

информационные технологии

Дмитрий Проскура: «Жизнь диктует новые правила»

Телекоммуникационная отрасль в России стремительно развивается, интернет-технологии становятся неотъемлемой частью жизни. О том, что ждет ИТ-рынок в ближайшем будущем, отразился ли кризис на работе телекоммуникационной отрасли, а также о том, когда интернет появится в каждом селе, в интервью «Ъ-ИТ» рассказал вице-президент — директор макрорегионального филиала «Волга» ОАО «Ростелеком» Дмитрий Проскура.

— экспертное мнение —

— Российская экономика постепенно адаптируется к работе в условиях кризиса. Можете ли вы оценить степень влияния сегодняшней ситуации на состояние и развитие телекоммуникационного рынка?

— Очевидно, что и геополитическая обстановка, и ситуация в экономике влияют на работу телекоммуникационной отрасли. Часть необходимого нам оборудования — импортное и, как бы нам ни хотелось привязать его стоимость к фиксированному валютному курсу, пока сделать это крайне тяжело. Однако сам факт оказания услуг — вне угрозы. Гарантией тому служит созданная компанией разветвленная инфраструктура и возможность формирования интересных продуктивных предложений. Сегодня ключевым вопросом является сохранение на уровне 2014 года темпов развития новых услуг на оптических технологиях.

— Есть мнение, что рынок фиксированных интернет-сервисов в России близок к насыщению. Вы с этим согласны?

— Дискуссии о конкуренции проводных и беспроводных телеком-технологий идут уже много лет, но жизнь показывает, что они прекрасно уживаются друг с другом. Учитывая тенденции и темпы научно-технического прогресса, провайдеры в своем технологическом развитии сегодня стремятся создавать сети, отвечающие потребностям и технологиям завтрашнего дня. Именно поэтому 2014 год стал для «Ростелекома» годом большой оптической стройки во всех регионах. Опволоконные сети строятся со значительным запасом пропускной способности и позволяют предоставлять пользователям услуги, требующие высо-



кой и стабильной скорости передачи данных. Кроме того, развитие оптической сети позволяет внедрить автоматизированные средства сбора и учета систем ЖКХ и электроэнергетики, системы оповещения населения при чрезвычайных ситуациях, программы по упреждению правонарушений и многое другое.

По итогам года значительно выросло количество домохозяйств, охваченных нашими оптическими сетями. К примеру, в Самарской области 74% домохозяйств региона уже входят в зону действия сети, в Самаре и Оренбурге этот показатель стремится к 80%, а в Ульяновске уже превышает 90%. В целом динамика роста абонентской базы в Поволжье за 2014 год вызывает оптимизм. В Самарской, Ульяновской и Оренбургской областях прирост количества пользователей «оптического» интернета составил от 27% до 47% в зависимости от региона.

Если говорить о развитии контентного направления и сервисов, связанных с интерактивом, то в 2014 году компания запустила видеосервис IP-TV OTT. Его особенность заключается в том, что просмотр фильмов и видео по запросу реализуется

не только с наших сетей, но и с IP-сетей любых операторов. Здесь же отметим новый сервис в интерактивных телевизионных «Ростелекома» — мультискрин, который позволяет смотреть видеоконтент на разных устройствах и сохранять просматриваемый канал или другой контент при смене устройства.

— Домашний интернет для городского жителя — привычное дело, чего пока нельзя сказать о тех, кто проживает в небольших сельских населенных пунктах. С чем это связано?

— Действительно, традиционно основной объем инвестиций российских операторов приходится на города, где спрос на услуги связи позволяет получить требуемую отдачу от вложений. В сельской же местности трудно ожидать инвестиционного бума в силу значительных затрат на развертывание сетей в удаленных населенных пунктах. Однако там проживают граждане, имеющие такие же права на доступ к информации.

Поэтому государство решило сфокусировать финансирование из резерва универсального обслуживания на организации доступа в ин-

тернет в малонаселенных пунктах. Соответствующие изменения были внесены в Федеральный закон «О связи». «Ростелеком» определен единственным оператором универсального обслуживания на всей территории страны.

Согласно договору с Россвязью, на «Ростелеком» возложена обязанность — предоставление услуги передачи данных на скорости не менее 10 Мбит/с в населенных пунктах с численностью населения от 250 до 500 человек и в которых работает универсальный таксофон.

В результате, по большому счету, каждый житель малых населенных пунктов сможет через Wi-Fi получить доступ к порталу госуслуг и другим информационным ресурсам. Это серьезный шаг к тому, чтобы у городских и сельских жителей были равные телекоммуникационные возможности. Проект должен быть реализован в течение десяти лет.

