туризм

В «Долине» ждут инвестиций

В Оренбургской области ведется масштабная работа по модернизации горнолыжного комплекса «Долина», расположенного в Кувандыкском районе. Уже сейчас в проект вложено более 90 млн руб. Общий объем инвестиций составит 1,8 млрд руб. Количество посетителей ГЛК за последние десять лет выросло с 5 тыс. до 100 тыс. человек за сезон. Итогом реализации проекта может стать не только увеличение туристической привлекательности региона, но и диверсификация экономики отдельного района, создание новых рабочих мест и рост налоговых поступлений в бюджет.

— инвестпроект —

Уголок Швейцарии посреди степи

Одним из перспективных направлений для развития туризма в Оренбургской области является горнолыжный комплекс «Долина». Он расположен в Кувандыкском городском округе в двух км от города Кувандык, в 194 км к востоку от Оренбурга и в 115 км от Орска. В этих городах находятся два международных аэропорта. В целом географическое и транспортное положение города Кувандык как туристического объекта можно считать весьма удачным. Так, его пересекает железнодорожная магистраль Москва — Оренбург — Орск, а также автомагистраль Оренбург — Челябинск. На севере район граничит с Республикой Башкортостан, на юге — с Казахстаном.

ГЛК «Долина» существует порядка 40 лет. «Именно благоприятными природными особенностями и климатическими условиями данной местности, в первую очередь, обусловлено создание и последующее развитие здесь центра горнолыжного спорта и туризма. Особенности рельефа, широкое, более тысячи метров, безлесное пространство основного склона позволяют проложить здесь трассы различной длины и сложности», — отмечают в пресс-службе правительства Оренбургской области, добавляя, что местные жители часто называют этот район «Оренбургской Швейцарией».

В период с 2001 по 2010 годы на развитие комплекса было направлено свыше 90 млн руб. Сегодня на горе шесть трасс различной длины и сложности от 250 м до 3 тыс. м, перепад высот составляет от 50 до 265 м. Склон оснащен шестью буксировочными канатными дорогами общей пропускной способностью 4 тыс. человек в час, двумя подъемниками для сноутюбинга. У подножия склона построены гостиница эконом-класса на 77 мест, кафе на 70 посадочных мест, здание детско-юношеской спортивной школы, бар, бильярд, баня, охраняемая парковка, камеры хранения, три пункта проката горных лыж, сноубордов и сноутюбингов.

С 2005 года на склоне работает система искусственного оснежения, а трассы готовятся с помощью снегоуплотнительных машин. Применение искусственного снега и снегоуплотнительной техники позволяет готовить трассы хорошего качества и продлевать горнолыжный сезон на два месяца.

Место встречи

У Кувандыкского района высокий потенциал для развития туризма, уникальные природные и историко-культурные объекты. На его территории расположены два государственных природных заповедника, порядка 30 памятников природы и более 40 объектов культурного наследия.

«Мы поставили перед собой стратегическую цель — построить в области до 2018 года многофункциональный круглогодичный туристический комплекс, специализирующийся на развитии активных видов отдыха, спортивно — оздоровительной, культурно — развлекательной, деловой и туристической деятельности», — рассказали «Ъ-Туризм» в пресс-службе правительства Оренбургской области.

