

информационные технологии

Села в зоне доступа

В последние несколько лет государство реализует в региональных программах устранения «цифрового неравенства», пытаясь с помощью субсидий мотивировать операторов проводить интернет в сельскую местность. По словам экспертов, обеспечение жителей глубинки быстрым интернетом — задача скорее социальная, так как провайдеры, так же как и операторы сотовой связи, не заинтересованы в сельских жителях, доход которых ниже, чем у горожан, в то время как стоимость строительства инфраструктуры на селе выше.

— тенденции —

Интернет-равенство

Вопрос обеспечения сельских жителей высокоскоростным интернетом в Самарской области встал несколько лет назад, когда разница в возможностях доступа к сети для жителей больших городов, которые могли пользоваться быстрым интернетом, и тех, кто живет в «глубинке», стала очевидной. «Безусловно, работа в направлении обеспечения сельских населенных пунктов современными услугами связи очень важна, — считает руководитель департамента информационных технологий и связи Самарской области Станислав Казарин. — Сеть интернет не обязательно несет в себе развлекательные функции. Она позволяет получать возможность пользования государственными услугами в электронном виде, записи на прием к врачу, доступа к образовательным ресурсам, электронным библиотекам и так далее. Достаточно несправедливо, когда одна часть жителей Самарской области имеет такую возможность, а другая — нет».

Для минимизации так называемого «цифрового неравенства» в Самарской области была разработана программа «Развитие телекоммуникационной инфраструктуры сельских населенных пунктов Самарской области», которая начала действовать в 2013 году. Она предполагает строительство и модернизацию сетей связи, замену морально и технологически устаревшего телекоммуникационного оборудования в сельских местностях. Благодаря этой программе в 2013 году 22 сельских населенных пункта в Безенчукском, Кошкинском, Шенталинском, Сергиевском, Приволжском районах были обеспечены современными телекоммуникационными услугами. Было построено 255 км волоконно-оптических линий связи (ВОЛС), подключены узлы доступа к сети интернет на 1872 порта. Часть затраченных средств на строительство объектов связи возмещалась оператором из средств областного бюджета.

Однако позже в связи с экономическим кризисом и оптимизацией бюджета программа была приостановлена до 1 января 2017 года. «Связано это с оптимизацией использования средств бюджета Самарской области, а также с тем, что на территории региона реализуется федеральный проект по устранению «цифрового неравенства» (УЦН), предусматривающий строительство современных телекоммуникационных сетей



Вышки сотовой связи сегодня появляются даже в самых отдаленных уголках Самарской области

связи в населенных пунктах с численностью жителей от 250 до 500 человек», — пояснили в департаменте информационных технологий. Распоряжением правительства РФ обязательство по реализации проекта УЦН было возложено на ПАО «Ростелеком». Как пояснили в компании, в Самарской области в общей сложности до конца 2018 года точками доступа в интернет планируется обеспечить более 200 малых сельских населенных пунктов.

«В 2015 году „Ростелеком“ в рамках программы УЦН подключил на территории Самарской области 40 точек доступа в интернет в Большешелгушицком, Большечерниговском, Безенчукском, Кинельском и Красноярском районах. Для реализации проекта построено 370 километров волоконно-оптических линий связи. В 2016 году планируется организация точек доступа в 31 сельском населенном пункте Самарской области», — рассказали в компании.

Как пояснили в ПАО «Ростелеком», проект устранения «цифрового неравенства» имеет социальные цели. «В категории населенных пунктов, где проживает 250–500 человек, трудно ожидать инвестиционного бума от операторов связи. Рынок

не сможет самостоятельно справиться с этой задачей в силу объективных причин — относительно невысокого объема спроса на услуги и значительных затрат на развертывание сетей в удаленных населенных пунктах. Однако там проживают граждане, имеющие такие же права на доступ к информации, как и остальное население. В этом контексте решение государства сфокусировать там финансирование из резерва универсального обслуживания, абсолютно оправдано», — подчеркивают в компании.

Свяжут школы

По словам Владислава Казарина, кроме проекта УЦН, правительство региона реализует пилотный проект по созданию корпоративной региональной образовательной сети связи школ Самарской области. «Каждой школе будут предоставлены следующие основные сервисы: высокоскоростной доступ к сети интернет на скоростях от 20 Мбит/с до 100 Мбит/с (в зависимости от числа учащихся), беспроводной доступ к сети интернет с использованием двух точек доступа Wi-Fi,

организация рабочих мест доступа к защищенному сегменту сети передачи данных правительства Самарской области, доступ к информационным ресурсам и модулям, интегрированным с государственной информационной системой Самарской области „Автоматизированная система управления региональной системой образования“, — рассказал господин Казарин.

