

КНИГА

www.kommersant.ru

Среда 3 сентября 2003 №158 (№2761 с момента возобновления издания)

Сегодня открывается XVI Московская международная книжная выставка-ярмарка. На очереди — десант российской литературы на Франкфуртскую книжную ярмарку. Осенний ярмарочный сезон завершит московская ярмарка интеллектуальной литературы Non/fiction. Российское книгоиздание — в центре внимания. О книжных ярмарках рассказывает **Лиза Новикова**.

На ярмарку, на ярмарку

ММКВЯ

В этом году исполняется десять лет с тех пор, как ярмарка коммерциализировалась. Первая советская книжная ярмарка была открыта в 1977 году: тогда книга твердо стояла «на службе мира и прогресса», на стендах ничем не торговали, контракты подписывались, но по строгой договоренности заранее, а само мероприятие полностью финансировалось государством. В 1991 году ярмарку отменили. В 1993 году ММКВЯ возродилась, реформированная в духе времени: с тех пор «служба прогрессу» поставлена на коммерческие рельсы. Как раз и советская система книгораспространения перестала действовать, что немало способствовало обретению ярмаркой новой миссии налаживания контактов между издателями и книготорговцами.

Постепенно ММКВЯ вновь стала двигаться в сторону «ярмарки образов»: стенды издательства здесь соседствуют со стендами книготорговых фирм и книжных магазинов. Не хватает только традиционного для западных ярмарок представительства книжных агентств. Одной из главных целей организаторы называют «укрепление высокой репутации издательства». Последние годы издательства более чем наглядно демонстрируют «высоту» своих репутаций: оформители-гигантомамы выстраивают в павильонах внушительные стенды ведущих издательств. В этом году некоторым из ведущих действительно предстоит поддаться несколько подпорченную репутацию: то, что издательский бизнес тоже бизнес, у нас доказыва-



вают не на викторинах, розыгрышах призов и встречах с авторами, а на складах книжной продукции. Именно ярмарка берет на себя роль посредника, который старается установить равновесие между культурной мотивацией и коммерческой необходимостью.

В этом году выставка-ярмарка по-прежнему расположится на территории ВВЦ, и выдлит это следующим образом: два павильона книг, а между ними — «Праздник прессы». На «Праздник прессы» приглашаются, соответственно, особая каста «читателей газет». Остальные посетители, отстояв очередь, направляются в павильоны № 57 и № 20. Можно критиковать ярмарку за то, что ее помещения не столь комфортны, как павильоны крупнейших мировых книжных выставок. Может случиться, что, проведя бесцельные часы на ВВЦ, посетитель так и не найдет здесь своей книги. Но тут уж, как говорится, «других книг у нас нет». Многие посетители ярмарки уже давно знают свои маршруты.

Например, за универсальными знаниями следует отправиться к стенду издательства «Большая российская энциклопедия», где на эту энциклопедию уже проводится подписка. Официальный нон-фикшн можно найти у издательства «Время», где пройдет презентация книги Леонида Кумыс о бьютике наотмашь заголовком «Украина — не Россия». Обещают, что за название ответит сам автор. А за приватизацию прямо на стенде издательства ЭКСМО отвечает Альфред Кох. Герой Советского Союза В. И. Вареников представит свою книгу «Неповторимое»: мемуары вышли в издательстве «Советский писатель» — значит, все-таки что-то в этой жизни повторяется.

К ярмарке должна поспеть свежая книга ведущего европейского философа Славоя Жижек «Революция впереди. 12 опытов о Ленине» (издательство Ad Marginem). Издательство «Вагриус» обещает новый роман Юрия Мамлеева.

Патриоты современной отечественной прозы просле-

дят у объединенному стенду «толстых» литературных журналов. Самые допущенные примут участие в дискуссии «Статус литературы в современной России», проводимой этими же журналами и Минпечатом. Свои презентации устраивает литературная премия «Букер — Открытая Россия». Также наплыва писателей, какой в октябре ожидается во Франкфурте, здесь, скорее всего, не будет. Но некоторые литераторы все же удостоятся встречей и российскую публику (тем более что пива можно выпить и в Северо-Восточном округе столицы).

