

авто перспективы

«Мы стремимся к тому, чтобы управление автомобилем было интуитивно понятным»

— первоисточник —

Не стоит ожидать революции в автомобильном производстве, считает **ВОЛЬФГАНГ ЭГГЕР**, шеф-дизайнер Audi. Автопром накопил огромное количество новых технологий. Сейчас задача производителей — сделать эти технологии массовыми и по-настоящему рентабельными.



— Чтобы снизить расход топлива, производители борются с лишним весом автомобилей, используя все более высокотехнологичные материалы: карбон, алюминий, магниевые сплавы. Что вы считаете материалом будущего, из чего будут собирать автомобили в ближайшие годы?

— Каким компания Audi видит перспективный двигатель для современного автомобиля: гибриды, электромотор или двигатель на природном газе?

— На этот вопрос лучше всего ответил доктор Винтеркорн (Мартин Винтеркорн, председатель правления концерна Volkswagen. — «Ъ-Авто»). Наша стратегия уже реализуется, и вот буквально на этом автосалоне на нашем стенде мы показываем свои перспективные разработки. Мы предложили сразу несколько машин с гибридными двигателями. Это модели Q7, Q5 и A6. На сегодняшний день у нас самый широкий модельный ряд автомобилей с гибридными двигателями среди марок, входящих в группу Volkswagen.

териал. Так, за счет сочетания различных материалов нам удалось сделать модель A3 Cabrio на 50 кг легче, чем если бы ее кузов был собран из одного материала.

— Автомобильные производители могут полностью отказаться от стали как конструкционного материала?

— Нет, этого никогда не произойдет. Сталь по-прежнему лучший материал для крупносерийного производства. Тот же карбон, о котором сейчас все говорят, просто не предназначен для массовых автомобилей.

— Насколько перспективны городские мини-автомобили, рассчитанные на одного-двух пассажиров? Многие автомобильные компании разрабатывают такие машины, есть ли на них спрос?

— Концепция городского автомобиля вообще никак не связана с размерами. Мы делаем ставку на нашу модель A1, которую считаем просто безупречным, идеальным автомобилем для использования в городской среде. Как дизайнер я могу сказать, что не стал бы стремиться к созданию двухместного городского автомобиля из-за его невысокой практичности. Такая конструкция более уместна при создании спорткара.

— Десять лет назад спутниковая навигация была диковинкой, год назад система автоматической парковки была скорее аттракционом, а не полезным сервисом. Какие технологии появятся в автомобилях в ближайшие пять лет?

— Я думаю прежде всего будут развиваться технологии, которые уже есть сегодня. Будут совершенствоваться концепция управления, меняться органы управления и технологии связи автомобиля и водителя — уже сейчас вы видите в наших концептах, что мы отказались от центральной панели приборов, их заменили TFT-дисплеи и проекция данных на лобовое стекло. Эти технологии дают больше свободы действий для дизайнера, позволяют создавать более легкий, современный дизайн интерьера салона. Думаю, следующим шагом будет многофункциональность органов управления: каждая кнопка должна выполнять несколько функций, и это не усложнит управление автомобилем. Мы в целом стремимся к тому, чтобы управление было интуитивно понятным, фактически мы используем идеологию Apple при разработке органов управления нашими машинами.

Записал Алексей Харнас

«Автомобиль должен давать ощущения большого пространства»

— первоисточник —

Во Франкфурте компания Kia Motors представила не только новинку дня сегодняшнего — новый компакт-кроссовер Soul, но и машину будущего — концепт-кар Niro. Какие материалы и технологии видит перспективными корейский автопроизводитель, рассказал управляющий директор Kia Motors Rus **АРТЕМ ГУСАПОВ**.



— На какой двигатель — гибриды, электромотор, двигатель на газе или более совершенный, чем сейчас, дизель — делает ставку компания?

— Мы стремимся развивать все направления. Для России в данный момент с ее уровнем развития топливной инфраструктуры, качества топлива, законодательной базой уходить в электрические технологии, наверное, преждевременно. У нас есть все технологии, но я считаю, что в ближайшем времени стоит концентрироваться на совершенствовании бензиновых и дизельных двигателей.

— Многие компании снижают вес автомобиля за счет применения новых материалов. Какой материал вы считаете наиболее перспективным для специалистов Kia?

