



Тематическое приложение к газете Коммерсантъ

Рейтинг работодателей

Среда 11 марта 2015 №41 (5551 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

27 Где находят своих сотрудников самые популярные на рынке труда компании

27 Как ищут таланты: инструменты корпоративного карьерного роста

28 Топ-10 компаний, в которых работают самые мотивированные сотрудники

Работа ищет героев

Компания HeadHunter и ИД «Коммерсантъ» представляют итоги ежегодного исследования «Рейтинг работодателей России». Главная тенденция по итогам 2014 года: из списка лучших работодателей стремительно вымываются дочерние предприятия крупных западных корпораций.

— рейтинг —

При составлении рейтинга работодателей России, принявшие участие в исследовании компании оценивались по трем параметрам: мнению соискателей, мнению сотрудников и эффективности работы HR-департамента. Первое, что бросается в глаза при сравнении рейтинга работодателей по итогам 2014 года с результатами аналогичного исследования за 2013 год (http://rating.hrbrand.ru/rating2013/), — резкое снижение доли «дочек» иностранных компаний в списке лидеров. По итогам 2014 они получили лишь три места в топ-10 рейтинга, тогда как годом ранее — семь мест.

В HeadHunter отмечают, что одной из причин ухудшения показателей «дочек» иностранных компаний, скорее всего, стал введенный в 2014 году санкционный режим в отношении России: многие из них начали сворачивать бизнес в России, перестали привлекать или начали сокращать персонал, в результате некоторые даже не смогли принять участие в исследовании по чисто формальным показателям — в силу несоответствия обязательному требованию к минимальной численности персонала. Именно этим, видимо, объясняется отсутствие в рейтинге компании Google, занимавшей в нем первые места как по итогам 2013 года, так и по итогам 2012 года. Также не попала в нынешний рейтинг компания Mary Kay Russia, занимавшая по итогам 2013 года второе

место в рейтинге. В списке участников рейтинга не оказалось и компаний Amway и Procter & Gamble (шестое и десятое места по итогам 2013 года). Правда, пальма первенства все же осталась за «западниками»: на первом месте оказалась компания Microsoft, в предыдущем рейтинге занимавшая четвертую позицию.

Из российских компаний лучшим стал банк ВТБ24, который участвовал в рейтинге впервые и сразу оказался на второй строчке итоговой таблицы. Отметим также, что, кроме ВТБ24, других компаний финансового сектора в топ-20 участников нет ни в этом, ни в предыдущем рейтинге.

«ВТБ24 интересен как работодатель прежде всего для тех, кто хотел бы освоить современные технологии организации банковского бизнеса и строить карьеру в крупной современной корпорации. Мы обязательно оцениваем, с какой мотивацией люди приходят, как они видят свое будущее работодателя, — рассказывает о принципах кадровой политики банка Наталья Травникова, вице-президент, директор департамента персонала и корпоративного развития ВТБ24. — У нас создана система управления персоналом, в которой все элементы сочетаются друг с другом: кадровое планирование и подбор, оценка эффективности и материальное стимулирование, оценка компетенций и развитие. Мы стараемся сделать все используемые в банке HR-системы логичными, взаимосвязанными, удобными в использовании

ТОП-15 НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОФЕССИЙ (КОЛ-ВО РЕЗЮМЕ)

ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ КОМПАНИИ HEADHUNTER.

Продажи	1 656 203	14,1%
Начало карьеры, студенты	1 595 980	13,6%
Бухгалтерия, финансы предприятия	915 829	7,8%
ИТ, интернет, телеком	754 478	6,4%
Производство	743 422	6,3%
Административный персонал	691 731	5,9%
Транспорт, логистика	660 838	5,6%
Банки, инвестиции, лизинг	628 839	5,3%
Строительство, недвижимость	589 807	5,0%
Высший менеджмент	498 940	4,2%
Маркетинг, реклама, PR	497 571	4,2%
Управление персоналом, тренинги	360 880	3,1%
Юристы	311 069	2,6%
Туризм, гостиницы, рестораны	265 811	2,3%
Искусство, развлечения, массмедиа	240 999	2,0%

и нацеленными на поддержку бизнеса. Внедряем те решения, которые необходимы менеджерам для успешного, эффективного управления персоналом. HR-служба отвечает за разработку, внедрение и администрирование системы работы с персоналом, но управляют людьми непосредственные руководители. Наша задача — сделать так, чтобы руководитель умел четко ставить задачи, поддерживать мотивацию сотрудников, своевременно и полно давать обратную связь, обсуждать с сотрудником его карьерные перспективы и направления развития. HR-системы делают эти процессы систематическими, прозрачными и объективными».

