

«ЭТОТ ГОД — УДАЧНЫЙ ДЛЯ СОВХОЗА»

— агрокомплекс —

В июле 2017 года в совхозе «Алексеевский» открылась вторая очередь новых теплиц площадью 2,5 га. Объем инвестиций в строительство комплекса составил 365,0 млн рублей. Сегодня на введенных площадях собирают первый урожай тепличных овощей. Ожидается, что новые теплицы позволят увеличить сбор овощей на 2500 тонн в год. Впрочем, «Алексеевский» не собирается останавливаться на достигнутом: совхоз запланировал реконструкцию целого ряда старых теплиц, построенных еще в 70-х годах прошлого века. Какие культуры сегодня выращивает «Алексеевский», в чем заключаются секреты высокого урожая и что ожидает в будущем одно из крупнейших сельскохозяйственных предприятий республики, рассказал директор ГУСП совхоз «Алексеевский» РБ Рамзил Низаметдинов.

— Рамзил Равилович, в октябре исполняется два года, как вы возглавили совхоз. Что удалось достичь за это время?

— Мы постепенно превращаем совхоз в успешное бизнес-предприятие. Задача совхоза всегда заключалась в том, чтобы производить как можно больше продукции, не уделяя должного внимания экономической стороне. Были некоторые виды деятельности, которые не были эффективными для нашего предприятия с финансовой точки зрения. Сейчас мы стараемся вести работу так, чтобы была рентабельность. То есть занимаемся теми видами деятельности, которые выгодны для совхоза и которые пользуются спросом у населения.

Благодаря этому за два года планируем увеличить выручку от реализации на 450 млн руб, если в 2015 году мы получили 1,37 млрд рублей, то в 2017 году рассчитываем на 1,82 млрд рублей. То есть ежегодный прирост составляет более 116%. Это серьезный результат для сельхозпроизводства, за которым стоит тяжелый труд всего коллектива. Это же не нефтепродукты, где можно качать и получать свой доход. Считаю, что если за два года нам удалось прибавить такой большой процент выручки, здесь есть чему порадоваться.

Несмотря на климатические условия, текущий год складывается удачно для совхоза. Мы перевыполняем планы и по урожаю, и по деньгам. Вчера, к примеру, за один сбор собрали 210 тонн томатов. А рассчитывали — на 150 тонн. Хороший сорт, соблюдение технологии, залог сильного растения — даже не ожидали, что будет настолько урожайным.

— На какие объемы урожая рассчитаны тепличные комплексы?

— Там, где используется досветка, в год с одного квадратного метра мы должны собрать 100 кг продукции. Пока на досветку, в порядке экспе-

римента, перевели один гектар. Эффективность такой технологии давно доказана, и мы идем к заявленным показателям.

В новых теплицах, где досветки нет, мы обязаны собрать 50 кг с одного квадратного метра. Есть у нас и старые площадки, там другой микроклимат, другая светопропускаемость солнечных лучей. На этих площадях мы собираем 35–40 кг с квадратного метра в год. Кроме того, в старых теплицах нет герметичности, мы несем большие потери тепла. Поэтому есть четкое понимание и у нас, и в правительстве, для чего нам нужно менять эти теплицы.

В прошлом году мы сдали первую очередь новых теплиц площадью 2,5 га, в этом году сдали еще 2,5 га. Естественно, они дают нам серьезную поддержку по увеличению урожая, тем более эти теплицы построены по европейским стандартам, в соответствии с требованиями современной науки, с использованием современных технологий.

Мы будем развиваться и дальше: те старые площадки, которые у нас есть, будем аккуратно, поэтапно менять на новые. Сегодня невозможно взять и остановить старый тепличный комбинат, он рентабельный, но не может конкурировать с новыми теплицами. Поэтому мы поставили перед собой задачу: в течение четырех лет поочередно заменить все старые теплицы, не снижая объемов производства, денежных доходов, сохранив коллектив. Нам нужно сохранить свое место на рынке и покупателям.

Сейчас полным ходом ведется проектирование новых теплиц, как говорится, это вопрос времени.

— В какую сумму обойдется реконструкция всей площадки совхоза?

