

ТУРИЗМ

Водолечение с развлечением

История вопроса

В последнее время вновь входит в моду отдых на водах за рубежом, и в этом нет ничего удивительного. На рубеже XIX и XX веков Россию называли «главной поставщицей действительных и мнимых больных во все более или менее известные иностранные лечебные местности». Однако их обилие ставило подданных Российской империи перед непростым выбором. Как выяснил **Евгений Жирнов**, сделать его помогали светила медицины. Правда, далеко не всегда бескорыстно.

Русский экстрим

Особую любовь русских к лечению на курортах один из отечественных врачей объяснял так: «Поездки на воды, на свои и на чужеземные, предпринимаются больными не только по предписанию врачей, но не редко и по собственному почину, объясняются необходимостью для людей утомившихся, истощенных и приобретших за зиму те или другие недуги уйти из условий обремененной жизни и поспать в другие, более благоприятные условия — на чистый воздух, в новую обстановку». Так что по весне подданные Российской империи принимались лопать голову над непрестой задачей: где отдохнуть после долгой и надоевшей зимы.

В начале прошлого века знатоки курортного вопроса утверждали, что минеральный источник вне зависимости от состава воды еще не делает его рождающей его местностью курорта. И в качестве примера приводили отечественные кавказские источники, которых было такое множество, что Горное управление выпустило их описание во множестве томов. Однако местами подлинного отдыха и лечения тогда были лишь Ессентуки и Пятигорск на Северном Кавказе да грузинский Боржоми.

Благоустройство остальных источников лечебных вод и грязей в России, мягко говоря, оставляло желать много лучшего. К примеру, в находящемся в предгорьях Чечни Серноводске страждущим предлагалось принимать ванны в общем бассейне и при этом постоянно думать о возможности нападения воинственных горцев. Не лучше обстояли дела и в менее опасных частях империи. Лечение целебными грязями в Египатрии и Саках, как утверждали специалисты, «хромало в отношении санитарных порядков». Там отсутствовала канализация, существовали проблемы с пресной водой, а благоустройстве и досуге отдыхающих речи вообще не велось.

Что касается менее значимых отечественных источников минеральных вод, то для них было характерно «отсутствие сносного жилья и элементарных приспособлений для лечения». Так что в том, что немалое число подданных Российской империи выбирало лечение на зарубежных курортах, не было ничего удивительного. Благо зарубежные курорты предлагали широкий выбор мест для лечения практически любых видов заболеваний и для любого уровня достатка больного.

Германский коктейль

Германские курорты славились прежде всего своими вра-



С XIV века вся европейская знать ездил на воды в Карлсбад, а наши современники ездят на те же источники, но уже в Карловы Вары

чами. Первым из них, освоенным русскими больными, был Аахен в прусской Рейнской провинции. Секрет его успеха заключался в том, что аахенские специалисты достаточно успешно боролись с сифилисом, кошившим сотнями и тысячами любителей привольного образа жизни обоего пола. Правда, отечественные куртологи утверждали, что серная вода аахенских источников имела в этом второстепенное значение. Ведь минеральные ванны назначались больным вместе с ртутными ваннами, которые лечили сифилис гораздо эффективнее. «Местные врачи», — писал профессор Лев Бернгардович Бертенсон, — «приобретшие большой опыт в деле лечения сифилитиков, набившие себе, так сказать, руку, содействовали больше, чем местные серные воды, аахенской славе и создали Аахену незауслуженный приоритет перед другими равнозначными водами».

Мастерству врачей был обязан своей славе и Наугейм в Гессен-Дармштадте. Воды его источников, как считали специалисты, не представляли собой абсолютно ничего особенного. Однако за дело взялись умелые и талантливые врачи братья Шотт, которые стали применять особый способ лечения сердечников. Они прописывали больным ванны из поваренной соли и углекислоты, подбирая состав индивидуально для каждого больного, а также специальную гимнастику. И в

результате многим сердечникам становилось намного лучше. «Этот курорт», — констатировал профессор Бертенсон, — «вошел в славу и притом такую, что врачи со всех концов Европы стали туда посылать сердечных больных и часто без разбора, да и больные, просто понаслышке, устремились туда».

