

по всему миру. Звонок на телефон магазина, который указан на сайте в качестве контактного, на момент подготовки публикации не проходил.

По соседству с магазином располагался ресторан китайской кухни «Вэйдао» — пыльные окна с разводами завешаны плотной черной пленкой, на которой также появились граффити. Контактный телефон ресторана на момент подготовки публикации был недоступен. Рядом с ним находился магазин «Янтарь России» — в его случае многочисленные росписи оказались прямо на витринах. Сайт магазина во время подготовки материала был недоступен.

Среди не работающих на данный момент в Петербурге точек оказалась и сеть ресторанов «Нихао» группы компаний «Хуа Жэнь», действовавшая в городе с 2016 года. Исходя из комментариев на странице «Нихао» в соцсети, дозвониться до заведения нельзя было уже летом. Владельцами управляющей компании «Нихао», которая руководит ресторанными проектами группы, являются выходцы из КНР Ван Линань и Хуан Фушуй. Ранее в разговоре с „Ъ“ господин Линань говорил, что около 70% посетителей их заведений составляют русские клиенты: «Оставшиеся 30% приходятся на китайских туристов. Мы не делаем ставку на китайских туристов: они предпочитают быстрое обслуживание и объемные порции по низкой цене». Несмотря на это, закрытым во время пандемии оказался и другой ресторан премиум-класса ГК «Хуа Жэнь» «Москва-Пекин». «По контент-плану нашего SMM-менеджера сегодня мы должны были бы рассказать вам о Международном дне виски, но так уж вышло, что у жизни порой свои планы, предугадать которые невозможно», — сообщается в посте заведения в Instagram от 27 марта, когда работа ресторана была приостановлена. Дата открытия спустя восемь месяцев все еще неизвестна.

«Поток туристов из Китая был самым объемным, но именно за счет объема этот бизнес и жил, так как маржинальность там невысокая: туристические пакеты выверены до копейки. Поэтому часть чисто китайских заведений была закрыта сразу. Формализованность арендных отношений в этой сфере низкая, что позволило операторам прекратить аренду и быстро закрыть заведения. Но существенная часть туристической инфраструктуры в надежде на гостей из других стран и России продолжала работу», — рассказывает эксперт по коммерческой недвижимости Марина Пузанова. — Как только стало известно о тотальном закрытии границ, отмене спортивных, культурных мероприятий, мы увидели более масштабную волну закрытий: например, закрылись или существенно сократили площади даже старейшие сувенирные магазины в исконно туристических локациях. Стало ясно, что выиграл тот, кто свернул бизнес раньше, поскольку по итогу получил меньше убытков: количество российских туристов и их интересы не могут полностью компенсировать бизнесу недостаток потока гостей из-за рубежа».

«Сама структура бизнеса для китайских туристов устроена таким образом, что рынок практически на 95% занят предпринимателями из Китая», — говорит руководитель отдела исследований и консалтинга IPG.Estate Валерий Трушин. — Этот бизнес занимается обеспечением всей необходимой инфраструктуры для туристов Поднебесной здесь, в России. Граждане Китая владеют ювелирными магазинами, ресторанами, транспортными компаниями и даже небольшими гостиницами. Также существует интересная бизнес-схема: сувениры, которые туристы хотят купить в России в целом или в Петербурге в частности, они выбирают и оплачивают еще в Китае, получая специальные карточки, по которым в российских магазинах могут забрать тот или иной товар». → 28



ЗА ВРЕМЯ ПРОСТОЯ «КИТАЙСКОГО ПОТОКА» МОНОПОЛИЗИРОВАННЫЙ ИМ СЕГМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ПЕТЕРБУРГА СМОЖЕТ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО, А ТРАДИЦИОННЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ — ОТДОХНУТЬ ОТ СВЕРХЗАГРУЖЕННОСТИ

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС



ЯРОСЛАВ ФРОЛОВ

1. **ХЕЗРЕТ-АРСЛАН БЕРДИЕВ**, шеф и совладелец ресторана Birch
 2. **РОМАН ПЕВЗНЕР**, коммерческий директор сети кофеен «Буше»
 3. **ДМИТРИЙ БЛИНОВ**, совладелец и шеф проектов Duoband;
- ВИТАЛИЙ СВИДОВСКИЙ**, совладелец и генеральный директор сети «Теремок»

В ГОЛОСОВАНИИ ТАКЖЕ УЧАСТВОВАЛИ

ГАЛИНА БЕЛОУСОВА, генеральный директор Bronka Restaurant Group

АЛЕКСЕЙ БУРОВ, совладелец ресторанный группы Dreamteam

АЛЕКСАНДР ЗАТУЛИВЕТРОВ, совладелец SkyRest Group

ВАДИМ ЛАПИН, сооснователь холдинга Ginza Project

ИЛЬЯ ЛИТВЯК, основатель и совладелец пекарни и бистро «Футура»

ИГОРЬ МЕЛЬЦЕР, основатель ресторанный группы La Perla

АРАМ МНАЦАКАНОВ, владелец Probka Family

ЗДУАРД МУРАДЯН, ресторатор

ИГОРЬ ПРАЩЕНКО, управляющий партнер ресторанов Ferma

МИХАИЛ СОКОЛОВ, соучредитель Italy Group

ЕВГЕНИЙ ХИТЬКОВ, основатель «ОПГ добрых дел»

МАТИЛЬДА ШНУРОВА, основатель «Кококо» и Bio My Bio