— Нужно понимать, что мы должны еще построить инфраструктуру, установить новые газовые котлы с высоким КПД, запустить единый логистический центр, закупить холодильные камеры, наладить линию современной упаковки. Учитывая все эти ноу-хау и все технологические процессы, по опыту прошедших строек и по опыту текущего года могу сказать, что нам потребуется порядка 6 млрд рублей.



— В последнее время очень много говорится о возможной приватизации и акционировании совхоза. Что будет в действительности?

— Инвестирование в «Алексеевский», конечно, не возбраняется — но это будет какая-то небольшая доля, не более 25%, чтобы республика сохранила контроль над совхозом. Вероятно, это будет реализовано в виде государственно-частного партнерства — сегодня даже дороги и больницы у нас строят по такой схеме. Такой путь развития возможен, но, повторюсь, не теряя имущества республики и не теряя влияния правительства республики на сохранение тепличного комплекса совхоза.

Что касается акционирования, я думаю, что совхоз нужно было акционировать уже давно. Такая форма собственности, как государственное унитарное предприятие, уже изжило себя в современных условиях экономики. «Алексеевский» будет акционироваться со 100% долей республики, что даст нам возможность более активно работать с кредитными учреждениями и более гибко инвестировать заемные средства в пользу нашего совхоза.

Если говорить о частных инвесторах, мы их пока не видим. Сегодня у нас появляются свои возможности для развития: как я уже сказал, за два года объем годовой выручки увеличился на 450 млн рублей, это очень серьезные деньги. Есть инвестор, нет инвестора — у нас появляются уже свои возможности, мы самодостаточное предприятие.



Конечно, желающих купить весь совхоз в принципе много. Но я уверен, что руководство республики приняло очень правильное решение сохранить совхоз в собственности республики. В советское время каждый город-миллионник обеспечивал себя собственным тепличным хозяйством, чтобы обеспечить население свежими овощами. Почему мы должны сегодня от этого отказываться? Напротив, мы должны еще больше заботиться о своих людях, об их здоровье! В случае продажи совхоза частному инвестору — пусть даже у него будет великолепный бизнес-план — нет гарантии, что завтра он не разрушит все эти теплицы, а взамен них не построит жилые дома. Такой гарантии нет, и мы этого боимся. Кроме того, в нашем совхозе работают полторы тысячи человек: у многих ипотека, есть семьи, которые живут в общежитиях. Эти люди надеются на совхоз. Даже поселок Алексеевка, где мы находимся, развивался благодаря совхозу.

Наше самое большое богатство — это люди. Я знаю инвесторов, которые построили очень большие тепличные комплексы в Тюмени, в Подмоскovie. Построить — построили, а работать никому. Людей нет. Поэтому мы в первую очередь должны дорожить нашими работниками и не обманываться на какие-то большие инвестиционные деньги.

— Как развивается розничная сеть «Алексеевский»?

— Мы уже начали проводить ребрендинг торговой сети. Дело в том, что помещения магазинов находятся на условиях аренды с администрации города Уфы. Сейчас мы заключили с ними долгосрочный договор аренды, чтобы была возможность проводить в них ремонт, заменить оборудование. Нам нужен был этот договор, чтобы мы, вкладывая деньги, могли впоследствии окупить эти затраты. Один магазин мы уже модернизировали, теперь начинаем подтягивать к современным стандартам и остальные торговые точки.

Не скажу что это удастся сделать быстро: у нас 36 магазинов, и каждый из них требует порядка 3 млн рублей только на ремонт и замену оборудования. Это большие деньги, поэтому

сейчас мы можем обновлять по три-четыре магазина в год. В то же время мы меняем подход наших работников к покупателям, увеличиваем ассортимент, занимаемся повышением качества нашей продукции.

— Какие новинки сегодня готов предложить «Алексеевский» своим покупателям?

— Разрабатываем и сертифицируем новые виды продукции. Недавно начали выпускать ацидофилин — кисломолочный продукт на живых бактериях, который уже стал очень популярным. Что касается сельскохозяйственных культур, впервые начали выращивать сахарную свеклу. Урожай сдаем на сахарный завод, оттуда забираем сахарный песок. Это и по цене получается дешевле, и позволяет расширить ассортимент в наших магазинах, и для собственного производства его не закупает.