Еще одной особенностью нынешнего рейтинга стало большое представительство в числе лидеров компаний топливно-энергетического сектора. Помимо «Газпром нефти», переместившейся на третью позицию с пятой, в десятку лучших вошли СИБУР и

«РусГидро», «Мосэнерго» оказалось на 12-м месте. Этот результат выглядит довольно неожиданным: несмотря на традиционно высокий уровень зарплат тех же нефтяников, расходы на персонал в структуре затрат у компаний ТЭКа занимают гораздо меньшую долю, чем у представителей, например, высокотехнологического или финансового секторов, и внедрению передовых HR-технологий они традиционно уделяют меньше внимания.

Поэтому одной из причин рывка, возможно, является необходимость активизировать HR-политику в связи с истощением инженерного кадрового резерва. «Рынок труда почти не меняется в последние пять лет. Много резюме по финансово-экономическим специальностям, недостаточно инженерно-технических, — рассказывает директор департамента по управлению персоналом и организационному развитию ОАО «РусГидро» Вадим Галка.

Дефицит доверия

— экспертиза —

НИНА ОСОВИЦКАЯ, эксперт HeadHunter, о практической пользе рейтинга работодателей для его участников, а также о его использовании соискателями.



— Рейтингу работодателей уже пять лет. Как родилась идея проекта, на кого он рассчитан?

— Изначально HeadHunter рассматривал разные варианты создания инструмента для предоставления дополнительной информации работодателям и соискателям. Если взять мировую практику, там рейтинги лучших работодателей существуют уже несколько десятков лет, поэтому очевидно было, что в нашей стране тоже такой инструмент нужен, он будет востребован. К 2010 году у HeadHunter уже была накоплена серьезная профессиональная экспертиза в сфере оценки привлекательности компании на рынке труда, поэтому мы решили запустить аналогичный проект.

Данный рейтинг рассчитан как на работодателей, так и на соискателей. Работодателям он дает возможность оценить, насколько они конкурентоспособны на рынке труда, соискателям — посмотреть, каким компаниям можно в большей степени доверять в качестве работодателя, где можно рассчитывать на интересные перспективы.

— Как человеку, рассматривающему возможность работы в той или иной компании, трактовать результаты рейтинга?

— В таблице с результатами рейтинга компании ранжированы по комплексному индексу привлекательности на рынке труда. В нем учтено и то, насколько компания известна и популярна, и то, насколько внутри компании сотрудники довольны работой, заинтересованы и дальше продолжать в ней трудить-

ся, и то, насколько сами процессы управления персоналом компании грамотны, эффективны, современны. Это итоговая картина, которая позволяет оценить, насколько компания как работодатель успешна, профессиональна, комфортна, интересна. При этом в список лидеров могут за счет высоких внутренних показателей войти относительно небольшие и относительно малоизвестные компании.

— Раскрывается ли информация по отдельным показателям, на основе которых считается данный интегральный рейтинг?

— Точные цифры мы не даем — это все-таки во многом внутренняя кухня компаний, данная информация считается конфиденциальной. Но мы публикуем места. И с этими данными соискателю, очевидно, имеет смысл ознакомиться. В первую очередь с местом в рейтинге вовлеченности сотрудников, который во многом характеризует их удовлетворенность своей работой.

— Удовлетворенность — понятие относительное. Вы гасстарбайтеры на стройках не опрашивали?

— Нет, у нас фокус опроса в основном на сотрудников, которые имеют доступ к компьютеру, потому что по большей части он проходит в режиме онлайн.

В БУДУЩЕЕ С НАМИ!



НАША ИСТОРИЯ

1994 г.
основана компания «Эльдорадо»
В Самаре открыт первый магазин под брендом «Эльдорадо»

2011 г.
Компания «Эльдорадо» входит в состав международной группы PPF, одной из крупнейших инвестиционных групп Центральной и Восточной Европы

«ЭЛЬДОРАДО» ОХВАТЫВАЕТ БОЛЕЕ

200
городов в разных регионах России

- Северо-Западный
- Центральный
- Юго-Западный
- Юг
- Урал
- Сибирь

16 000+
сотрудников

НАША СЕТЬ

369 РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ
65 ПУНКТОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА
14 ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТОВ

ДОЛИ ПРОДАЖ

Доля онлайн-продаж **13%**
Средняя доля компании на рынке БТЗ **9%**



НАШИ НАГРАДЫ



«Народная марка 2012»



Трехкратный лауреат премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинации «Розничная торговля» (категория «Бытовая техника и электроника»)



«Лучшие социальные проекты России 2013»



«Компания года 2012»



Лауреат конкурса Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) «Лучшее корпоративное видео 2014»



Digital Communications Awards 2014 в номинации «Корпоративная игра» за проект «Эльдорадо – это Я!»



РЕКЛАМА