Экономика дала спрос

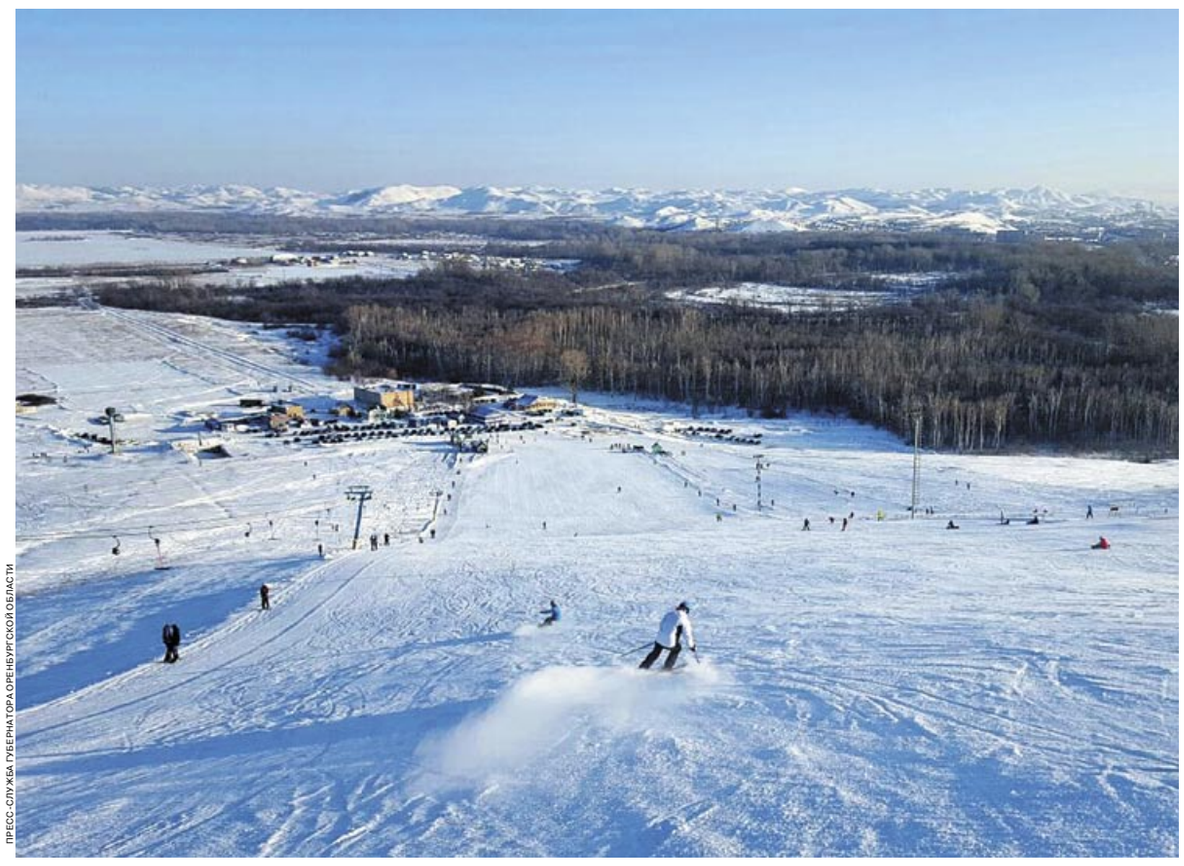
Одним из основных преимуществ территории ГЛК «Долина» региональные власти называют сформированный туристский поток, который показывает устойчивую положительную динамику. В целом за последние 10 лет число посетителей горнолыжного комплекса «Долина» увеличилось с 5 тыс. до 100 тыс. человек за сезон.

«Въездной турпоток в 2015 году вырос на 13,7% по сравнению с предыдущим годом, до 3 млн. Несмотря на слабый платежеспособный спрос и дорогое авиасообщение, переориентации турпотоков способствует слабый рубль. Очевидно, что основным бенефициаром сложившейся в отрасли ситуации стали регионы, которые обладают туристическим потенциалом и хорошо проинвестированной в прежние годы инфраструктурой», — рассуждает финансовый аналитик ГК «Финам» Тимур Нигматуллин.

Отдых круглый год

Развитие горнолыжного комплекса долгое время сдерживало отсутствие правоустанавливающих документов на землю. В настоящее время под инвестиционный проект отведен земельный участок общей площадью 64 га, утвержден генеральный план развития, в соответствии с которым разработан проект планировки горнолыжного комплекса. С 2015 года на базе действующего горнолыжного комплекса "Долина" ведется работа по созданию инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Долина», который прошел конкурсный отбор для включения в состав мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма (2011–2018 годы)» на 2017–2018 годы. Общая стоимость его реализации, по предварительным расчетам, составит около 1,8 млрд руб., из них за счет внебюджетных источников планируется привлечь около 1,5 млрд руб.

Якорным резидентом проекта является ОАО «Корпорация развития Оренбургской области». Одной из основных задач в развитии кластера региональные власти считают перевод его на круглогодичное функционирование. Этого власти хотят достичь с помощью достижения максимально возможной степени загрузки горнолыжного комплекса в летнее время. Для этого на территории «Долины» планируется создать конноспортивную базу, искусственную скалу, организовать условия для катания на роликах, скейтбордах, горных велосипедах, квадроциклах, мотоциклах и многое другое.



ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Популярность горнолыжного комплекса «Долина» в Оренбургской области растет с каждым годом

В целом же развивать проект планируется по трем основным направлениям. Так, власти намерены сформировать инвестиционные площадки, а именно создать комплекс обеспечивающей инфраструктуры путем строительства новых и модернизации существующих объектов водоснабжения, теплоснабжения, электроснабжения, газоснабжения, канализации и транспортных магистралей.