— Да, есть новые материалы, но если мы посмотрим на них сейчас, то вряд ли найдем им широкое применение на премиальных автомобилях. Их стоимость пока еще очень высока. Снижение веса — это, безусловно, важно, но надо смотреть, к чему приведет применение новых материалов в экономическом плане. Автомобиль должен быть доступным. Можно совершенствовать и текущие технологии, например применять высокопрочные стали, как в новом Soul, где нам удалось увеличить жесткость конструкции и снизить вес.

— Одна за другой марки представляют рынку микроавтомобили, на фоне которых даже Smart кажется великаном. Каким видит компания будущее таких автомобилей, сформируется ли достаточный спрос на них?

— Насколько это будет большой спрос и где — вопрос. В Европе, где дороги узкие, трафика много, парковаться

трудно, иметь большой автомобиль неудобно. Для таких стран, как Италия, иметь маленький автомобиль — необходимость. Но если мы говорим про Россию, то для нас тот же Smart — это больше игрушка. Его покупают не потому, что нужен такой маленький автомобиль, а из-за того, что это модно. Наш Picanto на 90 см больше, но это четырехместный автомобиль и есть куда положить багаж.

— Какие технологии завоюют рынок в ближайшие десять лет — системы коммуникации между автомобилями, системы помощи водителю или что-то еще?

— Человек проводит в автомобиле все больше времени, поэтому ему надо обеспечить больше комфорта — это одно направление. Человек хочет использовать гаджеты, мы должны обеспечить ему интеграцию их с системами автомобиля. Точно будут развиваться системы безопасности. И, наконец, общение между автомобилями и общение автомобилей с информационной городской средой — думаю, это основные направления.

— Современный городской автомобиль — какими характеристиками он должен обладать, чтобы успешно продаваться еще, как минимум, пять лет?

— Мы как раз попытались ответить на этот вопрос нашим концептом Kia Niro. Автомобиль будущего должен давать ощущения большого пространства в компактном кузове. Наконец, человек должен чувствовать свободу передвижения — мы должны дать ему дополнительные, в том числе внедорожные, возможности.

Записал Илья Зиновьев

«Алюминий — будущее автомобилестроения»

— первоисточник —

Компания Jaguar Land Rover, всегда делающая ставку на покупателей «традиционных» автомобилей, не смогла игнорировать всеобщий тренд — на автосалоне во Франкфурте были представлены гибридные внедорожники. Зачем компания сделала эти автомобили, «Ъ-Авто» рассказал **ФРАНК ВИТТЕМАН**, генеральный директор компании Jaguar Land Rover по России.



мобилью прежние возможности. Так мы достигаем роста экономичности и сокращения выбросов CO2. Есть много способов добиться нужного результата. Мы, в частности, агрегируем с мотором принципиально новые эффективные восьми- и девятиступенчатые трансмиссии.

применения новых материалов. Какие из них — магниевые сплавы, карбон, алюминий — для вас наиболее перспективные?

— Мы сфокусировались на применении в автомобиле алюминиевых конструкций. Именно алюминий является будущим в автомобилестроении — мы используем его во всех наших новых моделях: он позволяет существенно облегчить автомобиль.

— Десять лет назад спутниковая навигация казалась фантастикой, а сейчас ее экраны есть даже в бюджетных автомобилях. Какие технологии завоюют автомобильный рынок в ближайшие годы — системы коммуникации между автомобилями, системы помощи водителю?

— Мы много работаем над технологиями. Если посмотреть на новый Range Rover, то в нем применено более 20 самых разных современных

опций, отвечающих понятию о самом современном автомобиле, который сейчас можно найти. Если, к примеру, мы возьмем систему телематик, то, я думаю, в ближайшие пять-десять лет автомобили начнут разговаривать с себе подобными и в конце концов это приведет к тому, что машина начнет управлять сама собой.

— Современный городской автомобиль — какими характеристиками он должен обладать, чтобы успешно продаваться еще, как минимум, пять лет?

— Если мы говорим про городской автомобиль, нужно четко понимать, про какой город идет речь. Если про Москву, то, на мой взгляд, это Range Rover Evoque. Это нестареющий автомобиль. Он подходит для российских зим и обладает эмоциональной основой. Словом, лучший автомобиль в городских условиях.

Записал Алексей Слащев



СТОИТ ЛИ ПЛАТИТЬ ВОДИТЕЛЮ ЗА УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ВОЖДЕНИЯ?

НОВЫЙ BMW 5 СЕРИИ.