Открыть новые имена поможет издательство «Пальмира»: здесь представят книги Алексея Иванова, Юрия Короткова и Виктора Строгольщикова, Андрея Батова (оба обещают разыграть путевку в Китай), а

также фирменный пальмировский «ответ Гарри Поттеру» под названием «Эсмеральда на Пангале». Очередная книга Юрия Арабова «Биг-бит» появилась в новом издательстве «Андреевский флаг», а «Мои великие предшественники» Гарри Каспарова — в «Рипол Классик».

Издательство «О.Г.И.» ждет своих читателей на «Перекрестке культур»: в одноименной серии вышли книги о путешествиях Жермены де Сталь, а также о странствиях двух писателей-нобелатов, норвежки Сигрид Унсет и французца Клода Симона. Специальный гость ярмарки — польская литература: в программе встречи с писателем Тадеушем Конвицким, чей роман «Чтиво» недавно вышел в издательстве «Азбука». Издательство «Махаон» ждет в гости испанского

писателя Федерико Андахази. В «Альпине Паблишер» к ярмарке вышла книга председателя совета директоров компании Intel Энди Гроува «Выживаю только параноиком». А для ценителей парадоксов издательство «Радуга» представит новый сборник «Мир бессмыслиц. Лимерики старые и новые».

У особых гостей нынешней ярмарки чисто спортивный интерес к книге: издательство «София» взялось привезти в Москву знаменитых братьев Кичко, которые должны оставить автографы на собственной книге по фитнесу. А издательство «Город» представит книгу знаменитого японского мастера карате Роямы Хацую, среди поклонников творчества которого должен появиться и Владимир Путин.

(Окончание на стр. 20)

Что везете во Франкфурт?

Алексей Костанян, «Вагриус»:
— Выставка не текущая, мы хотим отчитаться не только за последние месяцы. Представить двенадцать лет. Два направления, мемуарную серию «Мой XX век», в которой вышло свыше 80 книг. Другое — современная российская проза. Будет большая программа российских писателей: Дмитрий Быков, Валентин Распутин, Андрей Битов, Юрий Мамлеев. Минимум треть из тех авторов, что придут, — авторы «Вагриуса».

Илья Кормильцев, «Ультра»:
— Мы везем все книги — от антологии современного анархизма и левого радикализма до

«Американского Гулага» Дмитрия Старостина и «Восстания среднего класса» Бориса Кагарлицкого.

Ольга Морозова, издательство «Независимая газета»:
— Везу все книги. Особенно важно представить авторов, которые уже переведены на немецкий язык: Петр Вайль, Дмитрий Бавильский. Мы представим роман «Виктор Вавич» Бориса Житкова. Будет и целая полка Андрея Битова, вся переводная битовиана.

Георгий Урушадзе, «Пальмира»:
— Представим наш литературный конкурс «Российский со-

жет». Мы считаем, что литературные события уровня «Российского сюжета» способны позитивно повлиять на изменение образа России за рубежом.

Алексей Гордин, «Азбука»:
— У нас стенда не будет, но мы планируем вести переговоры — например, по поводу «неавторизованной автобиографии» Лемони Сниккетта.

Татьяна Аптулаева, «У-Фактория»:
— «Большой словарь географических названий», «Антология авторской песни», семитомник «Психология детства». Солженицын, Высоцкий, Бродский.

18 страница

Лидеры российского книгоиздания

Данные журнала «Книжный бизнес», рейтинги, комментарии



19 страница

«Хроники заводного Мураками»

Почему в России так любят японскую словесность

19 страница

Собрать сочинения

Кто из современных отечественных писателей удостоился персональных СС

20 страница

Каких русских писателей читают иностранцы

Известный английский писатель Эндрю Крами специально для «Б-Книги» отрецензировал несколько книг российских авторов

...Реальные герои книжного бизнеса...



Олег НОВИКОВ — генеральный директор издательства «ЭКСМО», вице-президент Российского книжного союза

Сегодня практически каждая седьмая книга, изданная в России, украшена логотипом «ЭКСМО». Генеральный директор издательства «ЭКСМО» Олег НОВИКОВ рассказывает о слагаемых успеха в книжном бизнесе.