Хотим предложить новые сорта томатов на кистях. Недавно был в Голландии, привез оттуда семена сорта «Максеза». В этом году один гектар посеял в новой теплице, и в феврале будущего года покупатели смогут его приобрести. Это будут томаты среднего размера, на кисти, с хорошими вкусовыми качествами, сладковатые.

— Удастся ли выдерживать конкуренцию со стороны федеральных сетей?

— Мы стараемся держать цены на нашу продукцию ниже чем в других сетях. Понятно, есть китайские огурцы, которые выращиваются в России на каких-то непонятных площадях и по непонятным технологиям. Конечно, в отличие от них, мы не можем продавать огурец по 20 рублей. Нам, в первую очередь, важна экологичность, безопасность и вкус.

К сожалению, сегодня наша продукция не представлена в федеральных сетях. Мы присутствуем в «Байраме», «Ярмарке». Те условия, которые есть у федеральных сетей — возврат непроданной продукции, бонусная система, условия для входа на полки — нас это не устраивает. Это дополнительные расходы, которые мы не можем себе позволить. Тем более, имея 36 собственных магазинов и сеть «Байрам» из 100 с лишним супермаркетов, мы вполне уютно себя чувствуем себя в Уфе.

Крепкая содовая

— окружающая среда —

Узнаваемая во всех уголках страны желто-оранжевая пачка соды — один из примеров промышленного и экономического успеха, настоящее достояние республики и опорный бренд региона. В этом году исполняется 50 лет с тех пор, как появилась та самая пачка пищевой соды, ставшая впоследствии одним из символов Башкирии, наряду с кумысом и медом.

Есть предприятия, история которых так тесно вплетена в историю страны, что веки развития могут рассказать больше, чем учебники. Одна из таких компаний — Башкирская содовая компания, основа которой была заложена в середине прошлого века и ставшая лидером в своей отрасли, а также — брендом, формирующим имидж региона.

Стерлитамакская пищевая сода поставляется более чем в 30 стран мира, а ее упаковка зарегистрирована в качестве международного товарного знака в 19 странах-потребителях. Сегодня 85% всей российской пищевой соды производит Башкирская содовая компания.

ТОГДА И СЕЙЧАС

Башкирия была определена как одна из самых перспективных площадок для строительства предприятия по производству соды и цемента еще в 30-е годы прошлого века. Молодая страна нуждалась в масштабных проектах, огромных заводах, ей нужны были качественные материалы и много сырья. Полноводная река Белая, огромные запасы соли и известняка, обнаруженные вблизи Стерлитамака, стали исходным сырьем для производства соды. В людях — энтузиастах, целеустремленных специа-

листах, молодых ученых и рабочих недостатка тоже не было. В марте 1945 года была выпущена первая партия стерлитамакской каустической соды, а 10 ноября 1951 года — получены первые 17 тонн стерлитамакской кальцинированной соды.

Так Башкирия стала центром производства каустической и кальцинированной соды, которая необходима практически везде. Сложно переоценить значение использования соды — оно огромно. Ее потребление — важный показатель развития промышленного комплекса страны. Кальцинированная сода применяется в производстве всех видов стекла, (в том числе хрустала, оптического и медицинского); в черной и цветной металлургии; для производства синтетических моющих средств и жирных кислот, фосфорных, хромовых, и натриевых солей, в целлюлозно-бумажной и нефтяной промышленности. Каустическая сода используется в процессах органического синтеза, при очистке нефтепродуктов, в текстильной промышленности в производстве вискозного шелка и при отбеливании тканей, в бумажной и анилино-красочной промышленности, мыловарении, в производстве алюминия и металлического натрия, растворимого стекла, щелочных аккумуляторов.

5 октября 1967 года были получены первые килограммы стерлитамакского очищенного бикарбоната натрия. Именно тогда появилась та самая башкирская пищевая сода, которой суждено было всего за полвека стать визитной карточкой республики. Пищевая сода используется для производства красителей, пенопластов, фтористых реактивов, товаров бытовой химии, наполнителей в огнетушителях, подшовных резин и искусственных кож, в хлебопечении, производстве кондитерских изделий, приготовлении напитков, инъекционных растворов и антибиотиков.

