

Опубликованы итоги рейтинга «ТехУспех» за 2018 год. Общие результаты рейтинга подтверждают основные тренды прошлых лет: в топ-5 крупных компаний лидируют фармацевтические компании, начавшие рост несколько лет назад, средние производители электроники и приборов из регионов — следующая волна инновационного бизнеса, малые компании-лидеры специализируются на машиностроении и новых материалах. В рамках рейтинга специализированное исследование Российской венчурной компании выявило менее очевидные тенденции в развитии инновационных компаний. Они становятся моложе, связаны с региональными экономиками, не имеют проблем с кадрами и цифровизацией и развиваются одинаково эффективно как на внутренних, так и на внешних рынках.

## Компании быстрого роста

— рейтинг —

Российская венчурная компания (РВК) подвела итоги ежегодного рейтинга «ТехУспех» — наиболее авторитетного рейтинга российских быстрорастущих инновационных технологических компаний в России. Напомним, «ТехУспех» как проект создан в 2012 году РВК, крупнейшей госкомпанией инфраструктуры венчурного рынка. Ежегодный рейтинг «ТехУспех» организован Российской венчурной компанией (РВК) в партнерстве с Ассоциацией инновационных регионов России (АИРР) при поддержке РвС, разработавшей методологию для рейтинга, и МСП Банка. В 2015 году к проекту в качестве партнера присоединился НИУ ВШЭ. С 2016 года Минэкономки на основании рейтинга реализует программу поддержки компаний — участников рейтинга. Критерии рейтинга — динамика оборотов профильных компаний, темпы роста показателей и инновационность их продукции, оцениваемые экспертным советом.

В четырех главных отслеживаемых номинациях (общий рейтинг по трем категориям компаний — крупные, средние, малые; самые быстрорастущие; наиболее инновационные; с крупнейшим экспортным потенциалом) больших неожиданностей и сенсаций «ТехУспех» по итогам 2018 года не принес. Для крупных (продажи выше 2 млрд руб. в год) компаний общего рейтинга три фармкомпании — «Биокад», «Фармсинтез» и ГК ВИК — это вполне предсказуемый результат очень быстро и агрессивно растущей российской фармацевтической отрасли после 2014 года, наличие в том же списке концерна «Идруприбор» и СКБ «Контур» также очевидный результат взлета российского инновационного сегмента ВПК и IT-индустрии, продолжающегося с того же времени. Отраслевые и региональные тренды в «ТехУспехе-2018» также не меняют общий представления о том, как выглядит сектор инновационных компаний в РФ, хотя географическое разнообразие компаний и набор отраслей, в которых работают перспективные малые и наиболее инновационные компании, видимо, превосходят ранее имевшиеся прогнозы о том, как быстро инновационный процесс будет распространяться в региональных экономиках. Наконец, тот же, но еще более сильный эффект — в



Победители рейтинга «ТехУспех-2018» могут получить дополнительную поддержку в рамках проекта «Национальные чемпионы»

субрейтинге компаний по экспортному потенциалу: разнообразие отраслей, в которых работают лидеры «ТехУспеха» в этой номинации, больше, чем можно было ожидать, — в топ-25 представлены все инновационные сектора: от общепризнанного IT до российских биотехнологий, в качестве флагмана экспорта ранее не рассматривавшихся почти никем.

Специализированное исследование РВК и ВШЭ в 2018 году бизнес-а постоянных участников «ТехУспеха» между тем открыло несколько не самых очевидных моментов последних лет в инновационном процессе в России. Он, исходя из результатов и самого рейтинга, и опросов компаний, участвующих в нем, достаточно гибко и качественно адаптируется к изменениям внешней и