— Влияет ли кризис на политику работы с клиентами?

— Интересы клиента всегда должны быть в приоритете. А в условиях экономической нестабильности бонусные программы, мероприятия, направленные на повышение лояльности, становятся еще более востребованными, так же как и пакетные тарифные предложения.

— Изменились ли как-то поведение корпоративных клиентов в новых условиях? Компании сокращают свои затраты на телеком-услуги?

— Корпоративный сегмент всегда внимательно оценивает и анализирует свои затраты на связь. Современные телеком-решения для бизнеса уже давно вышли за рамки понятий «телефон» и «интернет». Это полноценные рабочие офисы, использование которых позволяет оптимизировать некоторые виды затрат и за счет этого повысить эффектив-

ность бизнеса в целом. К примеру, можно проводить совещания и тренинги по видеосвязи и сэкономить на командировках. Можно не приобретать офисную АТС и не нести затраты на ее обслуживание, а подключить «Новую телефонию» «Ростелекома» и пользоваться всеми сервисами офисной АТС через интернет, и это гораздо дешевле.

В целом в 2014 году по отношению к 2013-му в корпоративном сегменте абонентская база в Поволжье выросла почти на 8%. Мы увеличили объемы работы со Сбербанком, крупными энергетическими компаниями. К примеру, организована телекоммуникационная инфраструктура для «Самарской сетевой компании» для информационного обмена между удаленными подразделениями предприятия. В Оренбургской области реализован крупный проект для «Башнефть-Оренбургнефтепродукта» — филиала ОАО «АНК „Башнефть“», в рамках которого 13 объектов компании были объединены в защищенную сеть.

Но определенные сложности все же есть. Очевидно, что в результате использования компаниями бесплатных приложений типа Skype, Viber и других мы теряем часть доходов. Но это жизнь, которая диктует новые правила. Нужно искать дополнительные ниши. Сейчас компания вплотную занимается центрами обработки данных (ЦОД). Информации за прошедшие годы накопилось очень много. «Ростелеком» способен в масштабах страны ее грамотно хранить и обрабатывать. Крупным корпорациям сейчас не так просто найти финансирование на создание собственного ЦОДа — это очень дорого, поэтому им выгоднее сотрудничать с «Ростелекомом».

— Отрасль ИТ сегодня развивается не только в привычных нам направлениях. Современные технологии проникают и в другие сферы жизни. Чего ждать в этом плане в ближайшем будущем?

— Вы правы, общество и интернет все сильнее «внедряются» друг в друга. Электронное правительство и электронная коммерция, облачные услуги, контент-сервисы — все это работает как катализатор раз-

вития многих сфер экономики. И такие понятия, как «интернет вещей» и «умный дом», уже не удивляют потребителя.

Следуя этой тенденции, «Ростелеком» представил в республиках Мордовия и Марий Эл программный комплекс, разработанный компанией для сферы ЖКХ. Используя телекоммуникационную инфраструктуру, мы хотели сделать отрасль ЖКХ более эффективной, понятной и комфортной. Компания разработала программный комплекс, который снимает данные по фактическому потреблению ресурсов и передает их по каналам связи. Для начала мы испытали систему на собственных зданиях: подключив датчики к единому программному комплексу, мы выяснили, что слегка переплачиваем за отопление. Установка подобных датчиков выгодна, прежде всего, потребителю в плане понимания, за что же он в конечном счете платит. Датчики, которые мы устанавливаем, обладают внушительным объемом памяти, то есть данные за год можно проанализировать и впоследствии эффективнее использовать ресурсы.

Инфраструктура «Ростелекома» в Поволжье позволяет предложить аналогичные решения и в других регионах присутствия компании.

— Что в текущей экономической ситуации является драйвером развития телекоммуникационного рынка? Каковы ваши прогнозы на развитие отрасли в 2015 году?

— Не буду оригинальным, если скажу, что уже несколько лет драйвером развития отрасли являются услуги высокоскоростной передачи данных, причем обеспечивающие не просто обмен информацией, а передачу «тяжелого» контента. Поэтому рынок передачи данных продолжит активно развиваться. Для операторов фиксированной связи — это волоконно-оптические линии с соответствующими параметрами пропускной способности и все технологии доступа на их основе. Для сотовых операторов — это передача данных по сетям 3G, 4G, а сейчас уже говорят и о 5G.

Беседовала Марина Сергеева

Всеобщая мобилизация

Операторы сотовой связи в Поволжье фиксируют как минимум двукратный рост интернет-трафика по итогам прошлого года. При этом объемы потребляемого жителями Самарской области трафика почти в два раза превышают показатели Оренбургской области и в три — Ульяновской. По объемам передачи данных Самарский регион входит в десятку лидеров в стране. Наиболее заметно трафик растет в тех регионах, где абонентам доступен мобильный интернет в сетях четвертого поколения — именно эти сети операторы намерены развивать.