— Олег Евгеньевич, в преддверии очередной Московской международной книжной выставки-ярмарки издательский мир подводит итоги книжного года. Каким он был для «ЭКСМО»?

— Очень хорошим. Успешно реализованы сотни издательских и бизнес-проектов. Вышли в свет тысячи новых книг. Мы выпустили более 5000 книжных наименований совокупным тиражом более 70 млн экземпляров.

Но, главное, произошли качественные изменения. В настоящий момент мы можем не только прогнозировать изменения рынка, но и реально формировать потребительские предпочтения, формировать сам рынок.

— Что позволило выйти на такие позиции?

— Понятно, что любая компания — это прежде всего люди. Любой бизнес строится

на преданных делу профессионалах, творчески подходящих к своей работе. Но в книжном бизнесе степень самоотдачи, креативности специалистов должна быть на порядок выше. Ведь мы имеем дело не только с конечным продуктом в виде книги. Основу всей нашей работы составляют партнерские отношения с нашими авторами. Люди талантливы, каждый из которых требует индивидуального подхода, предельно внимательного отношения. Мы не строим отношения по типу «заказчик—исполнитель». Автор — полноправный партнер издательства. За годы работы у нас сложились тесные партнерские и даже дружеские отношения на основе взаимного уважения и доверия более чем с полутора тысячами авторов, работающих в самых разных жанрах.

— И всё-таки, кто является ключевой фигурой проекта?

— Конечно, редактор. Редакторы «ЭКСМО» — специалисты высочайшего уровня. Помимо хорошей интуиции они должны остро чувствовать изменения на книжном рынке, уметь работать в команде профессионалов. На пути книги от рукописи до прилавка задействованы специалисты всех подразделений. Над проектом работают не только редакция, но и аналитики, технологи, художники, а теперь ещё и специалисты в области маркетинга, рекламы, брендинга. За последние два года в издательстве «ЭКСМО» сформирована, пожалуй, самая мощная на книжном рынке России маркетинговая команда.

— В каких жанрах «ЭКСМО» ощущает себя увереннее всего? В детективе?

— Если «ЭКСМО» ассоциируется у читателей, в первую очередь, с увлекательными детективными романами, это прекрасно. Данный факт говорит о достижении конкретной цели — создать лицо наиболее востребованного сегодня развлекательного жанра. Во многом благодаря нашим авторам, нашим сериям фактически стал самостоятельным литературным направлением ироничный детектив, авантюриный детектив, сейчас мы открываем новый жанр — шоу-детектив, игровой роман. Но вместе с тем «ЭКСМО» — универсальное многоплановое издательство. Сегодня мы лидируем не только в детективе, а также в классической и современной прозе, поэзии и фантастике, занимаем прочные позиции в детской и прикладной литературе.

— Какие издательства Вы назвали бы в числе основных конкурентов?

— Сегодня конкурируют не издательство и не интеллектуальную. Ведь издать книгу — это подвиг. Вторая половина — это грамотная программа продвижения, ориентированная как на читателя, так и на торговых партнеров. И если работает сильная профессиональная команда, любой интересный проект независимо от жанра безусловно может быть коммерчески успешным.

— Какой из ваших проектов Вы назвали бы проектом года?

— Трудно выбрать. Думаю, будет справедливо назвать уникальным не только в российском, но и мировом книгоиздании проект, связанный с именем Дарьи Донцовой. Это действительно народный бестселлер. По совокупному тиражу и объемам продаж она превосходит любого из российских авторов. Будет не менее справедливо отметить Татьяну Устинову, звезда которой возшла стремительно и ярко. За последнее полугодие ее тиражи выросли более чем в десять раз. Думаю, что повторить такой рекорд будет достаточно трудно. Хотя, я назвал бы в числе претендентов Галину Куликову. На книжной ярмарке мы будем представлять ее персональную серию «Шоу-детектив». У этой писательницы большое будущее.

— По некоторым данным, на ярмарке будет представлен новый роман Александры Марининой «Каждый за себя». Что это за книга?