Следующим по значению, но в XIX веке ставшим первым в Германии по количеству посетивших их русских больных, были баварский Киссинген, а также Бад-Гомбург близ Висбадена. Такая популярность была вполне объяснима. Ведь мало кто из жителей России не страдал заболеваниями пищеварительной системы на почве долгих и строгих постов и разгульного обжорства между ними. Однако и там полезная для желудка и кишечника вода подкреплялась особой диетой, которая куда более, чем минеральная вода, способствовала выздоровлению страждущих. Вот только далеко не всем больным из России эта диета пришлась по вкусу. Гоголь, попавший в Гомбург в 1845 году, писал оттуда: «Я исхудал, и вы бы ужаснулись, меня увидев. И ни души не было около меня в продолжение самых трудных минут, тогда как всякая душа человеческая была бы подарком. Здоровье мое с каждым часом все хуже и хуже. Воды Гомбурга действуют дурно... Изнурение сил совершенное».

Французский напор

Славе французских курортов способствовали три обстоятельства — умение организовать досуг больных, реклама и материальная заинтересованность французских и иностранных врачей. Самым известным из водолечебных городков Франции был Виши, где к услугам отдыхающих были театры, казино, обустроенные места для прогулок, отличная кухня и атмосфера, которая благоприятствовала возникновению небременительных и приятных курортных романов.

Воды Виши, по мнению русских специалистов, уступали по лечебным качествам водам многих других европейских источников. Но французские ученые на деньги правительства, которому принадлежало 9 из 11 источников на этом курорте, упорно искали и неизменно находили в вод Виши необыкновенные свойства. Поскольку в большой моде были эксперименты на собаках, подопытным животным вводили под кожу минеральную воду из разных источников. Каждой группе собак дважды в день впрыскивали по пять кубиков лечебных вод на килограмм веса. Естественно, никакого лечебного эффекта при этом не наблюдалось. Но у некоторых псов уменьшился аппетит, что весело радовало в сердцах дам и господ, страдающих от лишнего веса. А больных желудочными расстройствами разного рода должно было вдохновлять на поездку в Виши замечательное улучшение пищеварения у подопытных собак.

Однако куда более действенным способом привлечения курортников оказалась работа со светилами медицины. Прежде всего управляющим Виши удалось заинтересовать французских врачей, которые стали рекомендовать прибывавшим в Париж больным подлечиться именно в Виши. Затем в дело были вовлечены и известные зарубежные специалисты. Некоторые из них напрямую рекомендовали своим пациентам воду и ванны на главном французском курорте. А те, кто все-таки брал деньги, но не хотел брать на себя ответственность, направляли страждущих к парижским коллегам.

В итоге Виши в начале XX века превзошел по популярности многие другие, хотя и не все курорты Европы. Доктор Л. Холленгелдер, практиковавший в Виши, констатировал в 1913 году: «Теперь у источников Виши вавилонское столпотворение. Не одни лишь страдающие заболеваниями пищеварительных органов, как это бывало раньше, толпятся у Опиталь. У него, как и у остальных источников, ищут ис-

целения одновременно и подагрики, и диабетики, и тучные и с заболеваниями печени и почек, равно как больные желудком и кишками».

Полезным опытом не преминули воспользоваться и французские, и зарубежные конкуренты. Владельцы курорта Контрексвилля, например, сумели перекупить нескольких парижских модных врачей. В результате немалое количество высокопоставленных русских, направлявшихся на отдых в Виши, оказывались на скучном деревенском курорте. Однако особую роль в пропаганде Контрексвилля сыграл русский профессор Григорий Антонович Захарьин.

Австро-венгерское сдирание шкур

Достаточно быстро французский способ привлечения больных был освоен и в Германии. Причем пандемические немцы быстро перешли к эксперименту на собаках, подопытным животным вводили под кожу минеральную воду из разных источников. Каждой группе собак дважды в день впрыскивали по пять кубиков лечебных вод на килограмм веса. Естественно, никакого лечебного эффекта при этом не наблюдалось. Но у некоторых псов уменьшился аппетит, что весело радовало в сердцах дам и господ, страдающих от лишнего веса. А больных желудочными расстройствами разного рода должно было вдохновлять на поездку в Виши замечательное улучшение пищеварения у подопытных собак.

