



15 Заказчики сверяются со списком отечественного ПО

19 В России началась эпоха цифровых предприятий и отраслей

17 Повсеместный интернет вещей вызовет много проблем с кибербезопасностью

Экономический спад разделит заказчиков ИТ на две группы: одни заморозили проекты развития и инвестиции в инновации, потребляют только необходимое. В общем, выживают. Вторая группа нацелена на цифровую трансформацию, продолжает вкладываться в новые ИТ. Рынок ИТ сжался, но не до предела.

Уроки экономии

— тенденция —

Денег в стране стало меньше, в том числе сжался рынок ИТ. Точных прогнозов никто не дает, но аналитическая компания IDC предсказывает дальнейшее падение оборотов отрасли в 2016 году в долларах и возможное начало восстановления лишь в 2017-м. В рублях объемы ИТ-рынка в прошлом году остались на уровне 2014 года, что тоже означает продолжение трудных времен для ИТ-компаний. Поставщики иностранного оборудования и лицензий пострадали больше других и продолжают испытывать трудности. Хотя в некоторых сегментах просматриваются намеки на слабый оптимизм. Сергей Карпов, генеральный директор «EMC Россия и СНГ», отмечает, что в долларовом выражении ИТ-бюджеты на российских предприятиях сократились в 2015 году, но добавляет: «В отношении 2016 года мы более оптимистичны — ИТ меняется так стремительно, что несколько лет подряд урезать ИТ-бюджеты смертельно для большинства бизнесов, поэтому спрос будет расти по сравнению с прошлым годом». Господин Карпов утверждает, что сегмент систем хранения данных, основа бизнеса EMC, чувствует себя благополучно: «Информационный поток растет стремительно, и бизнес не может функционировать без организации эффективного, безопасного хранения информации, поэтому расходы на хранение, анализ и обеспечение безопасности информации остаются в ИТ-бюджетах предприятий.



Бюджеты на ИТ перераспределились: заказчики почти перестали покупать «железо» и лицензии на ПО

Также российские компании начали осознавать преимущества хранения данных в гибридном облаке, когда некритичные данные хранятся у доверенного сервис-провайдера, и я надеюсь, что в 2016 году эти проекты будут иметь продолжение».

Борис Бобровников, генеральный директор компании КРОК, отмечает, что в 2015 году заказчики перенаправили вектор своих интересов в сторону ИТ-услуг. А также начали дробить крупные проекты на мелкие — с короткими сроками и быстрыми результатами. «Мы еще в 2014 году собрали такие „быстрые“ реше-

ния с коротким сроком реализации в каталог „Внедрить ИТ за месяц“ и наблюдаем к нему устойчивый интерес со стороны заказчиков», — добавляет господин Бобровников.

Мурат Маршанкулов, генеральный директор компании «ЛАНИТ-Интеграция», отмечает, что при заказе проектов по внедрению инновационных ИТ клиенты требуют подтверждения успешного опыта реализации аналогичных проектов в России. В то же время стали чаще обращаться за услугами по интеграции и оптимизации решений, которые были приобретены ранее. Стабильно растет спрос на услуги по внедрению продуктов на базе открытого кода. Серьезно вырос рынок услуг сервисной поддержки.

с14

«Я не считаю, что российские компании в числе догоняющих»

— участник рынка —

Основатель «АйТи» и председатель совета директоров одной из крупнейших групп компаний ТАГИР ЯППАРОВ видит большие перспективы для российских разработчиков ПО, открывающиеся в продуктовых сегментах, которые только зарождаются на волне всеобщей цифровизации и всеобъемлющего интернета. Здесь, по его словам, у отечественных игроков есть шанс если не стать законодателями мод, то неплохо заработать.

— Каков, на ваш взгляд, самый сильный тренд в развитии ИТ, который оказывает влияние на рынок?

— Сегодня мы наблюдаем зарождение цифровой экономики. Интернет вещей — один из ее элементов. Создаются новые модели развития и повышения эффективности как бизнеса, так и государственных организаций, производственных предприятий. Это происходит за счет использования ИТ. Возникают трансформирующие концепции, которые общим словом можно назвать уберизацией сложившихся индустрий. Суммарно это все дает картину следующего этапа развития, на котором повышение эффективности зрелых отраслей возможно только за счет глубокого инновационного подхода, основанного на новых ИТ.

Уберизация происходит не только в отраслях, где игроки работают с массовым потребителем. Эти процессы идут в финансовом секторе, здравоохранении, образовании, транспорте и так далее. Есть менее заметные изменения, превращающие целые отрасли в «индустрии 4.0». Эта парадигма подразуме-



СЕРГЕЙ ПИЛИПОВ

вает трансформацию предприятий в цифровые, где полный жизненный цикл любого изделия описан в электронном виде: от чертежа, выпуска компонентов, сборки, эксплуатации до его утилизации. Переход на цифровое производство резко сокращает число работников, повышает на порядок эффективность, скорость и точность процессов, делает бизнес более гибким и масштабируемым.

— Какие изменения это вызывает на глобальном уровне?

— Производства возвращаются в развитые страны, которые снова становятся индустриальными. Это очень важный исторический поворот. Мы видим такие примеры в Америке, в Европе. Из стран с дешевой рабочей силой фабрики и заводы снова переносит на Запад. Это меняет расстановку сил на глобальном уровне. К примеру, новейшие заводы Tesla построены в Неваде в США. Попросту затраты на логистику сегодня нивелируют весь финансовый эффект от использования многочисленной и дешевой рабочей силы стран третьего мира Tesla действует так не из патриотиче-

ских соображений, а потому, что ее затраты так скорее окупятся.

То же происходит в сфере ИТ-услуг: колл-центры в Индии, Филиппинах закрываются. Вместо живых операторов все больше используются интеллектуальные голосовые системы, умеющие распознавать, анализировать и синтезировать речь. Таким образом, меняется структура как глобальной экономики, так и локальных рынков. И этот процесс движется за счет ИТ-инноваций, проникающих во все индустрии.

— Как это может отразиться на российской экономике?

— Все эти тренды в какой-то степени отражаются и на нашей стране. Причем в российских масштабах позитивные эффекты, которые несет цифровизация, могут стать еще более заметными. Но самое главное, что у российских компаний есть потенциал в сфере создания новых программных продуктов, на которые возникает спрос на волне этой трансформации. Причем они могут быть востребованы как локально, так и на глобальной арене. К примеру, интернет вещей — одна из тем, где уже много стартапов и в РФ, и в мире. Лидеры пока не установились. Именно такие совершенно новые направления несут возможность для российских разработчиков ПО: там еще есть место и пустые ниши. На сложившихся зрелых рынках, где уже есть сильные игроки, у нас мало шансов. К примеру, разработка новой СУБД с точки зрения бизнеса финансово невыгодный проект. У клиентов уже сложилась привычка использовать распространенные продукты, есть сильные лидеры среди поставщиков.

— Вы поменяли свою стратегию в связи с экономическим спадом?

с20

МИГРАЦИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РОССИЮ

Доля международных компаний в отраслях



Сложности и проблемы



Возможности КРОК



Максим Березин
Руководитель Виртуального дата-центра КРОК

MBerezin@croc.ru
Т: (495) 974 2274
cloud.croc.ru

КРОК

Реклама