

Миучча Прада меняет мир

Креативный директор Prada получит награду за выдающийся вклад в мировую индустрию моды

Зоя Пашковская |

10 ДЕКАБРЯ в лондонском Альберт-холле пройдет церемония Fashion Awards 2018 в партнерстве со Swarovski. Как сообщает пресс-служба компании Prada, награды за выдающийся вклад в мировую индустрию моды будет удостоена Миучча Прада — креативный директор компании.

Эта, пожалуй, самая высокая награда в fashion-индустрии присуждается Британским советом моды за личный творческий вклад и достижения, изменившие мир моды, благодаря инновациям и креативным идеям. Предыдущие обладатели этой премии — Донателла Версаче, Ральф Лорен, Карл Лагерфельд, Анна Винтур. Если говорить о Миучче Праде, то даже в этом ряду блистательных имен ее — особенное. Стефани Фэйр, председатель Британского совета моды, отмечает особую интуицию дизайнера, ее исключительное умение смешивать в одном культурном пространстве различные творческие дисциплины, включая дизайн, искусство и архитектуру, что «с самого начала сделали ее новаторской силой в нашей отрасли».



The Fashion Awards — главный фандрайзер для Британского совета моды (BFC), некоммерческой организации, ориентированной на продвижение передового опыта в британской моде и поддержку талантов. В этом году главный партнер церемонии — Swarovski — намеревается перевести 300 тыс. фунтов стерлингов в Фонд образования BFC. Работа BFC осуществляется через ряд благотворительных инициатив, которые фокусируются на образовании и бизнесе, поддерживая молодых талантливых дизайнеров, стартапы и создание брендов. В 2017 году BFC собрал 2,2 млн фунтов стерлингов для своих инициатив по поддержке бизнеса и за двенадцать месяцев до марта 2018 выделил 1,1 млн фунтов в грантах для дизайнерских предприятий.

На Fashion Awards Миучча и сам бренд отмечены еще в двух номинациях: Miuccia Prada для Prada в категории «Дизайнер аксессуаров года» и «Бренд года».

Миучча Прада занимает должность ведущего креативного директора и генерального содиректора итальянской компании Prada уже 40 лет. Она возглавила семейный бизнес в 1978 году и начала работать с Патрицио Бертелли, который первый внедрил новую бизнес-модель в индустрию роскоши, основанную на прямом контроле всех процессов и строгих критериях качества на всех этапах производства. В результате небольшое кожгалантерейное производство превратилось в дом моды с мировым именем.

В 1988 году Миучча Прада представила свою первую коллекцию, с тех пор бренд Prada участвовал более чем в сотне дефиле. В 2000-х годах Миучча не раз отмечалась различными профессиональными премиями, вошла в сотню самых влиятельных людей в мире, по версии журнала Time, и в 2013 году получила международную премию «Дизайнер года» на British Fashion Awards.

Недавно Prada выпустила свою 365-ю рекламную кампанию — в ней высокая мода предстает не в фантастической обстановке роскоши, а в реальном мире — в офисе, в городе, на пляже.

Бренд активно поддерживает современное искусство: в 1993 году был создан Фонд Prada для организации и продвижения художественных выставок и других мероприятий в сфере культуры. В мае 2011 года фонд открыл выставочное пространство с видом на Гранд-канал в Ca' Corner della Regina Palace в Венеции. В 2015 году появился огромный выставочный комплекс фонда на бывших заводских территориях в Милане — реновировал это пространство один из самых известных архитекторов современности Рем Колхас. В 2016 году фонд открыл в миланской галерее «Витторио Эммануэле II» пространство, посвященное современной фотографии.

Новаторский подход Миуччи Прады относится и к магазинам бренда. Она была одним из первых дизайнеров моды, кто поручил создание магазинов Prada в Нью-Йорке, Токио и Лос-Анджелесе лауреатам Притцкерской премии Рему Колхасу и швейцарскому архитектурному бюро Herzog & de Meuron.



FONDAZIONE PRADA В МИЛАНЕ РАСПОЛОЖЕН НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕГО ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ДЖИНА, ПРОСТРАНСТВО ПРЕОБРАЗОВАЛ АРХИТЕКТОР РЕМ КОЛХАС