

Review Итоги экономического форума

Прямая речь

Ирина Козлова,
президент компании «АВВ Россия»:

— Мы обретаем устойчивость в международном партнерстве и развитии инновационных компетенций. Внедрение новейших технологий и адаптация мирового опыта для России — важнейшее условие перехода к цифровой экономике. Кроме того, это возможность повысить производительность труда, эффективность и конкурентоспособность российских предприятий, вывести их на мировой уровень. Иностранные компании готовы инвестировать и развивать компетенции в России, и компания АВВ не исключение: на ПМЭФ мы объявили о стратегическом партнерстве с правительством Калининграда и ПАО «КамАЗ». Партнерство глобальных лидеров с российскими предприятиями позволит создавать в России конкурентоспособные решения и возможности для их экспорта.

Олеся Дзюба,
руководитель отдела исследований компании JLL:

— Устойчивое развитие будет заключаться в росте экономики, поддерживаемом реализацией национальных проектов, вклад которых будет увеличиваться с каждым годом. Но кроме государственных денег, экономике необходимы и частные инвестиции. Их приток будет способствовать уже достигнутой стабильности инфляции и ее нисходящий тренд. Это позволит Центральному Банку продолжать снижать ключевую ставку, что положительно отразится на стоимости банковского финансирования и на росте капитальных инвестиций.

Андрей Люшин,
заместитель председателя правления Ломо-банка:

— Очевидно, что мировое сообщество набирает устойчивость в сотрудничестве, в создании и реализации новых совместных проектов, направленных на развитие производства, инфраструктуры, социально-экономических отношений. Форум стал отправной точкой для появления новых торговых-экономических связей, партнерских проектов и программ крупнейших представителей бизнес-сообществ мира.

Андрей Кузавев,
президент АО «ЭР-Телеком Холдинг»:

— У всех, кто связывает свою жизнь с Россией, нет много выбора, кроме как менять характер нашей экономики. В противном случае мы всегда будем зависеть от цен на нефть и газ. Нам нужны национальные проекты, сильное государство, активный частный бизнес. Также нам нужно укреплять взаимное доверие между бизнесом и властью. Сегодня оно есть, но очевидно, что пока этого недостаточно. В нашей стране огромный недооцененный потенциал предпринимательства. Нам необходимо начинать создавать новые рынки, где национальные проекты могли бы реализовываться на недискриминационной, конкурентной основе. Нужно не бояться давать IT и телекому на первом этапе больше льгот и стимулов, чем в других отраслях экономики. И тогда, очевидно, мы увидим тот стабильный рост, ради которого все делается.

Дмитрий Шаруев,
коммерческий директор компании «Ростелеком Контакт-центр»:

— Цифровая трансформация — одна из основных тем, которые обсуждали на ПМЭФ-2019. Цифровизация и глобализация — неразрывны. Чем меньше границ в различном смысле, тем быстрее будет развиваться экономика и выиграют те страны, которые откроются друг другу, образуя единое экономическое пространство. Цифровые технологии могут обеспечить устойчивое развитие и конкурентные преимущества бизнеса как на внутреннем, так и на глобальном рынке. У нас сегодня цифровые продукты становятся катализаторами позитивных изменений во всех секторах экономики. А для России это еще и способ выйти из сырьевой воронки. Важными условиями дальнейшей цифровизации станут обмен опытом и подготовка специалистов в IT-сфере, а также внедрение и тиражирование интеллектуальных высокотехнологичных решений для повышения эффективности бизнес-процессов.

Дмитрий Федоров,
директор по информационным технологиям, процессам и инновациям FM Logistic:

— Проблему устойчивого развития, как и проблему экологии и перенаселения планеты, невозможно осилить в рамках одного отдельно взятого государства. Это проблема глобальная, и мы можем решать ее лишь совместно с другими государствами, осознавшими ее важность, вовлекая в круг единомышленников тех, кто еще не думал о ней. Нам еще предстоит огромная практическая работа по искоренению из сознания соотечественников потребительского отношения к ресурсам нашей планеты.

Анаида Шнайдер,
основатель блокчейн-платформы для арт-рынка Tiscoin:

— Организаторы обозначили «устойчивое развитие» в качестве главной темы ПМЭФ-2019, и для меня особенно важно, что одним из ключевых векторов обсуждения на конференции стали цифровая экономика и технологические инновации. Уже многое было сказано об экономическом потенциале цифровизации, однако не менее важен тот факт, что данный процесс способен обеспечить прорыв в вопросе создания комфортной среды для пулевого населения страны. В России существуют десятки научных и образовательных проектов на основе новейших технологий (включая блокчейн, VR и AR), которые способны радикально повлиять на качество жизни и уровень развития человеческого капитала в нашей стране.

