

лись традиционные продукты. Так, астрономическая модель Patek Philippe ушла за €535 тыс. при эстимейте в €180–320 тыс., в то время как инновационный и давно ожидаемый Cabestan при начальной цене в €280–350 тыс. продался за €220 тыс. Monaco V4 TAG Heuer при эстимейте в €70–90 тыс. был куплен за €55 тыс. Громкого успеха не добились и в Confreterie Horlogere: марка взяла уникально самонадеянную планку в €350–500 тыс. (чего не позволили себе даже в Patek Philippe), но в итоге добралась лишь до €280 тыс.

Стойко стояли «классики». Женевский Vacheron Constantin за модель Quai de l'He выручил €50 тыс. (старт — €25–35 тыс.). Всего «трешку» не дотянул до высшей планки эстимейта Ulysse Nardin, торговавший Freak Black Out (часы проданы за €87 тыс.). Рвущиеся в классики тоже не дремали: так, всего €2 тыс. не хватило и MB&F («часовая скульптура») ушла за €58 тыс. при высшем эстимейте в €60 тыс.). Марка Montblanc, стремящаяся ворваться в премиум-класс сложных механических часов, попросила за модель Star Nicolas Rieussec €45–60 тыс. Публика этого как-то не поняла и согласилась купить новинку за €39 тыс.

Не иначе как грандиозным обаянием харизматика Жан-Клода Бивера можно объяснить успех его модели Hublot King Power Foudroyante All Black: это €31 тыс. при старте в €15–25 тыс. А вот личное присутствие на Only Watch часового гуру прошлых лет Джеральда Дженты не помогло. Цветастая живопись создателя моделей Royal Oak, Nautilus, Bvlgari-Bvlgari ушла за €10 тыс. (то есть по стартовой цене), а очаровательные ювелирные часы, сделанные под брендом Gerald Charles, при эстимейте в €35–50 тыс. прода-

лись за €28 тыс.— обидные, на наш взгляд, если учитывать высочайший статус классика Дженты и его вклад в часовой дизайн XX столетия.

Ювелиры и fashion-дома, делающие часы, обошлись скромными взносами. Van Cleef & Arpels за коктейльную модель Midnight in Monaco просил €70–90 тыс., но в итоге довольствовался всего €50 тыс. У дома Chaumet авангардные Dandy Black Azure из новой серии Dandy Edition Art торговались за €25–35 тыс. К сожалению, блистательная красота с Вандомской площади была продана всего за €18 тыс. За хронограф J12 Joaillerie ювелиры Chanel хотели выручить от €50–60 тыс., но взяли лишь €30 тыс. Часовщики Cartier удовлетворились €70 тыс. за Santos Triple 100. А Louis Vuitton просил за Tambour Case Monogram от €60 тыс. до €90 тыс. Получил €45 тыс.

Дом Hermes выставил на аукцион оригинальные настольные часы с корпусом из красной крокодиловой кожи и оценил свое изделие в духе ар-деко в €20–30 тыс. Фокус не удался: итог — €17 тыс. А вот настольный золотой с серебром «брегет», вещь симпатичная и стильная, весьма легко забрал €80 тыс. (нижняя планка стартовой цены).

Несмотря на то что многие лоты даже не смогли перепрыгнуть планки стартовых цен, настроение у собравшихся на торги было подчеркнуто хорошим. Аукцион при всей своей концептуальности носил психотерапевтический характер. Мол, кризис кризисом, но есть еще порох в пороховницах. Не стоит промышленность. Работают мозги и руки. Капают понемножку денюжки. Поэтому очередной громкий рекорд мануфактуры Patek Philippe был по сердцу решительно всем участникам, даже не добравшимся до эстимейта. Громкие аплодисменты, переходящие в овацию, длились несколько минут.



