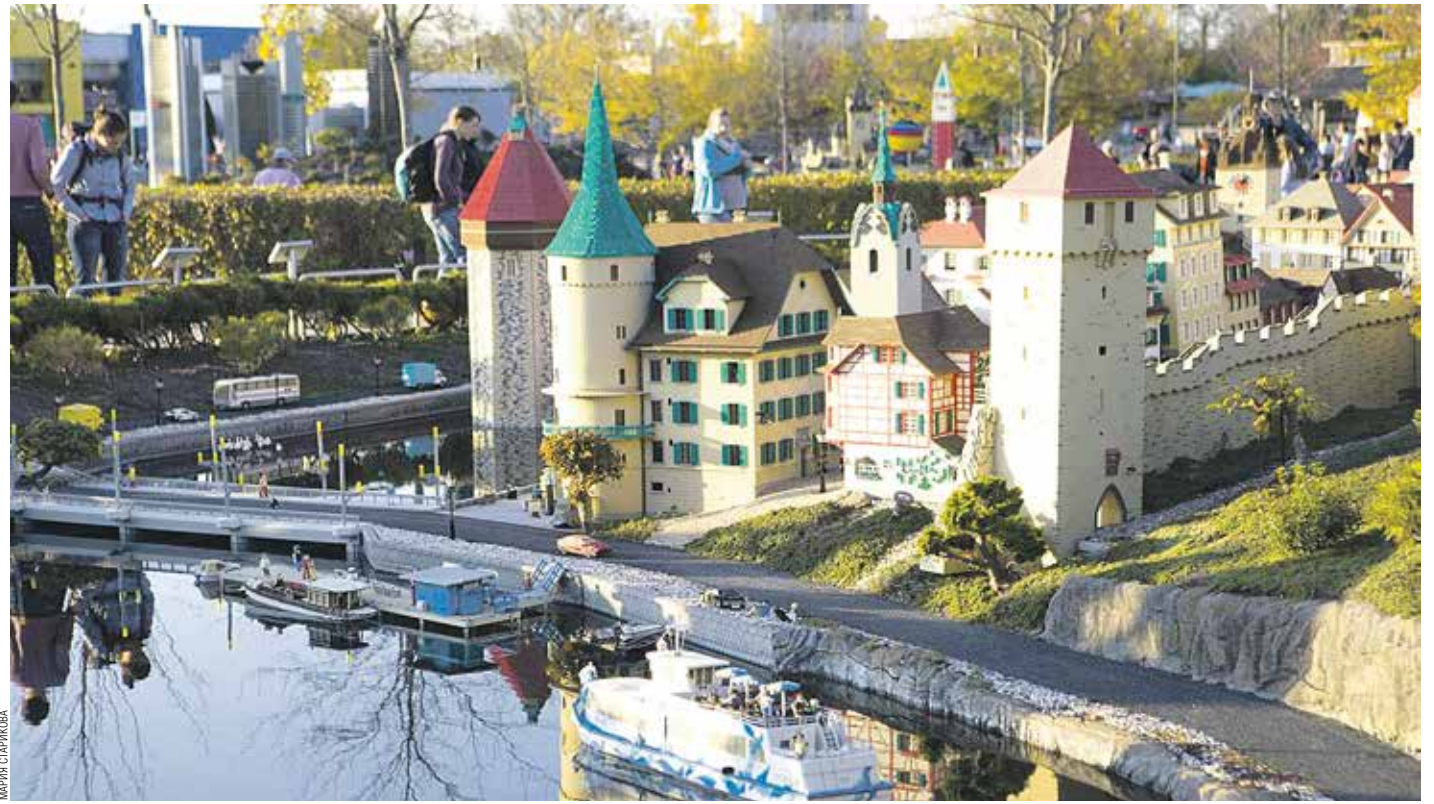


11 → Зонтичные бренды очень популярны в финансовой среде, когда клиентам предлагается множество услуг по принципу финансового супермаркета и выгодно иметь под одним именем банк, управляющую и инвестиционную компании. Среди примеров единого брендинга эксперты называют «Яндекс», который имеет службу доставки «Яндекс.Еда», каршеринг «Яндекс.Драйв», «Яндекс.Такси» и так далее. «Главный конкурент „Яндекса“ в России — Google — занял противоположную позицию и развивает бизнес под самостоятельными брендами и структурами: YouTube, Android, Chrome», — замечает госпожа Косарева.

В ЗАЛОЖНИКАХ ОБРАЗА По мнению господина Митрофанова, однако, бренд часто ограничивает аудиторию. «Строя длительное время бренд, допустим, в сфере кондитерской продукции, владелец имеет определенную категорию потребителей. Он ограничен в своей аудитории, и ему надо понять, сможет ли потребитель под этим же брендом воспринимать продукты совершенно иной категории товаров, — уверен он. — Прежде чем начать расширение бренда, стоит проанализировать существующее позиционирование и проработать новое стратегическое позиционирование. Текущий опыт брендов показывает, что просто выпустить новую продукцию со старыми логотипами в новой непривычной категории будет недостаточным для успешного функционирования товара на рынке».