— сектор рынка —

Набирают скорость

В Самарской области, по данным компании «МегаФон», за 2014 год суммарный интернет-трафик в сетях всех поколений вырос почти в два раза, в Ульяновской области — в 1,5 раза, в Оренбургской — в 1,4 раза. Мобильным интернетом всех поколений пользуются почти 40% абонентов сотового оператора. Такой рост показателей компания связывает с серьезными инвестициями в качество и развитие сетей, а также грамотной ценовой политикой. «Мы инвестировали в качество связи и не прекратили строительство и обновление сети. В минувшем году объем вложений „МегаФона“ в качество услуг и передовую инфраструктуру по сравнению с 2013 годом вырос в целом по стране на 19,8% и составил 56,5 млрд рублей», — сообщает директор по связям с общественностью Поволжского филиала ОАО «МегаФон» Елена Харитонова. В минувшем году в Самарской и Ульяновской областях на сети 3G, которая сегодня обслуживает большую часть абонентов, «МегаФон» внедрил технологию Dual Carrier, что позволило увеличить скорость передачи данных в районных центрах минимум в два раза. Кроме того, весь мобильный интернет оператор предлагает по одной цене, не делая наценку за скорость.

Двукратное увеличение трафика мобильного интернета в Самарской, Оренбургской и Ульяновской областях в прошлом году фиксируют и в компании МТС. Рост, по мнению директора по маркетингу МТС в Поволжье Михаила Петухова, обусловлен и сформировавшимся спросом на тяжелый контент, а также увеличением числа пользователей электронных устройств с поддержкой сетей 4G. «Абоненты МТС в 2014 году начали пользоваться мобильным интернетом на скоростях до 75 Мб/с. Высокое качество услуг связи, удобные тарифные предложения продолжают привлекать абонентов. К примеру, количество пользователей мобильного интернета в Самарской области за последний год увеличилось на 20%», — констатирует господин Петухов.



Наиболее заметно трафик растет в тех регионах, где абонентам доступен мобильный интернет в сетях четвертого поколения

Повышение числа уникальных пользователей отмечают и в компании Tele2 (в 2014 году в структуру Tele2, нового федерального мобильного оператора, созданного в результате интеграции Tele2 и сотовых активов «Ростелекома», вошла компания НСС). По данным оператора, в Самарской области рост интернет-трафика составил почти 40% по сравнению с прошлым годом, в Оренбургской — 25%. В Ульяновской области был отмечен самый большой процентный скачок, в несколько раз превышающий показатели Самары и Оренбурга.

«Это общий тренд мобильной связи прошлого и этого года. Мы связываем эту тенденцию с несколькими факторами. Во-первых, это обусловлено общим проникновением 3G и 4G-устройств, ростом популярности и относительной ценовой доступностью гаджетов, поддерживающих скоростную передачу данных. Во-вторых, растет интернет-комьюнити, ресурсоемкость и вариативность интернет-сервисов, например, появились государственные проекты Gosuslugi.ru, «электронные дневники» в общеобразовательных учреждениях, внедряются целевые программы «Электронная Россия», «Элект-

ронная библиотека» и прочие. Третий важный фактор — рост популярности выгодных пакетных предложений», — говорит коммерческий директор макрорегиона «Волга» Tele2 Россия Алексей Сидоров.

Наибольший рост демонстрирует высокоскоростной интернет четвертого поколения (4G/LTE). В Самарской и Оренбургской областях, где, в частности, «МегаФон» развивает сеть 4G с 2012 года, скоростной трафик вырос в четыре и три раза соответственно, в Ульяновском регионе, где за 2014 год оператор вывел скоростную сеть за пределы Ульяновска и Димитровграда, охватив ею 74% населения, — в 15 раз. Пресс-служба ОАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн») также приводит цифры: в Самарской области интернет-трафик возрос на 205%, в Оренбургской — на 64,3%, в Ульяновской — почти на 60%. Однако в компании это связывают как с запуском сетей 4G в Самаре и Оренбурге в прошлом году, так и с ростом продаж смартфонов и планшетов.

Смена поколений

По информации «МегаФона», по итогам 2014 года почти 40% объема всего интернет-трафика в России приходится на 4G-пользователей. В Оренбургской области, к примеру, доля 4G за год выросла в 2,6 раза. Соответственно, растет спрос на LTE-гаджеты. По дан-

ными компаниями МТС, именно Самарская область заняла третье место по продажам «умных устройств» с поддержкой 4G в Поволжье, вслед за Республиками Башкортостан и Татарстан.