Однако куда более действенным способом привлечения курортников оказалась работа со светилами медицины. Прежде всего управляющим Виши удалось заинтересовать французских врачей, которые стали рекомендовать прибывавшим в Париж больным подлечиться именно в Виши. Затем в дело были вовлечены и известные зарубежные специалисты. Некоторые из них напрямую рекомендовали своим пациентам воду и ванны на главном французском курорте. А те, кто все-таки брал деньги, но не хотел брать на себя ответственность, направляли страждущих к парижским коллегам.

В итоге Виши в начале XX века превзошел по популярности многие другие, хотя и не все курорты Европы. Доктор Л. Холленгелдер, практиковавший в Виши, констатировал в 1913 году: «Теперь у источников Виши вавилонское столпотворение. Не одни лишь страдающие заболеваниями пищеварительных органов, как это бывало раньше, толпятся у Опиталь. У него, как и у остальных источников, ищут ис-

душек и один из немногих русских врачей, не бравший денег от курортных управляющих, — знаменитый Сергей Петрович Боткин.

Однако это вовсе не значило, что на знаменитый курорт валом валили русские курортники. Цены в Карлсбаде были такими, что приезжим настоятельно рекомендовали остановиться в отеле не более чем на одну ночь ввиду безумной дороговизны. И сразу же после визита к врачу, на котором будет установлена длительность водолечения, приниматься за поиски частной квартиры или комнаты. В Карлсбаде драли деньги абсолютно за все. Существовал курортный сбор для всех, кто собирался жить в городе дольше восьми дней, и даже сбор за музыку, исполнявшуюся оркестрами в городских парках. Единственным способом уклонения от этих налогов было наличие у курортника специального свидетельства о бедности, но все остальные, включая приезжавшую вместе с господами прислугу, были обязаны платить.

Все мучения русских по поводу зарубежного курорта прекратились с началом первой мировой войны, поскольку европейские курорты стали недоступными. После революции позволить себе отдых на водах могли только большевикские чиновники, но в основном только в союзной советской России Германии. И лишь после окончания второй мировой войны, когда Чехословакия вошла в зону советского влияния, партийные и советские бонзы стали выезжать в Карловы Вары. Только в последние годы водно-курортная география россиян значительно расширилась и информация о том, что некий состоятельный российский бизнесмен снял этаж в отеле в Виши, не воспринимается как нечто из ряда вон выходящее.

Туристический календарь

(Продолжение со стр. 22)

Испания

6 августа — Международный фестиваль блюза в Бежаре. Один из лучших музыкальных фестивалей Испании проводится на самом старинном манеже города.

До 3 сентября — выставка «Пикассо. Традиции и авангард». Сразу в двух столичных музеях — Прадо и Рейна София — работают выставки, посвященные 125-летию со дня рождения художника и 25-летию возвращения «Герники» в Испанию.

Франция

В июле в Авиньоне пройдет театральный фестиваль. Самый старый театральный фестиваль во Франции был учрежден в 1947 году режиссером Жаном Виларом.

6-9 июля в Париже состоится выставка высокой моды. Все величие и роскошь haute couture сезона «осень-зима 2006-2007» будут продемонстрированы на подиуме французской столицы моды.

31 июля-6 августа в Перигее пройдет Международный фестиваль современной пантомимы, самое важное событие в этом жанре. Жюри состоит из великих мимов. Представления уличных театров и постановки на крупных сценических площадках города (Le Theatre, Le Palace, La Cour de la Visitation).

3 августа — фестиваль «Кино под луной» (Париж). На разных открытых площадках Парижа для всех желающих будут демонстрировать самые разнообразные фильмы: от классики 40-х до современных шедевров. Тема фестиваля — Париж: все фильмы снимались в этом удивительном городе, а некоторые будут демонстрироваться именно там, где снимались.

11-13 августа — Fest' Arts (Лион). Клоуны и жонглеры, актеры и акробаты, музыканты и танцоры приезжают со всех уголков света, включая такие далекие страны, как Кения и США. На улицах и площадях города, а также в парках и садах проходят свыше 95 бесплатных представлений.

С 13 по 18 сентября Канн превращается в площадку для яхт и лодок с размахом парусов от 10 до 45 м. На воде будут демонстрироваться около 450 лодок, в том числе 360 моторных. На суше — еще 600 предметов экспозиции.

