

цифровой сигнал в формате MPEG-4. При этом как минимум до 2015 года сохранится параллельное аналоговое и цифровое вещание, а остатки свободных частот будут отданы под развертывание первого, второго и третьего мультиплексов (пакета каналов, вещающих на одной частоте), сокращается господин Торбахов. «Суть нашего предложения — сначала запустить первый мультиплекс, выключить вещание аналоговых каналов, вошедших в него, а освободившиеся частоты отдать под развертывание LTE. В обмен на цифровой дивиденд „большая тройка“ готова взять на себя субсидирование приставок для населения», — говорит он. При этом в качестве самого простого механизма подобного субсидирования он называет введение соответствующей платы за лицензию LTE. Кроме денег, по его словам, «тройка» могла бы предоставить для раздачи или продажи ТВ-приставок свои сети дистрибуции и менеджмент. Другой предложенный им вариант — оплата операторами «большой тройки» конверсии частот. «Существенная часть спектра в России занята военными, — рассуждает господин Торбахов. — Мы предлагаем провести инвентаризацию спектра и готовы профинансировать эту работу».

Еще один способ найти частоты для LTE в конце октября назвал глава «Альфа-групп» (владеет 44% голосующих акций «Вымпелкома» и 25,1% «МегаФона») Михаил Фридман на встрече президента РФ Дмитрия Медведева с представителями Российского союза промышленников и предпринимателей. По мнению господина Фридмана, причина того, что большая часть частот в России занята силовыми структурами, в том, что они используют устаревшее электронное оборудование, требующее широкой полосы частот. Он предложил решить проблему технического перевооружения структур Минобороны за счет средств телекоммуникационных компаний.

Министр связи и массовых коммуникаций Игорь Щеголев поручил Александру Торбахову доработать свои предложения. В частности, необходимы данные независимых исследований и поддержка других крупнейших российских сотовых операторов. После этого предложения могут быть вынесены на рассмотрение комиссии по модернизации экономики. Все три оператора согласились профинансировать исследование частотного спектра в России, которое в ближайшее время проведет ФГУП «Научно-исследовательский институт радио». Сейчас МТС, «Вымпелком» и «МегаФон» готовят техническое задание, само исследование после заключения договора продлится три-четыре месяца, после чего его результаты будут представлены рабочей

МТС-ТУР

Оператор МТС начал борьбу за абонентов, выезжающих за границу: покупатели путевок в офисах «Интуриста» и «Сети магазинов горящих путевок» стали бесплатно получать SIM-карту оператора с тарифом 8,9 руб. со второй минуты разговора. До сих пор сетевых соглашений с турагентствами никто из «большой тройки» не подписывал. МТС надеется стимулировать путешественников больше разговаривать в роуминге, одновременно переманив часть чужих абонентов, выезжающих за границу.

МТС вступила в конкуренцию с продавцами туристических SIM-карт для дешевой связи за рубежом. Оператор подписал с туристическими компаниями «Интурист» и «Сеть магазинов горящих путевок» соглашения о распространении SIM-карт со специальным тарифом «Путешественник», рассказала пресс-секретарь МТС Ирина Осадчая. По ее словам, стоимость входящих и исходящих звонков составит в этом тарифном плане всего 8,9 руб. со второй минуты. Первая минута будет стоить 38,9 руб. в 32 странах массового туризма, среди которых Турция, Египет, Австрия, Болгария, Великобритания и другие. Ирина Осадчая рассказала, что сейчас программа работает в Москве, но в ближайшие недели появится в Санкт-Петербурге, затем будет распространена на регионы. Она добавила, что МТС находится в стадии подписания соглашения с турфирмой «Нева» и ведет пере-

говору с «Мострэвел». В компаниях «Интурист магазин путешествий» и «Сеть магазинов горящих путевок» подтвердили партнерство с МТС. В турфирме «Нева» и «Мострэвел» подтвердили факт переговоров с оператором. Сейчас у МТС минута исходящего звонка из Турции или Египта в Россию стоит 49 руб., у «Вымпелкома» — 69 руб. и 99 руб. соответственно, у «МегаФона» — 86 руб. и 125 руб. Туристические SIM-карты (оформляемые в России SIM-карты, использующие сети зарубежных операторов связи) позволяют звонить из Турции и Египта в среднем за 20 руб. в минуту.

Почем 4G для народа Лоббирование идеи поиска частот под LTE на таком уровне, очевидно, будет иметь какой-то эффект. Но в каком частотном диапазоне, в какие сроки и по какой цене крупнейшие российские операторы получат частоты, пока не ясно. Частотный диапазон сетей LTE в Европе — 2,6 ГГц, в США — 700 МГц, в Японии — от 800 МГц до 2,1 ГГц. В Минкомсвязи говорят, что готовы рассматривать любые варианты частотно-государственного партнерства для освобождения частот, но все они требуют тщательной проработки. В середине июня в Москве состоялась международная конференция «LTE в России-2009». На ней замминистра связи и массовых коммуникаций Наум Мардер говорил, что в России радиочастоты для LTE пока не просматриваются, но на цифровой дивиденд рассчитывать не стоит.