Эту работу планируется провести за счет бюджетов всех уровней, и оценена она в сумму около 225 млн руб. «Будут сформированы инвестиционные площадки, и появятся возможности для строительства современной туристической инфраструктуры», — отмечают в пресс-службе правительства Оренбургской области.

Планируется развитие и самой горы. В частности, предусмотрено строительство новых и реконструкция действующих буксировочных канатных дорог, сноуборд-парка, систем оснежения и освещения склонов.

Третье направления развития — это подножье горы. Здесь планируется создать полный комплекс туристской инфраструктуры круглогодичного действия. А именно планируется построить гостиницу на 400 мест. В 2018 году на объекте должны появиться VIP-коттеджи на 100 мест, коттеджи-апартаменты на 140 мест, гостиница на 250 мест с рестораном, конференц-залом, комплексом бытового обслуживания, спа-салоном и крытым бассейном, а также досугово-развлекательный центр с торгово-выставочной площадью в 15 тыс. кв. м и кафе-ресторан на 180 посадочных мест.

Выгодный туризм

Областные власти рассчитывают, что вклад туристской отрасли в валовой региональный продукт Оренбургской области составит не менее 1% к 2020 году, бюджеты различных уровней, включая государственные внебюджетные фонды, пополнятся более чем на 9 млрд руб. за 20 лет.

Кроме того, благодаря развитию кластера планируется создать более 800 новых рабочих мест к 2020 году. Увеличение организованного туристического потока, по плану разработчиков проекта, в 2020 году должно достичь 30%. Возрастет в регионе и общая площадь номерного фонда с высоким уровнем комфортности, в 2020 году этот показатель должен составить 11,3 тыс. кв. м.

Опрошенные «Ъ-Туризм» эксперты в целом неплохо оценивают перспективы кластера «Долина», особенно с учетом нынешней экономической ситуации. Аналитик ГК «Алор» Алексей Антонов охарактеризовал горнолыжный комплекс как достаточно типичный рекреационной центр, имеющийся почти в любом регионе с небольшими перепадами высотности рельефа. «Несколько подготовленных ратраками склонов, бугельные подъемники, парковка и прокат снаряжения — это необходимый минимум для того, чтобы организовать достаточно популярный и успешный областной горнолыжный парк. Создание же инфраструктуры, гостиничного и ресторанного бизнеса, сферы услуг, торговли, то есть всего того, что предлагается развивать с использованием частных и бюджетных средств, обычно происходит просто в силу наличия соответствующего спроса. Но ситуация с "принудительным" развитием туристических кластеров, когда инвестиции и предложение на несколько шагов опережают спрос, в России не нова, хотя и противоречит принципам рыночной экономики в силу риска того, что инвестиции не окупятся. Есть такой риск и в отношении «Долины»», — считает господин Антонов.

При этом, по мнению эксперта, с учетом крайне высокого уровня волатильности на валютном рынке и неопределенности, связанной с геополитическими факторами, говорить о перспективах ближайших трех — пяти лет достаточно сложно. «В случае, если экономика и национальная валюта начнут свое восстановление, восходящая динамика прироста числа посетителей может так же стремительно пойти вспять, как только у населения появится возможность вновь ездить в горы на уже благоустроенные курорты», — рассуждает господин Антонов.

Как поясняет Тимур Нигматуллин, для Оренбургской области сфера туризма не является значимой с точки зрения занятости или бюджетных доходов, а инфраструктура развита относительно слабо. «Ограничивающим фактором выступает географическая удаленность региона (что ослабляет конкурентоспособность по сравнению с другими регионами "точками притяжения" туристов — Москвой, Краснодарским краем, Крымом, Петербургом). Тем не менее при должном объеме инвестиций в регионе возможно опережающее развитие данной отрасли, в том числе за счет въездного туризма, что будет способствовать диверсификации местной экономики. В области развита сеть баз отдыха и санаториев (около 80 шт.), что говорит о высоком потенциале развития оздоровительного туризма. Развитие кластера «Долина» может способствовать привлечению любителей экстремального туризма. Также есть возможность для развития историко-культурного и паломнического туризма. Для развития перечисленных направлений оптимальным является механизм ГЧП, с превалирующей долей инвестиций в инфраструктуру со стороны государства, что должно снизить широкий перечень рисков для частных инвесторов и тем самым способствовать увеличению привлекательности вложений», — считает господин Нигматуллин.

