

Review

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**



Топ-100 российских здравниц

Четверг 27 июня 2019 №110 (6590 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

15 За год турпоток в российские здравницы вырос на 7%, до 6,4 млн человек

16 Популяризация здорового образа жизни меняет целевую аудиторию санаториев

16 Башкирский «Янган-Тау» готовится войти в Сеть глобальных геопарков ЮНЕСКО

Отсутствие информации о возможностях санаторно-курортной отрасли затрудняет для здравниц не только поиск новых клиентов, но и привлечение потенциальных инвесторов, способных делать долгосрочные вложения. Решить эту проблему, популяризовав российские санатории в бизнес-сообществе, призван ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности «Топ-100 российских здравниц», который Ассоциация оздоровительного туризма в нынешнем году подготовила уже в четвертый раз.

Целительные миллиарды

— рынок —

Развитие санаторно-курортной отрасли сдерживается низкой материально-технической базой большинства российских здравниц. Об этом в рамках заседания Госсовета в Белокурихе в августе 2016 года заявил президент РФ Владимир Путин. Согласно приведенным им данным, из-за изношенности сейчас не используется 46% площадей государственных санаториев, то есть почти половина. Но их восстановление — непростая задача. Объем необходимого финансирования господин Путин оценил в 37 млрд руб. «Здесь трудно полагаться лишь на бюджетные средства, поэтому консолидация финансовых ресурсов, их активный поиск — одна из самых актуальных задач», — пояснил президент.



ФОТО: ПРЕЗИДЕНТСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И проблема должна решаться. В конце прошлого года была утверждена стратегия развития санаторно-курортного комплекса. Ее ключевые задачи: повышение доступности и популярности санаторно-курортного лечения и оздоровительного туризма, развитие лечебно-оздоровительных курортов и материально-технической базы профильных организаций. По замыслу властей к 2024 году поток в российские здравницы должен составить 6,97 млн человек, то есть вырасти почти на 0,5 млн человек относительно 2018 года. Теперь стоит вопрос о стандартах качества в отрасли и инструментах оценки эффективности работы российских санаториев.

Десятка лучших

Лидеров санаторно-курортной отрасли в своем рейтинге инвестиционной привлекательности «Топ-100 российских здравниц» ежегодно определяет Ассоциация оздоровительного туризма (АОТ). В текущем году, как и в прошлом, первую строчку в нем занял сочинский санаторий «Заполярье». Бизнес санатория «Заполярье» за последний год только окреп: выручка организации увеличилась на 18%, до 1,88 млрд руб. Производительность труда сотрудников здравницы тоже заметно вы-

росла: с 1,23 млн руб. до 1,76 млн руб. на человека в год.

Традиционно курортными регионами страны считаются Крым, Ставрополье, Алтайский и Краснодарский край. Но, как следует из рейтинга, найти качественную здравницу можно не только в них. Например, вторую строчку топ-100 занимает расположенный в Башкортостане санаторий «Янган-Тау». Эта здравница наряду с расположенными на третьем месте алтайским курортом «Белокуриха», пермским санаторием «Усть-Качка» и сочинским санаторно-курортным комплексом «Знание» входят в топ-10 рейтинга инвестиционной привлекательности последние три года. Еще один его ветеран — санаторий «Россия», находящийся в списке лидеров с 2016 года. Всю первую десятку в АОТ называют бенчмарками отрасли, которые объединяют сильная медицина, развитые управленческие технологии и успешная маркетинговая политика. «В вопросах эффективности капитальных вложений в строительство и реконструкцию здравниц, чрезвычайно полезен опыт лидеров санаторно-курортного комплекса, который определяется с помощью рейтинга „ТОП-100 российских здравниц“, — отмечает Сергей Шпилюк, президент Российского союза туристической индустрии.

Десятки лидеров по другим категориям немного отличаются. Так, крупнейшей по масштабу бизнеса четвертый год подряд является межрегиональная сеть «РЖД-Здоровье», насчитывающая 19 филиалов: по итогам прошлого года выручка всех ее санаториев достигла почти 3,7 млрд руб. В топ-10 по эффективности бизнеса лидирует санаторий «Знание», который также занимает третье место по масштабу бизнеса. Находящийся на первой позиции сводного рейтинга санаторий «Заполярье» — четвертый по эффективности и третий по масштабу бизнеса. Ведущим по инвестиционному потенциалу по итогам прошлого года признан расположенный в Алуште санаторий «Славутич».

История создания

Рейтинг инвестиционной привлекательности «Топ-100 российских здравниц» АОТ выходит уже в четвертый раз: впервые он разрабатывался на основе данных за 2015 год. С тех пор выпускается ежегодно. Основная цель рейтинга — способствовать правильному позиционированию российских здравниц и популяризации их инвестиционной привлекательности в бизнес-сообществе. По замыслу АОТ рейтинг инвестиционной привлекательности здравниц

должен стать одним из важных ориентиров, определяющих конкретные инвестиционные решения в санаторно-курортной отрасли. Председатель АОТ Елена Трубникова рассказывает, что идея его создания лежала на поверхности: других рейтингов объектов оздоровительного туризма не существовало, а интерес бизнеса к приобретению и строительству санаториев чувствовался.

