



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

- АЛЕКСАНДР САВЕЛЬЕВ**, председатель правления ПАО «Банк „Санкт-Петербург“»
- ОЛЬГА ДРАГОМИРЕЦКАЯ**, исполнительный вице-президент — управляющий филиалом Газпромбанка «Северо-Западный»
- АЛЕКСАНДР КОНЬШКОВ**, управляющий филиалом АО «СМП Банк» в Санкт-Петербурге

## В ГОЛОСОВАНИИ ТАКЖЕ УЧАСТВОВАЛИ

**ВИКТОР ВЕНТИМИЛЛА АЛОНСО**, председатель Северо-Западного банка ПАО «Сбербанк»

**АЛЕКСАНДР ВЯЛКОВ**, начальник управления розничных продаж ВТБ в Петербурге и Ленинградской области

**АЛЕКСАНДР ЗАОЗЕРСКИЙ**, председатель правления АО «КАБ „Викинг“»

**МИХАИЛ ИОФФЕ**, старший вице-президент, управляющий Северо-Западным филиалом банка «Открытие»

**МИХАИЛ КЛИШИН**, председатель правления АО «Акционерный банк „Россия“»

**АЛЕКСЕЙ КОЛЬЧИК**, директор Санкт-Петербургского филиала АО «Россельхозбанк»

**ТАТЬЯНА КРЫЛОВА**, старший вице-президент — управляющий Санкт-Петербургским филиалом ПАО «Промсвязьбанк»

**СЕРГЕЙ КУЛЬПИН**, управляющий петербургским филиалом АО «Альфа-Банк»

**ЕВГЕНИЙ ЛОТВИНОВ**, председатель правления ПАО «Банк „Александровский“»

**АНДРЕЙ ПОЧЕСНЕВ**, руководитель макрорегиона «Запад» Райффайзенбанка

**ВЛАДИМИР ПРИБЫТКИН**, председатель совета директоров АО «Банк ПСКБ»

**ТАТЬЯНА САВИНА**, исполнительный директор, управляющий филиалом ПАО «Банк „Уралсиб“» в Санкт-Петербурге

**СВЕТЛАНА СТАВИЦКАЯ**, управляющий филиалом АО «ЮниКредит Банк» в Санкт-Петербурге

**ЕЛЕНА ШЕВЕЛева**, старший вице-президент Росбанка, директор филиала по Северо-Западу

27 → Бизнес для китайских туристов, по словам господина Трушина, пострадал во время пандемии точно так же, как туристическая отрасль в целом. «Доход китайских предпринимателей снизился. Однако нужно понимать, что все помещения, особенно сувенирные магазины, находятся у них в собственности. В кризисный период они не получили выручку, однако все сглаживает то обстоятельство, что им и не нужно платить аренду. Пандемия нанесла по этому бизнесу сильный удар, но после восстановления авиасообщения обороты восстановятся до докризисных показателей. Как и раньше, граждане Китая будут активно путешествовать», — считает господин Трушин.

**В ОЖИДАНИИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ** Не все представители туристической отрасли смотрят на пандемию только как на источник проблем. Часть игроков рынка склонна думать, что затянувшаяся пауза позволит вывести часть нацеленного на граждан КНР бизнеса из теневого поля — наличие проблем в этой области подтверждается даже расхождением статистических данных.

Некоторым компаниям удалось хотя бы частично переориентироваться на российский рынок. Марина Самородская, генеральный директор туристической компании «Премьера», рассказывает, что несколько лет назад у китайского туриста сильно вырос средний чек, а вместе с ним — и требования к безопасности поездок. «Нам начали приходиться новые требования по транспорту, основной пункт — срок использования транспортного средства не более трех-пяти лет. Большой поток китайских туристов позволил нам поменять автопарк и закупить новые автобусы. До пандемии после окончания сезона (с мая по октябрь) мы задействовали новый и безопасный транспорт на перевозку детских групп — в школах как раз начинались осенние каникулы. Это же спасло нас в пандемию. В этом сезоне автобусы были востребованы на экскурсии в Великий Новгород, Псков, Карелию. Весь транспорт до сих пор расписан на каждый день», — делится опытом госпожа Самородская.

