

ВОСТОЧНЫЙ ПОТОК

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ НЕ СТОЛЬ РАДУЖНО СКАЗАЛСЯ НА ПОКАЗАТЕЛЯХ ЗАГРУЗКИ ОТЕЛЕЙ, КАК ЭТОГО ОЖИДАЛИ ГОСТИНИЧНЫЕ ОПЕРАТОРЫ, НО СФОРМИРОВАЛ ОТЛОЖЕННЫЙ СПРОС И СОЗДАЛ ЗАДЕЛ ДЛЯ РОСТА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ДРАЙВЕРОМ РЫНКА СТАНУТ ГОСТИ ИЗ СТРАН АЗИИ, А ИНВЕСТОРЫ ИЗ ЭТОГО РЕГИОНА В ПЕРСПЕКТИВЕ СОСТАВЯТ КОНКУРЕНЦИЮ ТРАДИЦИОННЫМ ИГРОКАМ. ДМИТРИЙ МАТВЕЕВ

НЕ ОПРАВДАЛИ НАДЕЖД Прогнозные показатели загрузки гостиниц Петербурга на период ЧМ-2018 в итоге разошлись с реальными цифрами, говорит операционный директор департамента апарт-отелей NAI Весар Анастасия Заболотная: из-за повышенного внимания к спортивным событиям классические туристы предпочли отложить визит, поэтому август и сентябрь, когда мундиаль уже завершился, показали большую динамику. «Но последствия неоднозначны: 2017–2018 годы выпали из реальной аналитики рынка и могут сказаться на планировании следующего сезона и планов продаж для отелей. В 2019-м нас ждет снижение дохода, несмотря на положительную динамику», — говорит госпожа Заболотная.

От ЧМ-2018 в Петербурге гораздо больше выиграли мини-отели, хостелы, частные апартаменты и другие бюджетные средства размещения, чем брендовые гостиницы в центре города, отмечает руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер. Крупные игроки, удовлетворяющие требованиям современных гостей и играющие в более высоких ценовых сегментах, продемонстрировали достаточно высокие показатели среднего тарифа, при этом загрузка оставляла желать лучшего.

В среднем брендованный гостиничный рынок Петербурга по итогам июня и июля прибавил 30% в тарифе по сравне-



АЗИАТСКИЕ ТУРИСТЫ ЛЮБЯТ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ В ОТЕЛЯХ ЕВРОПЕЙСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ БРЕНДОВ

нию с аналогичным периодом 2017 года, тогда как средняя загрузка за два месяца упала с 84 до 69%. В зависимости от сегмента падение количества проданных номеров за июнь и июль составило 5–20%. «Отложенный из-за ЧМ туристический спрос принес положительные результаты

в последний месяц лета: рост загрузки на 2,3% по сравнению с 2017 годом (до 86%) и довольно высокий средний тариф», — рассказывает госпожа Веллер.

ЧМ-2018 не оправдал надежд петербургских отельеров, солидарна с коллегами заместитель директора департамента

консалтинга Colliers International в Петербурге Евгения Тучкова. Спрос болельщиков, ориентированных на футбольное первенство, был точечным, поэтому пики загрузки в петербургских отелях приходились только на дни проведения футбольных матчей. Высокие тарифы на разме-

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

1. ДМИТРИЙ БЛИНОВ,
совладелец и шеф проектов Duoband;



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

АЛЕКСЕЙ БУРОВ,
совладелец ресторанной группы Dreamteam;



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

МИХАИЛ СОКОЛОВ,
соучредитель Italy Group

2. ОЛЕГ ЛЕГА,
владелец сети кофеен «Буше»

3. АЛЕКСЕЙ ФУРСОВ,
основной владелец холдинга «Евразия»

ГАЛИНА БЕЛОУСОВА,
руководитель ресторанного направления холдинговой компании «Бронка Групп»

ЛЕОНИД ГАРБАР, ресторатор

МАКСИМ ЖУКОВ, совладелец холдинга ReCa

ЕВГЕНИЙ КСЕНОФОНТОВ,
владелец сети «Васаби-Розарио»

ВАДИМ ЛАПИН,
совладелец холдинга Ginza Project

ИГОРЬ МЕЛЬЦЕР,
основатель ресторанной группы La Perla

АРАМ МНАЦАКАНОВ, владелец Probka Family

ЗДУАРД МУРАДЯН, ресторатор

ИГОРЬ ПРАЩЕНКО,
управляющий партнер ресторанов Ferma

ВИТАЛИЙ СВИДОВСКИЙ,
совладелец и генеральный директор сети «Теремок»

ЕВГЕНИЙ ХИТЬКОВ, основатель «ОПГ добрых дел»