«В этом году благодаря активному развитию сети 4G в регионах Поволжья активнее всего росли продажи LTE-смартфонов. Наибольший прирост продаж за год в штучном выражении показали бюджетные устройства стоимостью от 1500 до 5000 рублей — спрос на них в 2014 году увеличился более чем в 10 раз. При этом самыми «покупаемыми» остаются LTE-смартфоны стоимостью от 15 000 рублей и выше, на которые пришлось более 35% продаж», — рассказывает Михаил Петухов. Средняя стоимость смартфона с поддержкой 4G снизилась на 25% по итогам четвертого квартала 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года и составила 14 664 рубля.

При выборе современного гаджета покупатели, по наблюдениям сети МТС, обращают внимание на три аспекта. Прежде всего — цена, особенно в актуальных условиях, и возможность приобрести гаджет в рассрочку или в кредит. Второй момент — это размер экрана. В 2015 году спрос с планшетов смещается в сторону смартфонов с большим экраном. Абоненты отказываются от современного использования двух девайсов в пользу одного, более функционального. Третье, на что обращают внимание покупатели, — технологическая начинка гаджета: операционная система, поддержка LTE-сетей, качество камеры, объем памяти. Поскольку доступность оборудования соответствующего поколения — модемов, роутеров, смартфонов — напрямую влияет на количество пользователей, сотовые операторы расширяют ассортимент за счет собственных бюджетных девайсов.

В сети «Билайн» сегодня представлено более 1,3 млн устройств с поддержкой LTE, однако проникновение LTE-смартфонов пока невелико, так как их стоимость выше по сравнению с обычными смартфонами. Устройства с поддержкой 4G каждым годом становятся более доступными, что связано, в первую очередь, с удешевлением комплектующих, например чипсетов.

Самым же массовым остается стандарт 3G, проникновение устройств с поддержкой 3G в России уже сравнялось с проникновением обычных телефонов. «По прогнозам аналитиков, проникновение LTE-гаджетов в сетях операторов в масштабах России может приблизиться к количеству гаджетов с поддержкой 3G в 2018–2019 годах, пока же оно очень невелико и составляет около 5%», — сообщает Алексей Сидоров.

Неизменная статья расходов

По данным компании Synovate Comcon, интернет становится заменой многих других развлечений — 90% пользователей не планируют на нем экономить (данные на январь 2015 года. — «Ъ-ИТ»). Сотовые операторы, видя эту тенденцию, тоже намерены сохранять объемы бизнеса. «Сейчас мы фокусируемся на наиболее востребованной услуге 3G, и одной из приоритетных задач в 2015 году во всех трех регионах будет улучшение качества связи и расширение зоны покрытия сети 3G, чтобы услуги скоростного интернета по выгодным ценам стали доступны как можно большему числу жителей», — заявляет господин Сидоров. Но фокус на запуске сетей 3G не означает, что компания не будет строить сети 4G в крупных городах, где будет появляться реальный спрос на эту услугу.

«МегаФон» также сосредоточится на развитии сетей: продолжит строить скоростную сеть 4G+ в городах и районах, увеличивать емкость сети третьего поколения. Оператор не планирует сворачивать и текущие проекты масштабной модернизации оборудования 2G, целью которой является создание моно-вендорной сети с новым качеством услуг.

В ОАО «ВымпелКом» оговариваются, что текущая макроэкономическая ситуация оказывает влияние на бизнес, в том числе на телеком-отрасль, и компания учитывает этот фактор в своих действиях. Однако, в соответствии с новой реальностью, еще большее значение приобретает повышение эффективности всех операций, на чем намерена сконцентрироваться компания: от более качественной работы с поставщиками до исключения дублирующих процессов внутри компании.

«Что касается прогнозов по дальнейшему развитию ситуации, то, на наш взгляд, влияние макроэкономической ситуации может сказаться на замедлении темпов снижения цен, которое демонстрировал российский рынок в последнее время, особенно в части мобильного интернета. А также на том, что люди начнут более внимательно относиться к потреблению своих услуг, в том числе мобильной связи, более требовательно относиться к балансу их качества и цены», — отмечают в пресс-службе компании.

В Оренбурге, Ульяновске, Самаре в самое ближайшее время состоится запуск нового бренда Tele2. Альтернативный оператор мобильной связи говорит о грядущем снижении стоимости сотовой связи из-за обострения конкуренции. При этом операторы сходятся во мнении, что если абоненты все-таки будут экономить, то лучшей помощью им станут выгодные предложения без ущерба качеству.

Елена Андреева