Директор «БКС Премьер» в Оренбурге Альбина Барашкина, в первую очередь, согласна с тем, что стратегически в пользу реализации данного проекта говорит рост внутреннего туризма. «Безусловным плюсом проекта является перспектива перехода на круглогодичный режим; ранее значительная часть полученных в сезон доходов попросту "проедалась" в межсезонье. Успешная реализация проекта действительно позволила бы создать новые рабочие места и диверсифицировать местную экономику», — отмечает госпожа Барашкина. Правда, она убеждена, что в конечном счете успешность реализации проекта будет зависеть от того, сможет ли кластер аккумулировать на себя долю растущего внутреннего туристического потока в круглогодичном режиме. «Это значит, что огромное внимание должно быть обращено на вопросы логистики и грамотного маркетингового продвижения. При этом "Долина" должна иметь предложение для клиентов с разным уровнем доходов, а значит, нужно сохранить свою привлекательность как более бюджетное, в сравнении с рядом курортов Южного Урала, место отдыха», — считает Альбина Барашкина.

Екатерина Борисенкова

Вся соль в туризме

с 10

Арбузная столица

Еще один бренд города — соль-илецкие арбузы, попробовать которые приезжают туристы из соседних регионов. Посевы бахчевых в Оренбургской области в 2016 году составляют треть от всех посевов арбузов по России. По данным Росстата, общая посевная площадь бахчевых продовольственных культур (арбузы, дыни) под урожай 2016 года в России во всех категориях хозяйств составила 155 тыс. га. В Оренбургской области площадь посевов бахчевых культур составила более 55 тыс. га. Выращивают бахчевые в Оренбуржье чаще всего сами граждане — в хозяйствах населения ими занято более 43 тыс. га земли. Посевная площадь под бахчевыми культурами в крестьянских (фермерских) хозяйствах области составляет более 10 тыс. га. Традиционно первое место по производству бахчевых культур в области занимает Соль-Илецкий городской округ — здесь находится 91% всех площадей бахчевых культур.

В конце августа в Соль-Илецке ежегодно проходит Межрегиональный фестиваль «Соль-Илецкий арбуз», а в декабре — фестиваль-ярмарка «Арбузная кладовая» — традиционный праздник соленого арбуза, которые собирают множество туристов. С каждым годом мероприятия приобретают все большую популярность. Здесь не раз устанавливали рекорды книги Гиннесса, в частности, по одновременному поеданию арбуза (в 2014 году) и пуда соли (в 2015 году).

Космические ландшафты

Помимо «пляжного» отдыха не берегу озер и оздоровительных процедур Соль-Илецкий городской округ интересен для туристов и уникальными природными памятниками. Популярностью у приезжающих пользуется Урочище Святой камень (гора Алеутас), которое расположено в двух километрах к северу от бывшего поселка Прохладного на междуречье рек Куралы и Бердянки. Оно представляет собой глыбы кварцевых песчаников высотой до 2,5 м, разбросанные на территории площадью 120 кв. м. С языческих времен гора почитается у местных жителей, когда-то она использовалась как святилище.

В экскурсионные маршруты также входит посещение музея под открытым небом «Казачий курень», который стилизован под казачье поселение конца XIX — начала XX века. В музее воссоздана обстановка казачьего быта в доме и надворных постройках. Туристы могут не только ознакомиться с экспозицией музея, но и попробовать блюда, приготовленные по казачьим рецептам, послушать казачьи песни в исполнении ансамбля «Истоки».

В пяти километрах к юго-западу от села Троицкое расположен еще один уникальный природный памятник — Троицкие меловые горы. Протяженность гор составляет около 6 км. Здесь есть солонцово-меловые полигоны, представляющие собой систему холмов пятиугольной формы, диаметром около пяти метров. Троицкие меловые ландшафты служат убежищем для редких растений и животных. На меловых горах гнездятся степной орел, степная тиркушка, обитают барсук, хомячок Эверсманна, степная пищуха, быстрая ящурка, пискливый геккончик и другие редкие и характерные виды животных полупустынного зоокомплекса. В настоящее время в районе троицких меловых ландшафтов ведутся научно-исследовательские работы по обоснованию организации здесь природного заказника.

Букобайские яры — еще один характерный памятник природы Соль-Илецкого района. Он находится в 3,5 км к востоку от села Михайловка. Туристов привлекают необычные виды холмов, представляющие собой «слоистый пирог»: внизу залегают серые с желтоватым, изредка зеленоватым оттенком песчаники, вверху видны пестроцветные глины.