Швейцария

1-16 июля — Фестиваль джаза в Монтре. В 1967 году, когда фестиваль прошел впервые, это было трехдневное мероприятие. Сейчас Фестиваль джаза в Монтре — 16-дневный праздник джаза, блюза, рока, в котором участвуют мировые звезды музыки.

3-13 августа — Международный кинофестиваль в Локарно. Фестиваль в Локарно является событием в мире кино, где встречаются эксперимент и развлечение, культура и зрелище. **6 августа** — Фестиваль фейерверков в Люцерне. Яркое и красочное шоу над озером. В середине августа в Люцерне проходит солидный фестиваль симфонической музыки, по традиции предвещающий праздник ночных фейерверков над гладью Люцернского озера и сопровождающийся гастрономическими феериями в шикарных ресторанах. **29 сентября — 1 октября** — выставка-продажа поддержанных автомобилей в Женеве.

Япония

7 июля — японский День влюбленных Tanabata Star Festival. В этот день стоит загадать желание, глядя на звезду, и прогуляться по улицам, украшенным разноцветными шарами и гирляндами. Легенда, которая родилась еще в VIII веке, повествует о двух влюбленных: Альтаир и Вега были разлучены Млечным путем и теперь могут встретиться только в одну ночь в году, в седьмой день самого месяца. Считается, что все желания, которые загадываются в эту ночь, сбываются. Однако если вечером 7 июля идет дождь, желания сбываются в следующем году, а влюбленные не смогут встретиться.

Каждый год **15 июля** толпы полуголых людей, несущих гигантские декорированные плащадки весом в тонну каждая, бегут по улицам города Фукуока. Состязания команд из разных областей Японии — кульминация эпического фестиваля Хаката Жюи, которому не меньше 700 лет. Трасса длиной 5 км проходит по улицам зрителей.

7-21 июля — турнир по борьбе сумо (Нагоя). Это самый большой и важный из шести Великих турниров года. **Материал подготовили АННА РАВИНА и МАКСИМ ШАНДАРОВ**

Распродажная подготовка

ШОПИНГ

(Окончание. Начало на стр. 17)

Легендарный универсамг «Риношенте», где когда-то оформлял витрины Джорджо Армани (сейчас у маэстро свой универсамг на виа Венеция) и площадь Дуомо и в обычные дни представляют собой тревожное зрелище. Это самый туристический центр, толпы туристов шную в поисках покупок и влочат за собой огромные разноцветные пакеты. А в разгар скидок (в миланских магазинах они в лучшем случае достигают 60%) многие крупные магазины Милана начинают напоминать истинные восточные базары: одежда, обувь и даже белье сваливаются в гигантские кучи, из которых их нужно выуживать. Доходит иногда до смешного — приходится подолгу искать вторую туфлю, вторую перчатку, а продавец даже и не подумает вам помочь (сервис в итальянских магазинах на порядок ниже французских).

Виа Монтепаолоне, а также крошечная виа Спига — это заповедные места дорогих итальянских марок. Здесь самый большой ассортимент, лучшие модели, в наличии хорошие размеры.

Мода по-немецки

Столица Германии может сегодня поспорить по низкому уровню цен со столицей Франции. Сезон скидок в Берлине стартует одновременно с Парижем и Миланом — в середине

июля. Сейл-шопинг в Берлине можно разделить на две части. Первая часть — универсамги вроде старейшего KaDeWe в Западном Берлине или новых больших магазинов «Галери Лафайет», «Квартал 206», «Квартал 207» в районе Митте.

В больших берлинских магазинах преобладают одежда и обувь немецких марок. Эти бренды нам ни о чем не скажут. То, что предлагают в большинстве своем рядовые немецкие марки, стоит довольно далеко от европейского модного процесса. Но зато их продукция — очень качественные базисные вещи, которые необходимы в повседневной жизни. Простые футболки и рубашки, джинсы, куртки из болоньи, трикотаж, всех цветов кроссовки, кеды и даже эспадрильи. Прочный и удобный casual, которому нет сноса. Размер скидок — до 65%.