Рост рынка китайского туризма в 2018–2019 годы бил все рекорды. По мнению экспертов, восстанавливаться до потока из КНР будет недолго: число гостей из Китая быстро вернется к изначальным цифрам, а бизнес — как российский, так и китайский — сможет успешно удовлетворять такие потребности. «Китай как был, так и будет оставаться одним из главных поставщиков иностранных туристов в Россию», — считает управляющий директор группы компаний «Тари Тур» Игорь Кузьмин. Он предполагает, что Китай будет одним из первых рынков, который начнет работать с Россией по въезду. «У туристической отрасли будет шанс показать свою эффективность в работе с этим потоком. Наши коллеги из гостиничного, транспортного, музейного, ресторанного сегментов в ближайшее время окажутся в позиции только открывшегося предприятия в период промоушена. Когда на рынок выходит новый объект, обычно он дает привилегии первым покупателям. Здесь тот самый случай, когда после долгого периода ожидания игроки туристической отрасли могут войти в рынок на особых условиях и провести верную ценовую и эпидемиологическую политику», — объясняет господин Кузьмин.

Марина Пузанова добавляет, что восстановление инфраструктуры будет зависеть от скорости стабилизации ситуации: «Многие помещения уже сданы в аренду под другие функции, и с возобновлением туристического потока операторам придется заново подбирать локации для размещения бизнеса: скорее всего, будет и дефицит, и рост ставок аренды».

В Смольном настроены оптимистично и ждут открытия границ. Юлия Зайкова, заместитель начальника отдела комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, оценивает количество прибывших в город граждан КНР в 2019 году в 1 млн человек. За последние несколько лет, по расчетам ведомства, средний чек китайского туриста вырос на 20%. «Введение единой электронной визы с 1 января 2021 года будет способствовать увеличению сегмента индивидуальных туристов, которые обладают большей платежеспособностью», — рассчитывает госпожа Зайкова.

На рост чека благодаря электронной визе надеются и представители отрасли. «Электронная виза привлечет к нам тех туристов, которые не очень любят организовываться в группы. Прежде всего это молодежь и деловые платежеспособные люди в возрасте от 35 до 50 лет», — делится ожиданиями госпожа Самородская. — Первая категория по приезде не будет пользоваться услугами дорогих отелей и ресторанов, зато увеличит посещаемость кластеров и локальных выставок. Вторая же относится к сегменту, который все и всегда хотят получить в туризме, потому что эти люди способны с удовольствием тратить деньги на отдыхе. Скорее всего, первыми после открытия границ мы получим именно таких туристов по электронным визам».

Однако не все ждут восстановления потока в том же объеме с одинаковой радостью. Директор государственного музея-заповедника «Царское Село» Ольга Таратынова отмечает, что музейные институции в 2018–2019 года испытывали огромный стресс. По статистике, Царское Село посещало около 55% иностранцев, 69% из которых — это граждане КНР. На протяжении 2019 года, говорит госпожа Таратынова, Царское Село работало в режиме сверхвостребованности. «Мы старались принять как можно больше людей, расширив время работы музея до периода с 8 утра до 11 вечера, но сейчас понимаем, что это было неправильным решением. Теперь мы не будем рассчитывать на то, чтобы принять всех. Основная моя цель как руководителя одного из крупнейших музеев в России — это все-таки обеспечить нужд туристического сообщества, при всем к нему уважении, а сохранение и, может быть, даже приумножение тех уникальных музейных ценностей, артефактов, которые волею судьбы оказались в наших руках», — рассказывала она на панельной дискуссии «Мира без границ».

По мнению Джессики Лиу Вайс, заместителя генерального директора международного туристического сервиса Glory Tour (Пекин), восстановление туризма и открытие границ со странами с существенным количеством зараженных начнутся после массового вакцинирования, когда хотя бы половина населения будет привита: «Я думаю, что это произойдет не ранее 2022 года». С этой датой соглашается подавляющее большинство опрошенных VG экспертов. ■