Создание сети ведет Самарский филиал ПАО «Ростелеком» за счет собственных средств. В 2015 году были построены волоконно-оптические линии связи до 400 школ из 818. В 2016 году планируется дотянуть ВОЛС еще до 155 школ. Полностью завершить создание сети планируется в 2018 году.

Уходят вглубь

Во многих селах единственной возможностью получить доступ в Интернет являются мобильные сети. Как рассказали «ИТ» в МТС, в 2014–2015 годах в Самарской области компания реализовывала комплексную программу развития сети стоимостью более 2 млрд руб. «За более чем 700 новых базовых станций мобильной связи МТС, выпущенных в эфир в этот период, около 70% расположены за пределами крупных городов, в сельской местности. Услуги связи МТС стали доступны жителям более 100 малых населенных пунктов региона, численность населения от 200 человек. В 2016 году мы продолжили развитие сети в районах области. В частности, было расширено покрытие и емкость сети в Волжском районе», — пояснили в пресс-службе компании.

По данным МТС, более 60% суммарного интернет-трафика в Самарской области приходится на абонентов из сельских районов области. «Для многих из них беспроводные технологии — единственная возможность выхода в интернет. Традиционно в сельской местности более высокий по сравнению с городами спрос на 3G- и 4G-модемы, мобильные Wi-Fi-роутеры и тарифы для активных интернет-серферов», — рассказывают в компании.

Как отмечают представители сотовых операторов, основная сложность с обеспечением мобильной связью сельских населенных пунктов связана с высокой стоимостью и трудностью работ по прокладке оптических линий связи и установке оборудования в удаленных районах и на территориях со сложным рельефом местности. c 12

Футбол выходит на связь



— перспективы —

Самара наряду с еще десятью российскими городами примет в 2018 году игры чемпионата мира по футболу. Для того, чтобы достойно встретить спортсменов и болельщиков со всего мира, потребуется не только возвести новый стадион и отремонтировать дороги, но и построить информационно-телекоммуникационную инфраструктуру. В столице региона первые шаги в этом направлении уже сделаны.

Основные направления работы по созданию информационно-телекоммуникационной инфраструктуры к играм чемпионата мира по футболу 2018 года определены в соответствующей концепции, разработанной Минкомсвязи России. Для бесперебойной работы всех структур и участников мероприятий будет обеспечена фиксированная связь для передачи изображения ультра-высокой четкости, виртуальные частные сети, доступ в интернет, а также телефонная связь для организаторов и участников мероприятий. Генпланом работ по обеспечению IT- и телеком-сервисами всех мероприятий ЧМ-2018 общей стоимостью порядка 11 млрд рублей выступает госкорпорация «Ростех».

В соответствии с требованиями FIFA, к 2017 году Россия должна обеспечить сотовой связью на стадионах и в городах проведения мероприятий 220 тыс., а к 2018 году — 700 тыс. потребителей, а также цифровой связью 4166 потребителей, в 2018 году — 10 833 потребителя. Правительство РФ также распорядилось создать каналы связи емкостью в 2017 году — 1060 Гбит/с, в 2018 году — 3140 Гбит/с.

Стадион опутывают сетями

В Самарской области первые шаги в этом направлении уже сделаны. Как рассказал «Ъ-ИТ» руководитель регионального департамента информационных технологий и связи Станислав Казарин, проектная и рабочая документация строящегося стадиона «Самара Арена», который появится в районе Радиоплана в конце 2017 года, включает, в том числе, работы по созданию информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. В настоящее время «Ростелеком» на основании госконтракта с областным министерством транспорта осуществляет вынос существующих линейно-кабельных сооружений из зоны строительства спортивного объекта. «В планах — строительство двух географически разнесенных вводов ВОЛС (волоконно-оптических линий связи) на стадион „Самара Арена“. По итогам выполнения работ заработают высокоскоростной доступ к сети интернет, VPN-каналы и IP-телефония. В проекте стадиона также запланирована передача данных по Wi-Fi, и, в случае реализации, услуга будет предоставлена по каналам связи ПАО „Ростелеком“, — сообщили в компании, уточнив, что на данный момент ведется переговоры и соответствующий договор еще не подписан.

