина Касенова, юрист, управляющий партнер юридической фирмы «Касенов и партнеры», предлагает разобрать взаимоотношения клиентов службы такси, построенной по образу Uber, и компании, предоставляющей подобную услугу. Она отмечает, что компания предоставляет клиенту возможность путем использования соответствующего предложения воспользоваться информационной услугой и объявить о своем желании переместиться из точки А в точку Б. Получив соответствующий запрос, компания переправляет его непосредственно водителю.

«Как же происходит взаимодействие водителя и компании? Сотрудничающие с ней водители используют ее как систему информирования о клиентах и платежного агента, через которого происходит оплата их услуг. Возникают ли здесь трудовые взаимоотношения? Нет, иначе будет нарушен принцип предоставления только информационной услуги. Как это работает? Да, в общем-то, несложно. Называется этот способ „партнерская программа“. Договор заключается компанией с индивидуальными предпринимателями (ИП) или юридическими лицами. При этом ИП может работать только самостоятельно или иметь работников, взаимоотношения с которыми — его ответственность», — рассуждает юрист. По ее словам, компания в качестве платежного агента принимает от клиента денежные средства за услугу, оказанную его партнером, и, удерживая свое вознаграждение, перечисляет средства партнеру. То есть сам процесс перевозки пассажира не имеет к компании никакого отношения. Таким образом, компания застрахована от рисков, связанных с человеческим фактором. «Какой бы ни был хороший или плохой водитель, хочет ли он в отпуск или болеет, нарушает ли он ПДД или нет, хамит клиенту или предельно вежлив, большой у него доход или меньше МРОТ, причинил ли он кому-нибудь ущерб или ущерб причинен ему — все это не имеет к компании никакого отношения. Нет трудовых отношений — отсутствует ответственность», — резюмирует юрист.

Аналогичная ситуация и в случае наступления страхового случая с пассажиром. Его расходы, включая вред здоровью, будут возмещаться страховой компанией в объеме страховой выплаты, а сверх того — самим водителем или его непосредственным работодателем, но не компанией, говорит госпожа Касенова.

«Таким образом, рисуется вполне себе малорисковый бизнес-вариант. Компания отвечает только за то, за что ей отвечать просто: разработанные, оцифрованные и отлаженные информационные взаимодействия — и больше ни за что. Вычленив из стандартного бизнеса коммуникационную часть, от всего остального затратного и непредсказуемого компания отказывается и передает его своим партнерам. Где еще может использоваться подобный подход? На мой взгляд, практически везде. Любая электронная площадка, которая является коммуникатором между клиентом и исполнителем, врачом и пациентом, автором и издательством, может занять эту отстраненную позицию, максимально снизив свои риски и переложив их на других участников этого сотрудничества», — подводит итог госпожа Касенова. ■

НЕДЕЛОВОЙ ПОДХОД

МАЛЫЙ БИЗНЕС — ОСНОВА ЭКОНОМИКИ БОЛЬШИНСТВА СТРАН МИРА. ОДНАКО В РОССИИ ДОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭТОГО СЕКТОРА ВСЕ ЕЩЕ СЕРЬЕЗНО ОТСТАЕТ ОТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТЫХ ГОСУДАРСТВ. ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО РАЗДЕЛИЛОСЬ НА ДВА ЛАГЕРЯ: ОДНИ СЧИТАЮТ, ЧТО ПРИЧИНОЙ ТОМУ — ПЛОХИЕ ЗАКОНЫ И СЛАБАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ВЛАСТИ В РАЗВИТИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ДРУГИЕ НАСТАИВАЮТ НА ТОМ, ЧТО В СТРАНЕ ПРОСТО НЕ СФОРМИРОВАЛАСЬ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ДЕНИС КОЖИН

По данным ФНС, в начале 2017 года всего в РФ было зарегистрировано 5,9 млн субъектов МСБ, наибольшая часть которых (3 млн) относилась к индивидуальным предпринимателям. Суммарная численность персонала, работающего по найму в компаниях МСБ и у индивидуальных предпринимателей, составляла 15,9 млн человек. С учетом самих индивидуальных предпринимателей всего в малом и среднем бизнесе было занято 18,9 млн человек, или 26,1% занятых в российской экономике.

По данным Росстата, оборот субъектов МСБ — юридических лиц по итогам 2016 года составил 45,1 трлн рублей (что эквивалентно 30,9% суммарного оборота организаций РФ). При этом последние доступные данные об обороте бизнесов ИП относятся к 2014 году (тогда их выручка вместе с налогами и иными обязательными платежами насчитывала 10,4 трлн рублей, а численность действовавших ИП составляла 2,4 млн человек).

В реальности же многие эксперты настаивают на том, что доля МСБ в ВВП вряд ли превышает 20%. Для нормального функционирования экономики нужно удвоить эту долю, уверены все опрошенные ВГ эксперты.

ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики страны. Он стимулирует конкуренцию, обеспечивает насыщение рынка разнообразными товарами и услугами, создает дополнительные рабочие места. Однако в процессе осуществления хозяйственной деятельности субъекты малого предпринимательства сталкиваются с рядом проблем. Это недостаточная материально-техническая база, плохо развитая система финансовой поддержки. Сложная и неустойчивая экономическая ситуация в стране также отрицательно сказывается на развитии малого бизнеса.

Александра Тарасова, генеральный директор юридической компании «АВТ Консалтинг», считает, что для увеличения доли малого бизнеса в ВВП, а также его привлечения в иные отрасли экономики необходим комплекс мер, направленных на повышение доступности и привлекательности малого бизнеса как способа осуществления хозяйственной деятельности. «В числе таких мер, например, можно назвать совершенствование законодательной базы, создание дополнительных мер правовой поддержки со стороны государства, установление до-

полнительных налоговых льгот», — считает юрист.

На сегодняшний день существует ряд законов, направленных на развитие и поддержку субъектов малого бизнеса. В их числе 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», 477-ФЗ от 29.12.2014 «О внесении изменений в статью 346.20 и главу 26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» и другие. В соответствии с последним индивидуальными предпринимателями, которые открывают свое дело в производственной, социальной и научной сферах, могут быть освобождены от налогов на два налоговых периода.

Евгения Абрамович, руководитель управления анализа валютных рисков Dukascopy Bank SA, полагает, что пока более 70% экономики находится в прямой или косвенной собственности государства, малый бизнес развиваться не будет. «Субсидии как таковые сделали свое положительное дело для малых предпринимателей, однако их оказалось мало, да и сама процедура выделения этих субсидий вызывает вопросы», — считает банкир. → 90



НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ ПОТЕНЦИАЛЬНО МОЖЕТ СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ МАЛОГО БИЗНЕСА ТОЛЬКО СФЕРА УСЛУГ. СФЕРА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ТАК НАСЫЩЕНА КОМПАНИЯМИ МСБ