По словам Станислава Рублева, президента и основателя федеральной сети



НЕЙМИНГ ПАРКА РАЗВЛЕЧЕНИЙ LEGO ИГРАЕТ НА ДЕТСКОМ ИНТЕРЕСЕ К ЖИЗНИ В КУКОЛЬНОМ ДОМИКЕ. ПЕРВОЙ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ИДЕИ «РЕАЛИЗАЦИИ» СКАЗОЧНОГО МИРА ДОКАЗАЛА КОМПАНИЯ DISNEY

площадок игровых квест-шоу Rublev Family, один из ключевых критериев успеха — узнаваемость бренда в регионе, где новый бизнес открывается. Эксперт полагает, что при выпуске нового продукта не нужно каждый раз придумывать новый бренд. Если есть возможность, лучше вы-

купить права на уже известный, вызывающий позитивные ассоциации среди целевой аудитории компании. «Новый бренд лучше не создавать вообще, если это возможно. Люди привыкают к определенным компаниям, к определенному названию. При появлении нового продукта с новым

названием его тяжело будет продвигать на рынке, даже если вы будете рассказывать, что это ваш дочерний проект. Этот случай хорошо характеризует пословица «Новое — враг хорошего», даже если это новое лучше хорошего», — заключает эксперт. ■

С БЕРЕГОВ НЕ ВЫ В ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ В ПЕТЕРБУРГ ПЕРЕБРАЛИСЬ НЕСКОЛЬКО КРУПНЫХ КОМПАНИЙ. В ЧАСТНОСТИ, «ГАЗПРОМ» И ОБЪЕДИНЕННАЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ (ОСК), НАМЕРЕВАЮЩАЯСЯ ПЕРЕВЕСТИ ГОЛОВНОЙ ОФИС В 2020 ГОДУ. ДЛЯ ГАЗОВОЙ МОНОПОЛИИ ЭТО ПРИНЦИПИАЛЬНЫЙ ВОПРОС ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА, ДЛЯ ОСК — ПРИБЛИЖЕНИЕ К СОБСТВЕННЫМ СУДОСТРОИТЕЛЬНЫМ АКТИВАМ. В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ, СМОЛЬНЫЙ НЕ ДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ В ОБМЕН НА НАЛОГОВОЕ РЕЗИДЕНТСТВО В ГОРОДЕ. АНАСТАСИЯ ЦЫБИНА

Все заметные компании, переехавшие в Петербург за последнее время, уже имели представительство и офисы в городе. Фактически это перенос головных подразделений с топ-менеджментом и регистрацией в Петербурге как нового налогоплательщика. Именно это делает ОСК, планирующая перебазировать центральный офис из Москвы в Петербург, где она создавалась, этим летом. «В феврале ОСК и городской комитет имущественных отношений Петербурга заключили договор аренды здания по адресу переулков Антоненко, 4 (ранее занимал комитет по энергетике и инженерной инфраструктуре города. — SR), сроком на десять лет, — сообщили в корпорации. — По этому адресу будут находиться кабинеты председателя совета директоров ОСК (Георгий Полтавченко, бывший губернатор Петербурга. — SR), президента компании и его ключевых заместителей, в этом же здании появится переговорный комплекс. Часть служб может быть размещена в про-

ектных бюро и на предприятиях, входящих в корпорацию. Возможно, понадобится арендовать еще одно здание для основной части персонала. Варианты для этого есть. При этом помещения на улице Марата, где сейчас представительство корпорации, планируется освободить».

С лета прошлого года объем инвестиций в проект вырос с 1 до 1,4 млрд рублей. Бюджет переезда, источниками которого будут дивиденды и банковские займы, включает расходы на аренду и ремонт помещений, обеспечение работы специальных каналов связи, перевозку оборудования, компенсационные выплаты персоналу и многое другое.

Решение о переходе на налоговый учет в Петербурге и перемещении корпоративного центра ПАО «Газпром нефть» было принято акционерами еще в 2006 году. В 2011 году компания первой из группы «Газпром» полностью завершила переезд. Представитель «Газпром нефти» при-

знается, что это стратегический проект, направленный на обеспечение потребностей роста бизнеса компании, с которыми перегруженная инфраструктура столицы уже не справлялась.

В Петербурге размещены корпоративный и технологические центры, а также подразделения, отвечающие за премиальные каналы сбыта нефтепродуктов: «Газпромнефть-Аэро», «Газпромнефть Марин Бункер», «Газпромнефть Смазочные материалы», сеть АЗС и бизнес битумных материалов, сообщили в пресс-службе. Компания имеет децентрализованную систему офисов, включая крупные бизнес-центры на Почтамтской улице, в Зоологическом переулке и на набережной реки Мойки. «В этом году откроется новое цифровое пространство „Газпром нефти“ в одном из зданий на острове Новая Голландия», — добавили там. В головной компании «Газпром» относительно глобального проекта переезда на запрос SR не ответили.

ВОЛЯ СВЫШЕ Наиболее яркие примеры переноса штаб-квартир компаний в Петербург касаются именно корпораций с государственным участием, обращает внимание заместитель директора департамента услуг для арендаторов и офисной недвижимости Colliers International Дмитрий Кузнецов. «Как правило, решения о переезде принимаются на самом высоком уровне. Основная цель перерегистрации заключается в том, чтобы город получал больше налогов и, как следствие, имел больше возможностей развиваться, строить дорожную инфраструктуру, значимые социальные объекты и прочее, — поясняет он. — С другой стороны, это должно быть выгодно и самой компании, так как затраты на переезд сотрудников и оборудование нового офиса существенные. Взамен Петербург может предоставить налоговые льготы на определенный промежуток времени».

ПЕРЕЕЗД