Уже к середине 80-х больше половины всего очищенного бикарбоната натрия Советского Союза выпускалось в Стерлитамаке. И сегодня львиную долю всей российской пищевой соды производит Башкирская содовая компания. Несмотря на потрясения, которые за эти 50 лет обрушились на страну, предприятие развивалось быстрыми темпами, достойно отвечая вызовам времени.

Очищенный бикарбонат натрия, производимый Башкирской содовой компанией, соответствует критериям безопасности и качества европейского законодательства, имеет сертификат международного стандарта FEMAS. Кроме того, стерлитамакская сода — обладатель сертификата «Халыя». А еще она соответствует требованиям кошерности, является лауреатом конкурсной программы «100 лучших товаров России», обладателем Государственного знака качества и платинового знака «Всероссийская марка (III тысячелетие)».

ВЫЗОВЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Сегодня жизнь Башкирской содовой компании — это лента новостей о модернизации, получении очередных международных сертификатов качества, социальных проектах, словом, стабильности и процветании.

На предприятии постоянно ведется техническое перевооружение, на всех производствах Башкирской содовой компании внедряются инновационные технологии. Реконструкция биологических очистных сооружений, строительство станции фильтрации дистиллерной жидкости, пуск в работу новой воздухоохлаждающей установки — недавние крупные проекты компании. Только что завершилась реконструкция в цехе по розливу «Белизны», полным ходом идет замена

колонного оборудования на производстве кальцинированной соды.

Переживает сегодня крупномасштабную реконструкцию и цех очищенного бикарбоната натрия — реализуется большая программа по модернизации технологического и фасовочного оборудования, складских и бытовых помещений. В ближайшее время в отделении очищенного бикарбоната натрия планируется реализовать проект по установке новых роботизированных линий упаковки в герметичные пачки по 500 г и мешки по 25 кг. Это приведет к повышению конкурентоспособности продукции и улучшению товарного вида. Сумма вложений только на реконструкцию цеха ОБН составит около 900 миллионов рублей.

БСК целенаправленно с каждым годом увеличивает объем инвестиционных затрат, что позволяет не только удерживать лидерство в стране по производству ряда ключевых продуктов, но и успешно конкурировать с зарубежными производителями.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

Башкирская содовая компания — не только лидер в промышленной отрасли, это предприятие, которое оценивает вопросы безопасности производства и защиты экологии как важнейшие. Предприятие постоянно заботится о снижении воздействия на окружающую среду вредных веществ, внедряя на своих производствах новые технологии по контролю, утилизации и переработке отходов, стремясь использовать наилучшие современные технологии в области охраны окружающей среды. Поэтому инвестиции, направляемые на модернизацию и техническое перевооружение

производства, дают не только экономический, но и экологический эффект.

Предприятие вносит весомый вклад в развитие Стерлитамака, финансируя многие общественно значимые проекты, объекты социальной инфраструктуры города (скверы, парки, фонтаны и др.). На эти цели компания ежегодно направляет 100 миллионов рублей.

Значительные средства вкладываются и в городское здравоохранение. Компания отремонтировала круглосуточный стационар городской больницы №4, а также закупила для него современное медицинское оборудование. Детская городская больница тоже находится под патронатом БСК: компания провела ремонт и оснащение одного из корпусов лечебного учреждения, обслуживающего маленьких пациентов из восьми районов республики.

Предприятие помогает проводить соревнования по футболу, хоккею, баскетболу, дзюдо — поддержка массового детского спорта неотъемлемая часть ее социальной политики.

Факты о компании:

• «БСК» вошла в число крупнейших предприятий России по версии «Эксперт 400» и «РБК 500».

• Компания выпускает около 100 видов продукции, востребованных в странах СНГ, Европе, Индии, Китае, Африке, Латинской Америке и на Ближнем Востоке.

• БСК сохраняет лидерство по выпуску кальцинированной, каустической соды, очищенного бикарбоната натрия, ПВХ, кабельного пластика и является единственным производителем ТФХ, анодов с ртутной-циркониевым покрытием.