Вторая часть распродажного шопинга в Берлине — это бутики дорогих марок на Курфюрстендам, Фридрихштрассе, Шарлоттенштрассе и в богеменной части Митте. Здесь полный набор истинного столичного города — от французского дома Jean Paul Gaultier и итальянского Gucci до немецких марок Jil Sander и Hugo Boss, которые стоят в Берлине весьма спокойных денег. Непременно стоит посетить и «подпольный» магазин Comme des Garçons, который располагается на Карл-Марксаллее, 78. Марзин называется Guerrilla Store, и здесь продаются все линии

Рей Кавакубо — Comme des Garçons, Comme des Garçons Homme, Comme des Garçons Shirt и Junya Watanabe. Цены на одежду, обувь и сумки и так на 20% ниже розничных для марки — парижских, а в период скидок покупка «вечных» и стильных вещей Comme des Garçons в Берлине становится сверхвыгодной.

Битва за Burberry

Два великих испанских города — Мадрид и Барселона — открывают сезон скидок на неделю раньше, чем Париж, Милан и Берлин. Испанская «Галери Лафайет» — сеть универсамгов El Corte Ingles — почти сразу опускает цены на 30-50%. Столько же дает и всемирно знаменитая испанская Zara (кстати, именно Zara испанского разлива считается самой лучшей). Здесь имеет смысл обращать внимание на местные марки. Например, на Adolfo Dominguez (что-то среднее между Prada и Burberry Prorsum, только в два раза дешевле) и популярный в Италии, но тем не менее испанский бренд Massimo Dutti, предлагающий недорогие базовые вещи. Флагманом испанской обуви остается Camper, хотя ничто не мешает купить в том же El Corte Ingles пять-шесть пар «экологически чистой» обуви — эспадрильи, чьи стиль и удобство ценил Сальвадор Дали (от €7 за пару в период распродаж). Из местной экзотики отметим Custo Barcelona.

В Испании имеет смысл обратить внимание и на одежду

такой истинно британской марки, как Burberry. Посмотрите внимательно, на многих вещах Burberry есть бирка «Сделано в Испании». Поэтому одежда и летняя обувь Burberry в Мадриде или Барселоне стоят стабильно на 20% меньше, чем в любом другом городе мира. Burberry выгоднее покупать не в монобрендах, а в крупных универсамгах вроде El Corte Ingles.

Как известно, британская столица — это самый дорогой город в Европе. Но распродажи в главных лондонских универсамгах вроде Next или Selfridges — это больше чем сейл. Это шоу и возможность посмотреть на чопорных англичан немного с другой стороны. Приходите, если вам не лень, к универсамгу Next ранним утром, вы увидите, как собираются толпы людей, эти самые чопорные британцы. Они выстраиваются в очередь и ждут открытия магазина, чтобы самими первыми ворваться в знаменитые торговые ряды. Основным предметом их пламенной охоты является вовсе не одежда с обувью, а посуда вроде хрестоматийного «Веджвуда» и товары для дома, включая дорогую электронику. Имеет ли смысл тащить из Британии телевизор Bang & Olufsen, купленный со скидкой? Конечно, нет. Но посмотреть, как неистово, сметая все на своем пути, волокут в свои «крепости» добычу чинные лондонцы, действительно интересно.

Lykia World -

Все о чем ты мечтаешь.

Lykia World окружена хвойным лесом и ухоженными садами, занимает площадь 370 000 м², рядом с курортными городками Фетхие-Олендене² два золотых пляжа, протянувшись вдоль бирюзового моря: лесной пляж Кирак — 650 м, и 750 м песочно-галечного пляжа³ — гости Lykia World могут остановиться в здании отеля — Residence 4* или в перлюстрированном коттеджном поселке Village — 19 бассейнов — «эксклюзивный «фитнес рай», полный развлечений для детей всех возрастов занимает площадь 22 000 м² — 10 ресторанов, 5 из которых предлагают национальные блюда разных народов мира, 2 предначинаны только для детей, 14 баров, будет с закусками стрип- шоу и танцев и до полуночи⁴ спорт каждый день: сдвигайте выбор между 19 теннисными кортами или 3 полями для гольфа, между паралайдингом и треккигом⁵ — занятия в Фитнес-центре под руководством чемпиона мира по бодибилдингу⁶ — Центр Красоты и Талассотерапии предлагают услуги 26 лечебных кабинетов, курсы талассотерапии и лечение морской водой и водорослями.

Представительство Lykia World в Москве: www.lykiaworld.ru
 Телефон: (495) 933 09 50 Факс: (495) 933 09 52

Best Holiday Village in the Mediterranean | www.lykiaworld.ru