внутренней конъюнктуры. В первую очередь исследование продемонстрировало собственно наличие полного цикла инновационной экономики в России: авторы работы демонстрируют существенное омоложение состава быстрорастущих компаний. Поколенческий сдвиг очевиден: на сцену сейчас выходят компании, созданные в России уже после экономического кризиса 2008 года, тогда как ранее основной технологический инновационный процесс в стране были компании родом из 1990-х — они, разумеется, не сошли со сцены, однако их доля падает. Пока сложно сказать, какие именно изменения в управленческой и технологической культуре это привнесет в отрасли, но то, что эти изменения будут, очевидно, и инвесторы должны это осознавать. Второй неочевидный момент — выявленная РВК и ВШЭ сильная связь компаний с регионами, в которых они начинают свой бизнес. «ТехУспех» всегда демонстри-

ровал широкую региональную представленность инновационных процессов: в рейтинге 2018 года 31 регион, лишь 25% компаний работают в Москве, 13% — в Санкт-Петербурге. 86% компаний работают там же, где они основаны, только 1% участников рейтинга перенесли офис в другой регион, и лишь 3% твердо намерены это сделать. Эти данные демонстрируют в том числе существующую и эффективную связь компаний с региональными системами и инфраструктурой поддержки инновационного бизнеса — впрочем, слишком тесной зависимости (или даже сильной косвенной спонсированности) этих компаний регионами исследование не выявило — так, 21% компаний не используют региональную поддержку.

Доля экспортеров среди компаний «ТехУспеха» достаточно велика — 64%. Однако большая часть компаний «ТехУспеха» пока еще делает только первые шаги на мировом

рынке: средняя доля экспорта во всей выручке у компаний-экспортеров составляет около 14%. Это говорит о том, что экспансия на зарубежных рынках не является единственным рецептом быстрого роста: треть компаний обеспечивает его за счет освоения внутреннего рынка. О растущем значении российского рынка свидетельствует сразу несколько показателей. Во-первых, в сравнении с данными предыдущих опросов произошло увеличение доли компаний, растущих в условиях отсутствия экспорта. Во-вторых, по сравнению с опросами прошлых лет резко выросла доля компаний, стремящихся к лидерству не на мировом, а на национальном рынке. Вместе с тем уже сам факт присутствия большинства компаний на зарубежных рынках создает основу для постепенного увеличения их экспорта. И компании готовы усилению внешнеэкономической активности — об этом свиде-

тельствует то, что сегодня ситуация с экспортом расценивается компаниями как вызывающая наименьшее удовлетворение. Отметим, что санкции вряд ли имеют значение: 11% компаний «ТехУспеха» заявили, что санкции прямо или косвенно расширяют возможности развития их бизнеса, а абсолютное большинство участников прямо не ощущали воздействия санкционных ограничений, при этом часть компаний работает в очевидно чувствительных с точки зрения санкций секторах. Все сказанное, впрочем, не отменяет возможного косвенного и общеэкономического влияния санкций на инновационный процесс.

Набор типичных проблем и барьеров, с которыми сталкиваются или, напротив, не сталкиваются компании «ТехУспеха», между тем не всегда очевиден. Важно, что именно по итогам 2018 года компании — лидеры инновационного развития активно констатируют дефицит кредитных ресурсов, притом что на 2014–2018 годы удешевление коммерческого кредита и снижение кредитных ставок в целом по экономике достаточно очевидно. Возможно, в условиях также отмечаемого для банковского сектора РФ в эти годы ужесточения требований к рискам именно инновационность бизнеса таких заемщиков — это сильный ограничивающий фактор. Компании «ТехУспеха» при этом демонстрируют достаточно высокую, но вряд ли выдающуюся приверженность внедрению цифровых технологий: хотя многие инновационные компании списка вполне можно квалифицировать как «цифровые» в полной мере (сильная цифровизация всех производственных процессов на единой цифровой платформе), высокая стоимость такого рода решений ими отмечается очень часто — это значительный барьер наряду с отсутствием отработанных решений на рынке. В любом случае с финансовой точки зрения среда для инновационных компаний теряет качество, компании «ТехУспеха» говорят о том, что ограничения для них на кредитование усиливаются — это, очевидно, будет влиять на скорость их роста. Между тем цифровизация компаний действительно интересует: лишь 5% опрошенных из списков «ТехУспеха» относят себя к стадии «раннего» цифрового развития, 41% считает себя создавшей зрелые варианты цифрового развития.

