

По словам основателя интернет-сервиса управления торговлей и складом Аскара Рахимбердиева, до 80% предприятий МСП в Петербурге работают в сфере торговли, ресторанов, кафе, парикмахерских и других услуг, еще около 12% — занимаются производством и строительством. По его мнению, речь не идет о сокращении количества субъектов бизнеса — скорее всего, на статистике отразился переход совсем небольших предпринимателей в статус самозанятых. Он напоминает, что обороты МСП растут и уже превысили допандемийные показатели. За шесть месяцев 2021 года оборот МСП в Петербурге составил 1,1 трлн рублей, что на 30% превышает аналогичный период прошлого года, но также превосходит показатели 2019 года, когда полугодовой оборот приблизился к 946,7 млрд рублей. Как указывает господин Рахимбердиев, в городе активно восстанавливается туристическая сфера, которая тянет за собой общепит, торговлю и услуги.

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ

В 2020 году в Петербурге в рамках реализации национального проекта МСП центр «Мой бизнес» предоставил 47 тыс. услуг более чем 19 тыс. субъектов, приводят данные в комитете. В прошлом году объем экспорта, поддержанного услугами центра,

вакансий, интернет-рекламе, онлайн-бухгалтерии, системе управления и автоматизации отношений с клиентами. «Основным сервисом для компаний сферы услуг станет доступ к „тепловым картам“ — информации о населении, трафике, сети продаж, конкурентах и отзывах жителей для наиболее подходящей локации бизнес-проекта. Также компаниям будет предоставлен доступ к технологическим запросам 350 системообразующих организаций города. Благодаря этому сервису компании смогут стать поставщиками крупнейших предприятий города», — поясняют в ведомстве.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Компаниям сегмента МСП непросто накопить денежную подушку безопасности, поэтому они первыми пострадали от экономического кризиса, который повлекла за собой пандемия. «Существующие меры поддержки по отсрочке выплаты налогов на период пандемии и локдауна не стали эффективным способом решения проблем малого бизнеса. После завершения периода отсрочки компании вынуждены пускать средства не только на погашение текущих налоговых начислений, но и покрывать накопившийся за время

принимательства являются высокий уровень налогообложения, в частности в области начислений на фонд заработной платы и на прибыль, а также дефицит квалифицированных кадров на рынке труда. По ее мнению, информационная поддержка малого бизнеса недостаточна: руководители компаний часто узнают о нововведениях в момент проверки по факту выявленных нарушений. «Часто получить консультацию по каким-либо новым требованиям невозможно даже у самих проверяющих органов. Бесплатное обучение по взаимодействию с государством, доступным льготам и изменениям законодательства могли бы помочь малому бизнесу чувствовать себя увереннее и работать эффективнее», — отмечает эксперт. Действенными мерами помощи она называет снижение налога на фонд заработной платы, что может улучшить положение предприятий и вывести оплату труда из «серой» зоны.

Господин Фролов отмечает необходимость совершенствования патентной системы налогообложения за счет увеличения видов предпринимательской деятельности, которым разрешается применять новую налоговую систему. Кроме того, для индивидуальных предпринимателей должна быть создана законодательная возможность перехода на нее в любое время календарного года, считает он. Помимо финпомощи, которая была оказана во время пандемии, требуется задуматься о стратегических мерах поддержки, подчеркивает он, например увеличивать государственную поддержку НИОКР в виде грантов для малых инновационных компаний.

Многие бизнесмены приводят в качестве барьера развития МСП другие причины: низкую покупательскую способность, высокие арендные ставки и стоимость кредитов, а также инфляцию. Кроме этого, сохраняется давление контролирующих органов.

Президент одного из фондов развития самоуправления Кирилл Страхов подходит к вопросу развития МСП с политической точки зрения: по его мнению, требуется заинтересовать муниципалитеты в росте местной экономики, то есть вернуться к налоговому принципу наполнения муниципальных бюджетов. В таком случае именно от эффективного содействия развитию малого бизнеса на территории муниципалитета будет зависеть бюджет образования, объясняет он.

МНОГИЕ БИЗНЕСМЕНЫ НАЗЫВАЮТ БАРЬЕРАМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП НИЗКУЮ ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ СПОСОБНОСТЬ, ВЫСОКИЕ АРЕНДНЫЕ СТАВКИ И СТОИМОСТЬ КРЕДИТОВ, А ТАКЖЕ ИНФЛЯЦИЮ И ДАВЛЕНИЕ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

составил около \$28,8 млн, общее количество получателей поддержки составило 462 субъекта МСП, количество оказанных услуг — 998 единиц.

Фондом кредитования предоставлена поддержка субъектов МСП по двум программам: льготные микрозаймы и поручительства по кредитам МСП. В 2020 году Фонд кредитования предоставил 730 микрозаймов субъектам МСП на сумму 2,6 млрд рублей, объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при поддержке региональными гарантийными организациями составил 12,2 млрд рублей. Также проведены обучающие семинары, тренинги, конференции, сессии, форумы, фестивали, тестирования по различным вопросам предпринимательства — более 100 мероприятий.

Другой новой мерой поддержки, стартовавшей в 2021 году, стало предоставление финансовых ресурсов начинающим предпринимателям — тем, кто зарегистрировал бизнес не ранее двух месяцев на день обращения и не позднее 12 месяцев. Льготные займы до 5 млн рублей выдаются сроком до 36 месяцев под процентную ставку, равную 5% годовых, если в залог будет представлен объект недвижимого имущества, и до 1 млн рублей, если в качестве залога будет транспорт или спецтехника.

Для действующих предпринимателей в 2021 году запущен акселератор. Программа позволяет предпринимателям пройти обучение, получить бесплатный доступ к сервисам по размещению

пандемии долг», — оценивает предоставляемые государством меры поддержки совладелица торгово-строительной компании Оксана Смущенко. Хотя, по мнению основателя петербургской компании робототехники Павла Фролова, именно кредиты на зарплату сотрудников и отсрочка по уплате налогов позволили его предприятию сохранить и даже расширить команду.

Госпожа Смущенко считает, что существенными барьерами на пути развития малого пред-



В 2021 году для предпринимателей запущен акселератор, с помощью которого они могут получить бесплатный доступ к сервисам по размещению вакансий, интернет-рекламе, онлайн-бухгалтерии, системе управления и автоматизации отношений с клиентами

Фото Александра Корякова