«В целом на стадионе „Самара Арена“ запланировано создание постоянной и временной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. Постоянная будет включать в себя все системы и сервисы, обеспечивающие функционирование объекта с использованием современных технологий и оборудования. Временная инфраструктура будет развернута для работы на потребности FIFA в период проведения ЧМ-2018 и после его проведения будет демонтирована», — рассказал господин Казарин, добавив, что общий объем финансирования работ назвать пока сложно в связи с корректировкой требований, предъяв-

Свои инвестиционные программы участники телеком-рынка разрабатывают с учетом проведения в Самаре игр ЧМ-2018

ляемых со стороны FIFA, и, как следствие, объема работ.

По данным регионального департамента информационных технологий и связи, к ЧМ-2018 в Самаре информационно-телекоммуникационной инфраструктурой помимо стадиона будут обеспечены и другие объекты. В частности, уже готовы соответствующие проекты для баз размещения футбольных команд. Кроме того, разрабатывается документация для обеспечения IT- и телеком-сервисами всех объектов, построенных рядом с «Самара Ареной», а также площадки Куйбышева, где во время игр мундиала должен пройти фестиваль болельщиков. Полностью обеспечить эту территорию Wi-Fi го-тов «Ростелеком», соответствующее коммерческое предложение компания направила в мэрию Самары, которая является заказчиком работ по реконструкции площади.

Также областной департамент информационных технологий и связи приступил к работам по обеспечению бесперебойной связью организаторов ЧМ-2018. Кроме того, уже закуплены информационные терминалы, с помощью которых жители и гости Самары смогут узнать о мероприятиях ЧМ-2018.

Для будущих побед

Не остаются в стороне и операторы, которые работают в Самарской области. Свои инвестиционные программы на ближайшие годы игроки телеком-отрасли разрабатывают с учетом крупного спортивного мероприятия 2018 года.

По словам директора самарского отделения компании «МегаФон» Максима Токаренко, техническое решение по строящемуся стадиону в Самаре как ключевому объекту игр сейчас находится в стадии разработки. Но уже понятно, что на спортивном объекте, кроме базовой сети, в случае необходимости гибкого реагирования на лавинообразный рост трафика от абонентов, «МегаФон» будет использовать передвижные базовые станции.

В МТС утверждают, что существующая сеть компании в Самаре обладает большим запасом емкости и способна выдержать более чем четырехкратное увеличение нагрузки без потери в качестве связи. «Тем не менее мы учитываем рост трафика и нагрузку на оборудование в дни ЧМ-2018 при планировании нового покрытия сети, так как наша задача обеспечить абонентов качественной связью всех стандартов в дни чемпионата», — говорит менеджер по связям с общественностью МТС в Поволжье Екатерина Сафронова. В связи с этим, по ее словам, основной акцент при развитии сети МТС в 2016–2017 годах будет сделан на расширении емкости и покрытия LTE в регионе. «МегаФон» в преддверии мундиала также планирует провести работы для обеспечения более качественного интернет-доступа 4G в Самаре и области.

Эксперты и участники рынка отмечают, что уровень развития телекоммуникационных технологий в Самаре достаточно высок. Но, по словам Максима Токаренко, стоит учитывать тот факт, что к мероприятиям такого уровня и масштаба, как чемпионат мира, необходимо готовиться, основываясь на прогнозах нагрузок на сети непосредственно во время мундиала. «Существующие емкости сети рассчитаны на текущее обслуживание абонентов и не имеют двух-трехкратных резервов. Соответственно прогнозным нагрузкам мы будем готовить также инфраструктуру в городе и на туристических маршрутах», — объясняет господин Токаренко.

Екатерина Кособокова

Телеком-сервисы помогают выиграть «битву за клиента»

Развитие бизнеса, привлечение новых клиентов и удержание существующих — первостепенные задачи для любой компании. Одним из наиболее эффективных инструментов для их решения становятся телеком-сервисы, с которыми традиционным подходам ведения дел все сложнее конкурировать. Даже в период спада экономики данный сегмент телеком-услуг демонстрирует рост, в том числе потому, что их применение значительно дешевле построения собственной ИТ-инфраструктуры. Так, число клиентов «МегаФона», использующих дополнительные услуги связи для повышения эффективности коммуникаций со своими клиентами, в Самарской области за первое полугодие 2016 года выросло почти на 10%.