Поддержка инициатив в области цифровой экономики способна стать ключевым направлением государственной политики, направленной на устойчивое развитие страны. Остается надеяться, что множество прекрасных идей, высказанных на ПМЭФ-2019, будет воплощено в жизнь.

Андрей Дронов,
генеральный директор юридической компании ООО «Вектор права»:

— Стабильности можно ожидать от будущего, если в это будущее уже сейчас направлять силы и средства, а именно — заниматься подготовкой кадров для экономики будущего. На ПМЭФ-2019 эта тема была качественно раскрыта в треке «Человек — прежде всего», где я с большим интересом слушал дискуссии, касающиеся роли образования, значения социальных коммуникаций, применения новых технологий для трансформации здравоохранения.

Все это выглядело реалистичным в связи с тем энтузиазмом, который исходил от 80 молодых лидеров из 35 стран мира, поучаствовавших в разных дискуссиях на форуме: они презентовали свои проекты для таких же «заряженных» коллег, показывая, как своевременный обмен добытой и обработанной информацией может ускорить результаты в любых исследованиях, что в открытости и объединенности продвинутой умов — сила будущего развития.

Петр Родионов,
генеральный директор ООО «Ерофарм»:

— Залогом устойчивого развития является эффективная и сильная экономика, которая напрямую зависит от привлечения инвестиций. И роль государства в формировании инвестиционной привлекательности очень высока. Сегодня ряд отраслей промышленности, в том числе фармацевтика, демонстрирует серьезные результаты: российские компании создают высокотехнологичные производства, наращивают компетенции в области разработки и создания инновационных препаратов и занимают все более устойчивые позиции на локальном рынке. Следующий шаг — развитие экспортного потенциала. Мы уже видим подтверждения тому, что наши технологии могут быть конкурентоспособны и востребованы за рубежом. Однако для достижения целевых показателей и устойчивого роста на внешних рынках важно увеличивать емкость внутреннего рынка и эффективно использовать имеющиеся инструменты для прироста доли у локальных игроков.

Евгений Запотьков,
основатель агентства «Формула рекламы»:

— Мы обретаем устойчивость в развитии новых технологий. И прежде всего тех, которые касаются сферы искусственного интеллекта. Неслучайно в рамках прошедшего ПМЭФ-2019 состоялся конкурс стартапов в области AI, обсуждались перспективы развития artificial intelligence, для чего в ближайшие годы из федерального бюджета планируется привлечь около 90 млрд рублей. И рекламный рынок, как лакумусовая бумага, быстро и емко отражает этот процесс — те реалии, которые коснутся всех отраслей экономики нашей страны. «Умная» реклама, учитывающая интересы потребителя, ежедневно сопровождает нас, и не только в интернете: уже существует наружная реклама, способная воспринимать и отражать реакцию аудитории, — постеры, самостоятельно создающие контент на основе заложенных картинок, шрифтов с целью добиться максимального эффекта. Будущее — за AI-технологиями.

Осип Румянцев,
управляющий партнер адвокатского бюро «Румянцев Лигал»:

— В то время, когда на форуме формировали повестку устойчивого развития, в обществе сформировалась своя, всем нам известная повестка. Запросы общества очевидны — это доверие к правоохранительным органам и государственной машине. Власть должна быть авторитетной для общества и должна быть внимательной к общественным запросам. Кроме того, одна из главных задач властей — не допускать злоупотребления правом и попираания прав одних за счет других. Будем надеяться, что фундамент для устойчивого развития страны сформируется из доверия государственным институтам со стороны общества.

Роман Шаповалов,
председатель совета директоров QBF:

— Кризис и санкции вынуждают власть делать ставку на российский бизнес и быть внимательнее к его проблемам, например, в сфере законодательства. Минфин и Счетная палата разработали проект поправок к Уголовный и Уголовно-процессуальный кодексы. В нем предлагается декриминализовать несколько «предпринимательских» статей УК и изменить практику применения по другим — смягчать наказание для тех, кто совершил экономическое преступление впервые, перенести в Кодекс административных правонарушений повреждение или уничтожение имущества, а также статьи, связанные с авторскими правами. Такая либерализация законодательства снизит давление на бизнес, что позитивно скажется на настроении предпринимателей.