Интересны туристам и многочисленные курганные захоронения вдоль реки Илек, которых особенно много в Соль-Илецком городском округе. Крупным открытием при раскопках стала найденная временная стоянка каменного века. Находки позволили установить, что в этих краях уже 7–8 тыс. лет назад жили люди.

Прогнозируют рост

Как отмечают эксперты, в свете сложившейся политической и экономической ситуации развитие внутреннего туризма в Оренбуржье очень перспективно. «Последние несколько лет в России наблюдается устойчивое сокращение выездного туризма. Так, в 2015 году турпоток сократился на 20%, до 34,4 млн человек, а по прогнозам Ростуризма, в 2016 году падение не замедлится и так же составит около 20%, — отмечает финансовый аналитик ГК "Финам" Тимур Нигматуллин. — Причин падения несколько: затяжное падение реальных доходов населения, ослабление рубля к основным мировым валютам, рост цен из-за новых взносов операторов, запрет на выезд за границу ряду групп населения. Одним из бенефициаров данного процесса стал внутренний и, отчасти, въездной туризм». По словам господина Нигматуллина, в 2015 году внутренний туризм в России вырос на 18%, до 50 млн человек, а предварительные итоги 2016 года говорят о десятипроцентном росте. «Курорт соленых озер в регионе при должном объеме инвестиций выглядит перспективным с точки зрения привлечения турпотока, в том числе въездного. На мой взгляд, для развития курорта оптимальным является механизм ГЧП, с превалирующей долей инвестиций в инфраструктуру со стороны государства, что должно снизить широкий перечень рисков для частных инвесторов и тем самым способствовать увеличению привлекательности вложений», — считает он.

По словам заместителя директора МАУ «Туристско-информационный центр Соль-Илецкого городского округа» Альфии Гаязовой, за последние несколько лет туристический поток на курорт значительно увеличился.

«Соль-Илецк — это экологически чистая зона, у нас нет промышленных и других производств, которые могли бы ухудшить экологию. Само географическое расположение Соль-Илецка также способствует развитию туризма. Это уникальное место в центре России с возможностью "пляжного" отдыха. Ведь по полезности наши озера не уступают морям и даже в чем-то превосходят морское побережье. К нам приезжают жители Татарстана, Башкортостана, Удмуртии, Пермского края, Екатеринбурга, Республики Казахстан и из других стран СНГ», — отмечает госпожа Гаязова.

По словам аналитика IFC Markets Дмитрий Лукашов, в этом году около половины россиян, планировавших отдых за рубежом, отказались от этой идеи, из них примерно 50% предпочли заняться внутренним туризмом, посещая такие значимые места, как, например, Байкал, Крым, отдых на Каспии, отправляясь в туры по крупным рекам, например, по Амуру. «Главные перспективы, они же — вызовы для отрасли внутреннего туризма, заключаются в том, чтобы создавать инфраструктуру, увеличивать номерной фонд, который сейчас просто физически не вмещает тот объем туристов, который потенциально готов путешествовать по России», — считает господин Лукашов.

Потенциал «отдыха с оздоровлением» в России очень высокий, добавляет эксперт. «Последнее время растет популярность Минвод. Думаю, что курорт соленых озер в Соль-Илецке конкурирует именно с этим направлением, и успех будет зависеть от качества сервиса, от удобства трансфера из Оренбурга и близлежащих городов. Соль-Илецк может успешно конкурировать с Минводами по цене», — заключает эксперт.

Елена Донкина

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» («Туризм»). Учредитель — АО «Коммерсантъ». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. | **Владимир Желонкин** — генеральный директор АО «Коммерсантъ» | **Сергей Яковлев** — шеф-редактор АО «Коммерсантъ» | **Павел Кассин** — директор фотослужбы | **Владимир Лавицкий** — руководитель службы «Издательский синдикат» | **Рекламная служба:** тел. (846) 276-72-51 (52) | **Вера Власова** — генеральный директор ЗАО «Коммерсантъ-Волга» | **Денис Шлаев** — главный редактор ЗАО «Коммерсантъ-Волга» | **Екатерина Кособокова** — выпускающий редактор | **Юрий Стрелец** — фоторедактор | **Ольга Мохначева** — корректор | **Адрес редакции:** 443110, Самара, Ново-Садовая, 44, «Тисиз», оф. 4, 5. Тел. (846) 276-72-51 (52).