Говорят машины — выигрывают люди

Среди бизнес-услуг «МегаФона» наибольший прирост за первые два квартала 2016 года показал M2 М-мониторинг. Число клиентов, подключивших услугу, увеличилось на 19%. При кажущейся отдаленности «межмашинного взаимодействия» от прямой работы с клиентами именно желание улучшить качество обслуживания становится для многих компаний причиной подключения услуги такого типа. Благодаря эффективному дистанционному контролю можно обеспечить бесперебойную работу удаленного оборудования (банкоматов, датчиков в оборудовании и т.д.) и более оперативное реагирование на запросы клиентов. «Разговаривают» друг с другом SIM-карты, подключенные к сети «МегаФон», а выигрывают потребители. И в последующем, естественно, выбирают те компании, которые могут обеспечить лучшее обслуживание.

Результативное общение

ТОП-3 наиболее растущих дополнительных бизнес-услуг «МегаФона» продолжает сервис «8-800», набравший за полгода еще 18,5% новых подключений. Самарские компании используют «красивые» номера для организации «горячих линий», справочных служб и других подразделений, работающих с потребителями. Звонки на номер в формате 8-800 являются бесплатными, даже если совершаются из другого

уголка страны, — это плюс в общении с клиентом. А само наличие такого номера воспринимается как свидетельство серьезности и масштабности бизнеса фирмы, даже если его подключает индивидуальный предприниматель. К примеру, бюро по ремонту бытовой техники, предложив своим клиентам для связи красивый номер «8800», будет восприниматься как крупный сервисный центр.

Точно в цель

Привлечь внимание к своей компании и завязать общение с клиентами помогает еще один популярный сервис — «Мобильное информирование». Обновленная версия услуги позволяет делать SMS-рассылки с максимальной точностью попаданием в целевую аудиторию. В частности, с опцией «Таргетирование» можно отправлять SMS с учетом возраста, пола, географического местонахождения или модели телефона. Одним словом, если необходимо отправить информацию потребителям, соответствующим описанию («мужчина 25–35 лет, житель областного центра, владелец смартфона в средней ценовой категории»), именно такие люди и получат SMS. Другой пример — мамы, для которых торговый центр или молл проводит акцию. При входе в магазин потенциальные покупательницы могут получить SMS с информацией о «горячем» предложении и задуматься о покупке. Рассылка может производиться по собственной базе компании или базе оператора, что позволяет

расширить список потенциальных клиентов. Обязательным условием отправки таких сообщений является наличие согласия абонента на получение SMS-рассылок.

Путь к сердцу клиента

Персонализировать работу с клиентами позволяют и другие дополнительные сервисы «МегаФона». Возможность не только предлагать потребителю товары и услуги, информировать их об акциях, но и выстраивать перспективную осознанную работу с клиентской базой, основанную на достоверной статистике, поможет функционал нового «Сервиса машинного обучения», недавно предложенного корпоративным клиентам «МегаФона».

Компания, которая им воспользуется, получает не персональные данные клиента, а информацию в виде общей интегральной оценки, позволяющей сделать вывод об уровне доходов клиента, его надежности как плательщика и покупателя. Подобная экспресс-проверка занимает немного времени и основывается на профиле использования мобильного телефона, подключенного к сети мобильного оператора: срока обслуживания в сети, размеров платежей за связь, наличия или отсутствия задолженностей, соответствии информации о месте жительства и работы обычной геолокации и т.д. Интегральная оценка позволяет сделать вывод о том, как лучше продолжать работу с данным клиентом, какое ему сделать предложение, одобрить ли кредит и пр. Услуга будет полезной для банков, страховых организаций, магазинов, торговых в кредит, и многих других компаний.

«Телеком-технологии все чаще становятся незаменимыми помощниками бизнеса. Эффективно использовать привычную телефонную связь и дополнительные мобильные услуги в борьбе за клиента и его лояльность, можно получить неоспоримые конкурентные преимущества. В период кризиса потребитель особенно придирчиво делает выбор, обращая внимание на качество и сервис. И если он поймет, что нашел то, что искал, он не ограничится одной покупкой. С услугами от «МегаФона» можно получить больше чем связь — доверие вашего клиента. А как показывает практика ведущих мировых компаний, именно с этого начинается путь к большому успеху в бизнесе», — резюмирует Владимир Зайцев.