



СТАНИСЛАВ ДЕНИСЕНКО

В ПРОШЛОМ ГОДУ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЫНОК ЦОД ВЫРОС НА 12,4%

39 → По мнению экспертов, причин медленного продвижения ЦОД в регионы несколько. Во-первых, высокая стоимость проектов и сопряженные с этим риски. Господин Харитонов поясняет, что инвесторам важно четко понимать спрос в том или ином регионе, прежде чем начинать дорогостоящий и сложный в реализации проект. Во-вторых, сдерживающим фактором является ограниченная доступность качественных каналов связи. К другим немаловажным критериям можно отнести сложность с подбором квалифицированного персонала для работы в региональных ЦОД, стоимость электричества и административные барьеры при строительстве и подключении объектов к энергосети.

Тем не менее эксперты склонны полагать, что сохраняющийся в отечественном сегменте дефицит мощностей скоро изменит эту ситуацию. «Цифровизация региональных предприятий, укрепление позиций облачных решений и необходимость хранить огромное количество данных, диктуемая „законом Яровой“, — все это стимулирует строителей ЦОД осваивать регионы, несмотря на очевидные трудности с логистикой и кадровым составом. Пионерами такого подхода могут стать небольшие дата-центры на 50–100 стоек для удовлетворения потребностей в IT-сервисах на периферии», — считает господин Новиков.

Эксперт добавляет, что активный запуск региональных дата-площадок при-

зван стимулировать и специальный рейтинг Минкомсвязи по привлекательности субъектов РФ для строительства дата-центров, который ведомство планировало создать к концу текущего года. По мнению чиновников, этот документ будет способствовать увеличению вклада России в мировой объем услуг по хранению и обработке данных с 0,9 до 5% в 2024 году.

В целом же региональное развитие рынка ЦОД в России остается перспективным направлением, однако следует отметить несколько критичных ограничений: близость к городам-миллионникам, магистральным сетям связи, доступ к дешевой электроэнергии.

«В фокусе внимания инвесторов, безусловно, будут города-миллионники с

высокой деловой активностью, сетевой доступностью и конкурентной средой. Среди таковых можно выделить Новосибирскую и Свердловскую области», — говорит господин Харитонов.

Эксперт добавляет, что ряд инициатив по экспансии коммерческих ЦОД в регионы обсуждается сегодня на уровне правительства РФ. Есть предложение направить на эти цели часть бюджета из Фонда поддержки национальных проектов. При этом некоторые российские компании уже сделали первые шаги в направлении регионов. Например, «Ростелеком» ввел в эксплуатацию ЦОД в Екатеринбурге, а к 2024 году компания планирует создать такие объекты во всех федеральных округах. ■