__Cartier Santos Triple 100, €70 тыс.



__Hublot King Power Foudroyante All Black, €31 тыс.

НА ЕБАУ БЕЗ ОБМАНА О ПОКУПКЕ ЧАСОВ НА ОНЛАЙН- АУКЦИОНАХ ПРОФЕССОР ИЦХАК БРУДНЫЙ

Я помню, с чего началась моя страсть к антикварным часам. Перед первой покупкой жена, ответственная за семейный бюджет, поставила лимит — не больше чем \$500 за часы. На Манхэттене я часто заходил в небольшой часовой магазин Central Watch, расположенный на вокзале Grand Central Station. В их небольшой коллекции антикварных часов цены начинались куда выше моего верхнего лимита. В часовых антикварных магазинах в интернете выбор был значительно больше, но и цены — тоже. Я уже смирился с мыслью, что хорошие антикварные часы за \$500 существуют только в моем воображении, пока не узнал, что есть место для покупки анти-

кварных часов — это интернет-аукцион Ebay. Однако мне советовали быть осторожнее и опасаться подделок, особенно если захочется купить Rolex или Cartier.

Первое впечатление от Ebay было ошеломляющим: тысячи часов всех известных марок, многие по очень доступным мне ценам. Но стоило внимательнее присмотреться, эйфория стала проходить. Дорогие швейцарские часы за умеренные деньги предлагались все больше из Индии, Таиланда, Гонконга, с Филиппин, из Малайзии и Сингапура. Создавалось впечатление, что граждане этих стран носят только Omega, Rolex и Jaeger-LeCoultre, а не дешевые китайские часы за \$25. Более того, все продавцы из этих стран клялись, что их товар не подделанный. Как говорится, на воре шапка горит. Я понял, что хороший Rolex за \$500 может быть только китайского производства.

Вообще торговцы поддельными часами на Ebay имеют ярко выраженную региональную специфику: Азия «влюблена» в Rolex и Omega (а также в такие менее известные швейцарские фирмы, как Favre-Leuba и Titoni). Аргентина специализируется на антикварных Girard-Perregaux, Breitling, Jaeger-LeCoultre и Vaume & Mercier 40-х и 50-х годов, и особенно на хронографах этих марок, которые, кроме как у аргентинских продавцов, вы нигде на Ebay не встретите. Если вы хотите «швейцарские» часы периода Первой мировой войны в прекрасном состоянии и в диапазоне \$300–500, то вы их найдете у киевских и харьковских дилеров. Просто удивительно, как бережно обращались в СССР с часами во время двух мировых войн, коллективизации, голода и прочих несчастий. Причем именно на Украине, а не в России (российские дилеры на Ebay торгуют почти исключительно часами советского и российского производства).

Поиск настоящих антикварных часов по умеренным ценам, которые никто не пытается подделать, в конце концов привел меня к «открытию Америки», точнее, к «золотому веку» американских часов (30–50-е годы XX века). Сегодня, когда в США их уже не делают почти 40 лет (местные часовые компании производят свои часы в Швейцарии или Азии), трудно себе представить, что Америка была (с конца XIX века и по конец 40-х годов XX века) часовой державой. Такие марки, как Bulova, Benrus, Elgin, Gruen, Hamilton, Waltham и Wittnauer, успешно конкурировали с престижными швейцарскими часовыми фирмами. До Второй мировой войны в Америке Gruen был более желанным, чем Rolex. В начале 30-х Gruen и Rolex даже планировали выпускать серию часов под названием Rolex-Gruen, и только Великая депрессия помешала реализации этих планов. Benrus, Gruen и Wittnauer делали механизмы в Швейцарии, другие полностью производили свои часы в США.

Американские часы, особенно периода ар-деко, необычайно красивы и идут не хуже швейцарских часов этого периода. Как правило, их продают дилеры из США, Канады, Австралии и Англии. В пределах \$500 вы можете приобрести прекрасные американские часы 1930–1950-х годов. Аутентичность гарантирована. Даже если у вас уже есть Rolex или Omega, откройте Америку, не пожалеете.

Ицхак Брудный — профессор политологии и истории Иерусалимского университета, коллекционер американских антикварных часов