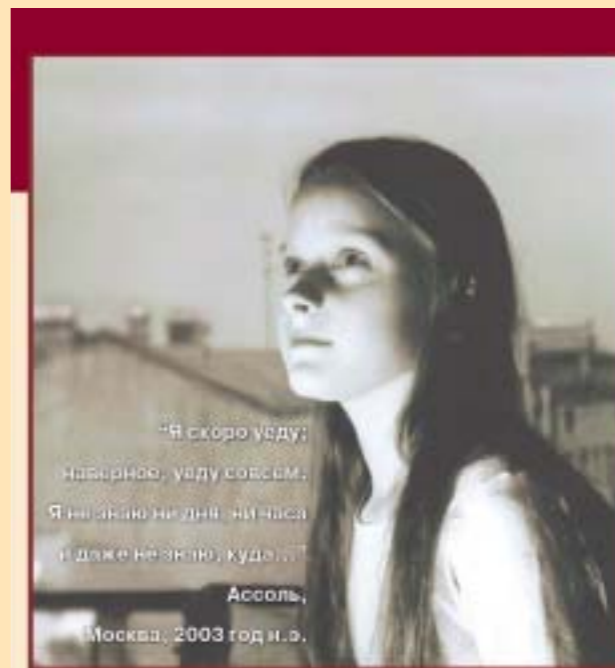
— Это великолепный роман с детективной интригой, но, я сказал бы, он ближе к философской мелодраме, где мастер детектива Александры Марининой раскрывается читателю с новой стороны, как великолепный психолог, истинный знаток человеческих душ.

— На прошлой ярмарке прогремел ваш проект «Таня Гроттер», занимающий сегодня высшие позиции в рейтингах детской и подростковой литературы. Чем вы порадуете детей в этом году?

— На ярмарке мы представим бестселлер Йона Колфера «Артемис Фаул», обладателя премии «Британская книга года», который может стать самым серьезным проектом в российской детской литературе этого года. Книга переведена на 18 языков мира, готовится экранизация. Первая книга русскоязычного издания поступит в продажу 12 сентября. Это будет единый день продажи по всей территории России. А посетители ярмарки на ВВЦ смогут купить эту кни-

гу на стенде издательства «ЭКСМО» в любой день работы выставки в павильоне 57 с 3 по 8 сентября. В этом году мы пересмотрели формат общения с читателями на выставке. На стенде «ЭКСМО» мы создадим «Литературную гостиную», в которой встретятся наши самые известные писатели. Гостиную посетят деятели культуры и даже политики. У гостей нашего стенда будет реальная возможность с ними пообщаться, задать любой вопрос любимому автору, получить автограф участников литературной гостиной. Там же на стенде мы представим свой новый

рекламно-социальный проект «Реальные герои. Лучшие страницы жизни». Мы подготовили специальную программу, включающую ряд мероприятий. Она будет сопровождаться серией плакатов, которые, с одной стороны, являются имиджевой рекламой издательства, но в гораздо большей степени пропагандируют культуру общения с книгой, сам процесс чтения как увлекательного, достойного досуга. Мы оцениваем этот проект как социально значимый, собираемся активно его развивать в интересах всего книжного сообщества.



А. Грин «Алые паруса» — это лишь одна из десятков тысяч книг, которые мы издаем для Вас!



Д'Артаньян, А. Дина «Три миссисера» Москва, 2003 год н.э.



Алиса, Л. Каролова «Чем дальше, тем чудеснее и чудеснее...» Москва, 2003 год н.э.

Вы не просто читаете наши книги. Вы наполняете их жизнью, дорисовывая сюжет яркими красками собственной фантазии. И если в ответ на прозу жизни в Вашей голове звучат слова героев любимых литературных произведений — это не Вы играете их роли, а они играют роль в Вашей жизни.

«Один за всех и все за одного!»

«Вы, может, и правы... я действительно, пожалуй, философ... Это может быть; право; может быть...»

«Чем дальше, тем чудеснее и чудеснее...»

Князь Мышкин, Ф. Достоевский «Идиот» Москва, 2003 год н.э.

Издательство ЭКСМО
Лучшие страницы жизни!