



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

1. **АНДРЕЙ БАЛАЦЕНКО,**
вице-президент — директор
макрорегионального филиала
«Северо-Запад»
ПАО «Ростелеком»;
2. **ДМИТРИЙ ПЕТРОВ,**
генеральный директор компании «Комфортел»
3. **ПАВЕЛ КОРОТИН,**
директор филиала МТС в Санкт-Петербурге;
АЛЕКСЕЙ ТИТОВ,
директор Северо-Западного филиала ПАО «Мегафон»

СЕРГЕЙ АКСЕНОВ,
руководитель обособленного подразделения ЗАО «Национальный телеком»
(оператор Sumtel)

НИКОЛАЙ БЕЛОЗЕРОВ,
генеральный директор ООО «ПА.К.Т.»

ДМИТРИЙ ГЛОТОВ,
региональный директор Западного региона ПАО «Вымпелком»

ЛЕРИ ГУБКИН,
директор макрорегиона «Северо-Запад» АО «ЭР-Телеком Холдинг»

АНДРЕЙ ГУК,
генеральный директор ООО «Обит»

КОНСТАНТИН РЖЕВКИН,
генеральный директор Newlink

АНДРЕЙ СУХОДОЛЬСКИЙ,
генеральный директор ООО «Смарт Телеком»

ВИКТОРИЯ ТИХОНОВА,
генеральный директор ООО «Вестколл»*

*Кандидатура внесена участниками проекта

БОЛЬШОЙ УХ

ГОД НАЗАД РЫНОК ПОДКАСТИНГА В США ОЦЕНИВАЛСЯ АНАЛИТИКАМИ В \$220 МЛН. ТАМ СУЩЕСТВУЕТ КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ АУДИОКОНТЕНТА, ЕСТЬ РАЗЛИЧНЫЕ РЕЙТИНГИ, ЦЕЛЫЕ СТУДИИ ПО ЕГО ПРОИЗВОДСТВУ, А СПРОС НА ПОДКАСТЫ В РОССИИ, ПО СУТИ, СОЗДАЮТ САМИ ИХ ПРОИЗВОДИТЕЛИ.

АЛИНА ТРЕТЬЯКОВА

В сентябре собственную платформу подкастов запустила соцсеть «ВКонтакте». Директор по росту и исследованиям соцсети Андрей Законов тогда комментировал, что цель — в целом увеличить и развить рынок подкастов на русском языке. «Мы видим, что этот формат все больше обращает на себя внимание как авторов, так и слушателей. Но раньше его было сложно распространять: даже специализированные площадки не могли предоставить высокий охват, а за размещение на некоторых порталах приходилось платить. Мы предлагаем подкастерам бесплатную платформу для размещения и продвижения контента с доступом к огромной аудитории», — утверждал господин Законов.

ОБЩЕСТВО РАЗГОВОРНОГО ЖАНРА
Впрочем, энтузиасты начали записывать собственные подкасты гораздо раньше. Например, первый выпуск NextMedia

Podcast (тогда «SMM без котиков») вышел в апреле 2013 года. Автор Эльнара Петрова рассказывает: «Тогда была главная задача — формировать рынок белого SMM, растить престиж профессии SMM-специалиста, знакомить широкую аудиторию с работающими подходами».

«Я давно занимаюсь подкастами и аудиоконтентом. Сначала работал ведущим на радио. А когда мы начинали «Прямую линию с Радиславом Гандапасом», я уже был программным директором Podster.fm, одного из крупнейших и первых подкаст-терминалов в СНГ. Мы верили в рынок аудиорекламы и подкастов, поэтому старались не только создать удобный сервис для пользователей, но и производить собственный контент. Мы сделали студию и запустили около 30 программ», — вспоминает диджитал-директор агентства «Дорогая редакция» Михаил Кокин.

Большинство опрошенных VG авторов отмечает, что запись подкаста для них



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ПОДКАСТЫ СЛУШАЮТ ТЕ, КТО ПРЕДРАСПОЛОЖЕН ЛИБО НАУЧИЛСЯ ВОСПРИНИМАТЬ ИНФОРМАЦИЮ БЕЗ КАРТИНКИ