Нет единого мнения по поводу вариантов и у самой «большой тройки». В МТС говорят, что изучают возможности реализовать технологию LTE в диапазонах 2600 МГц, 1800 МГц или 700 МГц. «Выбор варианта будет зависеть не только от наличия полос радиочастот — мы будем опираться и на опыт внедрения LTE в других странах. В том числе рассматриваем возможность использования существующих полос частот», — рассказывает пресс-секретарь МТС Ирина Осадчая.

В «МегаФоне» говорят, что пока не отдадут предпочтение какому-либо из вариантов — ни использованию «цифрового дивиденда», ни оплате конверсии. Рассматривает компания и вариант использования существующих частот. Как заявил на упомянутой выше конференции первый заместитель гендиректора «МегаФон-Москвы» Игорь Акулинин, уже сегодня возможно внедрять LTE, используя тот спектр, который есть у компании. Но такой вариант невозможен без изменений нормативно-правовой базы. Сейчас Минкомсвязи, по словам Наума Мардера, думает над возможностью введения принципа открытого спектра, когда оператор связи получает радиочастоты не под конкретную технологию, а под определенный вид услуг с указанием основных технических параметров средств связи. «Однако такой подход далеко не однозначен, так как при его применении сложно обеспечивать и контролировать электромагнитную совместимость радиоэлектронных средств разных видов беспроводных сетей связи. Мы также изучаем вопрос о том, нужны ли специальные лицензии для предоставления услуг связи на основе технологии LTE», — добавил господин Мардер.

Александр Торбахов из «Вымпелкома» считает оптимальным использовать для LTE частоты в диапазоне, где сейчас вещает аналоговое телевидение, — 700–800 МГц. «Радиус действия базовой станции в этом диапазоне при прочих равных примерно в два раза больше, чем в диапазоне 2100 МГц (в этом диапазоне „тройка“ получила частоты для развития 3G), за счет лучших характеристик распространения сигнала. Следовательно, для покрытия одной и той же территории потребуется в четыре раза меньше базовых станций по сравнению с 3G», — объясняет господин Торбахов, оговариваясь, что для полноценного, эффективного внедрения LTE одному оператору необходима полоса частот не менее 20 МГц.

Вариант использования «цифрового дивиденда», предполагающий субсидирование «большой тройкой» ТВ-приставок, даже если операторы возьмутся оплатить 100% приставок, может обойтись дешевле конверсии. Стоимость од-

ного роуминга российских операторов сотовой связи составили \$1,6 млрд, что на 24% больше, чем годом ранее. Доходы от международного роуминга составили около 7% от общих доходов, приносимых услугами сотовой связи в целом.

Туристический сотовый оператор Четыре турфирмы, с которыми МТС планирует реализовывать проект, ежегодно отправляют за рубеж около 1,8 млн человек: согласно собственным данным этих турфирм, «Интурист» в 2008 году отправил за границу 464 тыс. человек, «Нева» — 668 тыс., «Мострэвел» — 400 тыс. По оценке МТС, у «Сети магазинов горящих путевок» этот показатель составлял 300 тыс. человек. По данным на второй квартал 2009 года, у МТС в России 67,4 млн абонентов. «Соглашение с туристическими компаниями может принести МТС около 100 тыс. дополнительных абонентов», — считает аналитик ИК «Финам» Татьяна Менькова. «Тем не менее вряд ли этот тариф будет пользоваться массовым спросом, так как абонентам проще приобрести туристическую SIM-карту, получив бесплатные входящие. Тариф МТС становится выгоднее туристических SIM-карт примерно после трех минут разговора», — указывает Татьяна Менькова. Она отмечает, что ARPU (средний доход с абонента за месяц) абонентов тарифа «Путешественник» будет на 50–60% выше среднего у МТС. ARPU у МТС во втором квартале 2009

года был на уровне 245 руб. в месяц. «Одна SIM-карта может принести МТС ARPU от роуминга в размере 1–1,5 тыс. руб. Без учета отчислений продавцам МТС может заработать на роуминге 150 млн руб. за первый год предоставления услуги», — считает госпожа Менькова.

«Сейчас роуминг экстремально дорогой у всех операторов России. Поскольку средний класс, который регулярно выезжает за границу, не может отказаться от использования телефона, этот тариф может оказаться востребованным», — считает председатель совета директоров рекламной группы «Витрина А» Вадим Куликов. По его словам, туристические SIM-карты неудобны тем, что звонящим из России приходится набирать зарубежный номер, то есть платить за международный звонок. «В данный момент наши абоненты всегда могут воспользоваться опциями, позволяющими снизить стоимость звонков в роуминге. Они подключаются на уже действующий тариф абонента и не требуют посещения офиса продаж. Менять тариф или номер также нет необходимости», — отмечает начальник отдела по связям со СМИ «МегаФона» Татьяна Зверева. PR-директор «Вымпелкома» Кира Кирихина говорит, что любой абонент «Вымпелкома» может воспользоваться услугой «Страна на заказ»: при абонентской плате 10 руб. в день пользователь получает скидку 50% на звонки в стране, где он временно пребывает.

Александр Пилотов

Александр Пилотов

Александр Пилотов

Александр Пилотов

Александр Пилотов

Александр Пилотов

Александр Пилотов