Герман Гаврилов,
основатель и генеральный директор компании Roistat:

— Устойчивое развитие возможно только тогда, когда условия для бизнеса в стране меняются минимально. Любые крупные изменения в законодательстве или экономической политике создают ситуацию, при которой развитие замедляется, а бизнес тратит время и силы на адаптацию и поиск новых векторов развития. Особенно это касается малого и среднего бизнеса. Как его представитель, я стараюсь держать руку на пульсе и всегда быть готовым к переменам. Поэтому для меня залогом устойчивости является умение предугадывать изменения, новые требования рынка, соответствие меняющимся обстоятельствам.

Принципы надзорного отсеечения

— регуляторы —

На сессии «Регуляторная гильотина. Новый взгляд на старые требования» Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) заместитель председателя правительства Константин Чуйченко и заместитель руководителя аппарата правительства Юрий Любимов продолжили обсуждение грядущей реформы в сфере контрольно-надзорной деятельности.

Так называемая «регуляторная гильотина» должна помочь перейти от карательной политики к профилактике нарушений. Если на Петербургском международном юридическом форуме (ПМЮФ), прошедшем в мае этого года, обсуждалась часть, посвященная госконтролю, то в этот раз на площадке говорили о сопутствующем законопроекте об обязательных требованиях.

Ввести механизм «регуляторной гильотины» предложил в январе этого года на пленарном заседании X Гайдаровского форума премьер-министр Дмитрий Медведев. До этого термин уже употреблялся в проекте Основных направлений деятельности правительства до 2024 года. Главный смысл реформы заключается в том, чтобы перейти к сотрудничеству бизнеса с государством, оставив в прошлом карательную систему проверок, не позволяющую развиваться предпринимательству.

«Регуляторная гильотина» подразумевает, что бизнес избежит от излишних требований: все старые законы и ограничения в этой сфере утратят силу, а оставшиеся будут пересмотрены и изменены. В основном это будет касаться всех обязательных требований, принятых до 2010 года, поскольку они, как считают в правительстве, уже устарели — как технические, так и морально. Как заявлял на Гайдаровском форуме Дмитрий Медведев, наиболее существенное влияние «регуляторная гильотина» окажет на сферы транспорта, экологии, ветеринарии и промышленной безопасности.

Уже к марту главой аппарата правительства Константином Чуйченко была подготовлена «дорожная карта» реформы, а ее первое большое обсуждение состоялось в мае на Петербургском международном юридическом форуме. Тогда на сессии «Как сделать госконтроль дружелюбным и эффек-



Главный смысл реформы заключается в том, чтобы перейти к сотрудничеству бизнеса с государством, оставив в прошлом карательную систему проверок, не позволяющую развиваться предпринимательству

тивным» был представлен новый законопроект Контрольно-процессуально-кодекса. Он должен определить круг лиц, которые занимаются надзором, перечень и порядок мероприятий, процедуры профилактики и другие вопросы. С момента проведения ПМЮФ сама «регуляторная гильотина», а точнее ее реалистичный макет, переместилась из Главного штаба Эрмитажа в приемную заместителя главы аппарата правительства Юрия Любимова.

В законопроекте, представленном на ПМЮФ, закрепились, что проведение государственного или муниципального контроля с целью оценки соблюдения одних и тех же обязательных требований несколькими контрольно-надзорными органами в отношении одного и того же контролируемого лица не допускается. Эта норма освободит от чрезмерной нагрузки в сфере надзора многие организации. Так, еще при обсуждении законопроекта на ПМЮФ ректор Санкт-Петербургского государственного университета Николай Кропачев обратил внимание правительства на чрезмерное количество проверок в сфере высшего образования. «Когда вуз столь многопрофильный, его проверок все. У нас около тысячи проверок в год. Оборудование, музеи, медицинская клиника, питание, проживание.

Платеж как развлечение

— финансы —

Поколение миллениалов, появившихся на свет в 1981—1996 годах, сейчас является одним из ключевых потребителей финансовых услуг. При этом у них свой взгляд на инвестиции и доходные инструменты, а отсутствие должного уровня финансовой грамотности зачастую приводит их к отрицательным последствиям своих вложений. Тем не менее, отмечают эксперты, это поколение неплохо подковано технологически, а от профильных компаний требует не только классического банковского обслуживания, но и новых дополнительных сервисов.

У миллениалов в части использования финансовых инструментов есть определенные общие характеристики, которые присущи и российским, и глобальным представителям поколения, говорит ректор Российской экономической школы (РЭШ) Рубен Ениколопов. «С точки зрения финансов у них подорвано доверие к экспертам. Схема «вы даете деньги — мы управляем» уже не работает. Они сами пытаются в это влезать, и не всегда успешно, так как уровень финансовой грамотности у них не повысился», — отмечает эксперт.

Вместе с тем миллениалы требуют очень высокого уровня кастомизации продукта, «хотя трогать руками то, во что вкладывают деньги». Они также менее склонны к риску, но такая тенденция в России выражена меньше, чем в других странах. «Это поколение больше хранит деньги в кэше, в активах, которые можно потрогать. Они привыкли видеть мир через экран смартфона и хотят, чтобы общение с финансовыми институтами происходило в аналоговом формате. Например, в США около 60% клиентов готовы поменять банк, если онлайн-общение станет неудобным. Раньше критерии были другие», — говорит господин Ениколопов.

Ректор РЭШ обращает внимание и на такой феномен среди миллениалов, как социальное инвестирование: прежде чем решить, куда вкладывать, они обсуждают тему в блогах и социальных сетях. «Отчасти так отражается подрыв доверия к профессиональным участникам рынка. Индивидуальные горизонтальные связи начинают играть гораздо большую роль, что является новым вызовом для финансового рынка», — заключает эксперт.

Председатель совета директоров Qiwi Борис Ким говорит, что его компания «взрослела вместе с поколением миллениалов». «Они сильно озабочены тем, что происходит в мире, тем, как мы относимся к людям с ограниченными возможностями, каков уровень социальной ответственности. Такие тенденции не касаются основной части наших клиентов, но хорошо работают на бренд», — рассказывает он. В настоящее время компания разрабатывает проект «виртуального города», где можно будет обмениваться информацией о покупках и получать совет.

«Мы пытаемся понять эту аудиторию и приспособиться к ней. Раньше банкиры мыслили в категории продуктовой линейки и каналов дистрибуции. Сейчас клиент имеет огромную силу, есть сервисы рекомендаций и обратной связи. Из пассивной массы он становится активным участником диалога, ведь для миллениалов важно быть услышанными, важно быть соавторами продукта. Такие люди могут быть и пропагандистами бренда и креативными создателями», — рассуждает глава Qiwi.

Пока, говорит Борис Ким, продуктово-каналный подход не полностью преодолен, и не преодолен он в большей степени именно ментально. «Клиент не хочет абстрактно за что-то заплатить. Он хочет купить билеты в кино, билеты в отпуск, и надо заложить эти услуги в общий контент. Просто заплатить больше никому не интересно, надо купить что-то полезное для себя. Скоро банк будет везде и нигде, а банковские услуги будут встроены в более фундаментальные потребности людей», — уточняет господин Ким.

Мода и хайп

Главный исполнительный директор «ВТБ Капитал Инвестиции» Владимир Потапов отмечает, что сам является «старым миллениалом, и это очень хорошо». «Мои сотрудники намного младше меня, и лучше меня знают технологии, но зато с глобальной картинкой у них хуже. Я вышел из классического бизнеса, но без цифровой трансформации не обойтись. Миллениалы драйвят эти изменения, им нужен не просто онлайн, а on-demand, и через три года индустрия оказания инвестиционных услуг розничным клиентам будет отличаться от того вида, который есть сейчас», — уверен он.

«Московская биржа» в настоящее время работает над созданием секто-

Таких проверок бывает от трех до пяти в день», — заявлял он.

По поручению президента России Владимира Путина, пересмотреть устаревшие нормативные акты должны к 1 января 2021 года, а потому «сработать» «гильотина» должна уже 31 декабря 2020 года. «В этот момент там будут либо старые требования, либо голова Юрия Сергеевича, поэтому мы должны спасти его тело и душу», — иронизировал господин Чуйченко на ПМЭФ над строгими сроками воплощения проекта.

Презентацию другого законопроекта в рамках реформы, в котором закрепились сами обязательные требования, представили уже на ПМЭФ на сессии «Регуляторная гильотина: новый взгляд на старые требования». Юрий Любимов признался, что ему самому «этот текст» пока не очень нравится, поскольку кажется «достаточно сырым». В опубликованном на момент проведения форума тексте было всего 11 статей, в том же законопроекте, который редактировал господин Любимов, их уже, по его утверждению, около 40. Он сказал, что структура документа будет еще дорабатываться для того, чтобы он был максимально понятным для тех, кому предстоит с ним работать.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Борис Титов, принимавший участие в дискуссии, рассказал, что, согласно подготовленному им докладу для президента РФ, основная проблема предпринимателей заключается в увеличении административной нагрузки. «Большинство предпринимателей заявили, что административная нагрузка повышается,

притом, что количество проверок на 42% стало меньше. К административной ответственности было привлечено более 984 тыс. юридических лиц, то есть каждое четвертое юридическое лицо не просто проверено, а привлечено к административной ответственности. Кроме того, до 179 млрд дошла сумма штрафов, это уже почти фискальная мера», — заявил он на сессии.

Директор Института законодательства и сравнительного правоведения при правительстве России Талия Хабриева основной проблемой «регуляторной гильотины» посчитала так называемый «консерватизм права». «Обновление требований на подзаконном уровне пройдет достаточно быстро, но изменения в законодательстве пойдут по привычному сценарию, где есть ведомственное согласование», — напомнила она. Из-за «инерции правового регулирования» увидят результаты от реформы в короткие сроки не получится. По мнению гостюжи Хабриевой, претяствием для изменений также является карательный подход, где органы контрольно-надзорной деятельности так или иначе «зачолены» на выявление нарушений и применение санкций, а «где-то — по умолчанию осуществлять фискальные функции».

Поскольку старые требования в сфере надзора требуют замены, в том числе из-за потери актуальности, заместитель министра экономического развития Савва Шипов предложил ввести ограничение требований во времени. «Каждое требование должно проходить проверку сохранения своей актуальности. Мы считаем, что общее правило такого срока — пять лет, но если будет принято соответствующее решение, то продление до десяти лет», — заявил он в ходе сессии. Также он высказался за проведение «правового эксперимента», который состоял бы в том, чтобы некоторые требования вводились сначала на определенной территории, а не во всей стране сразу. По его мнению, это поможет избежать правовых рисков. В этом его поддержал господин Титов. «Требования нельзя вводить сразу по всей стране, нужны некие пилотные проекты, чтобы определить, какие проблемы возникнут», — заявил он. Далее, по словам Юрия Любимова, законопроект будет обсуждаться с экспертным сообществом и представителями бизнеса.

Марина Царева

ра устойчивого развития, в том числе «зелеными» и «социальными» облигациями, рассказывает управляющий директор биржи по фондовому рынку Анна Кузнецова. «В первую очередь мы думали не о миллениалах, а о правильной стратегии, о том, как вписаться в международный тренд на устойчивое развитие. Сейчас работаем над правилами, пока у нас есть один выпуск «зеленых» облигаций, размещенный в декабре прошлого года», — делится специалист.

Госпожа Кузнецова подчеркивает, что «устойчивое» направление будет востребовано у поколений Y и Z. «У них другое поведение, требующее другого отношения и другой реакции финансовой индустрии. Они требуют сверхмобильности, подвержены моде и хайпу: если будет модным биткоин, они начнут вкладываться туда, а разбираться — потом. Нам нужно предугадывать эти направления и двигать туда», — считает эксперт.

Она обращает внимание на то, что в связи с такими тенденциями новые продукты появились у банков, в том числе у ВТБ и Тинькофф-банка. «Раньше розничного инвестора приводил брокер, сейчас он идет из банка. Фактически у всех топ-банков и брокеров есть свои предложения для клиента, и успешными будут те, кто сумеет сделать эти продукты привлекательными для клиентов в интернете», — подчеркивает госпожа Кузнецова.

Президент и председатель правления финансовой группы БКС Олег Михасенко, между тем, не выделяет миллениалов как отдельную аудиторию. «У нас они в основном покупают акции. Такому поколению нужны простота, удобство и понятность сервиса, но мы это делаем для всех, чтобы потреблять услуги можно было дома на диване. Сегмент существует, но используют продукты миллениалы, как и все, просто больше через диджитал-каналы. Я уверен, что в дальнейшем и остальные поколения будут пользоваться такими же инструментами», — говорит он.

Подсказки искусственного интеллекта

Тинькофф-банк появился как дистанционный банк, и у кредитной организации не было особенного выбора развития, поэтому вполне резонно, что основной аудиторией стали как раз молодые люди, рассказывает старший вице-президент Тинькофф-банка по развитию бизнеса Артем Яманов. «Никто об удобстве клиентов долгое

Дмитрий Бычин