В АОТ говорят, что, хотя санаторно-курортная отрасль по-прежнему остается крайне неоднородной, консервативной и достаточно медленно меняет систему управления бизнес-процессами, здравницы демонстрируют готовность к открытости для экспертов, аналитиков и потенциальных инвесторов. Потребностей у санаториев много: необходимость обновлять и реконструировать кожный фонд и лечебную базу, совершенствовать службу сервиса и гостеприимства, внедрять современные автоматизированные системы управления санаторием. Любое привлечение дополнительного финансирования предполагает, что предприятие должно быть готово раскрыть некоторую внутреннюю информацию, в том числе относительно финансов, управления и внутренней безопасности. Ана-

литики аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza говорят, что сейчас предпринятия рынка заинтересованы не только в расширении клиентской базы, но и в более масштабном выходе на этот рынок новых заинтересованных институциональных и частных инвесторов.

Но существующих данных для этого раньше было недостаточно: обидно, что для принятия решения о покупке санатория недостаточно информации. Повысить уровень их информированности для принятия решений, частично заполнив пробел, призван рейтинг «Топ-100 российских здравниц». Именно поэтому интегральный показатель его участников указывает и специфические отраслевые, и финансово-экономические данные о деятельности здравниц. «Рейтинг „Топ-100 российских здравниц“ очень своевременно и качественно заполнил информационный вакуум, существующий в отечественной санаторно-курортной отрасли в части агрегации и упорядочивания большого массива разрозненной и разнородной информации», — указывает финансовый директор аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza Александр Чесных.

Оздоровление регионов

— конъюнктура —

Развитие санаториев и здравниц в России не ограничивается несколькими регионами, но все же исторически связано в основном с югом и Сибирью. Благодаря природным условиям существенную долю экономики Ставропольского и Краснодарского краев, Крыма и Алтая сегодня формирует именно туризм. Если основа привлекательности субъектов во многом схожа, то факторы, сдерживающие развитие отрасли, отличаются. Если Ставропольский край страдает от изношенности инфраструктуры, то для Краснодарского проблемы связаны с ограниченным сезоном. Точки роста также могут отличаться — Алтайский край может привлечь туристов, к примеру, за счет популярности экологически чистых продуктов.

Председатель Ассоциации оздоровительного туризма (АОТ) Елена Трубникова указывает, что сейчас санаторно-курортная отрасль играет важную роль в экономике четырех регионов: Краснодарского, Ставропольского и Алтайского краев, а также Крыма. На протяжении последних трех лет лидирует по количеству здравниц в России Ставрополье. В рейтинг инвестиционной привлекательности за 2018 год вошли 16 здравниц, чья совокупная выручка за этот период превысила 6,6 млрд руб. Эта сумма составила 16,3% от всего оборота 100 здравниц. Согласно данным, приведенным на портале органов государственной власти Ставропольского края, рекреационно-туристический комплекс достаточно для инвесторов информации. Повысить уровень их информированности для принятия решений, частично заполнив пробел, призван рейтинг «Топ-100 российских здравниц». Именно поэтому интегральный показатель его участников указывает и специфические отраслевые, и финансово-экономические данные о деятельности здравниц. «Рейтинг „Топ-100 российских здравниц“ очень своевременно и качественно заполнил информационный вакуум, существующий в отечественной санаторно-курортной отрасли в части агрегации и упорядочивания большого массива разрозненной и разнородной информации», — указывает финансовый директор аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza Александр Чесных.

На минеральной воде

Как отмечается в стратегии развития туризма Ставропольского края, одним из наиболее значимых для отрасли выступает лечебно-оздоровительный туризм, на который приходится около 68% от общего турпотока в регионе. Показатель связан с наличием на территории края исторически сложившегося курорта — Кавказские Минеральные Воды, где расположены уникальные по своим свойствам бальнеологические ресурсы и природные территории. На сравнительно небольшой территории сконцентрировано порядка 100 источников 18 различных типов, а также запасы иловой грязи озера Тамбукан, говорится в стратегии. Ключевые города региона, привлекающие туристов, — Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки и Железноводск.

Всего в реестре министерства туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края 121 санаторий. В апреле губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров говорил, что по итогам прошлого года общий туристический поток в регион превысил 1,5 млн человек, что на 6% больше, чем годом ранее. В том числе в регион Кавказских Минеральных Вод прибыли 1,1 млн человек, что на 9% больше уровня 2017 года. При этом, по словам господина Владимиров, Ставропольский край готовится к дальнейшему росту турпотока, для чего, в частности, продолжается увеличение номерного фонда для отдыхающих. Так, в 2018 году в создание 17 объектов туристическо-рекреационной направленности на 844 места было вложено более 1,3 млрд руб. А сегодня идет строительство 36 объектов санаторно-курортного назначения.

Износ существующей инфраструктуры санаториев и курортов Ставропольского края — одна из самых острых проблем, сдерживающих развитие туризма в регионе. Ремонт и модернизацию объектов требуется выделять по 3,5 млрд руб. в год на протяжении шести лет, говорил Владимир Владимиров в конце 2018 года. По его словам, для привлечения частных инвестиций в санаторно-курортный комплекс Ставропольского края необходимо создавать механизмы поддержки, сходные с теми, которые предлагаются под проекты в промышленности и сельском хозяйстве. Без поддержки со стороны государства и экономического стимулирования инвесторов реконструировать санатории и курорты региона будет возможно только за счет

увеличения стоимости путевок. А это сразу приведет к падению турпотока, прогнозировал губернатор.

Помимо проблем с инфраструктурой осложняют развитие отрасли дефицит квалифицированных кадров в Кавминводах, рост цен, отсутствие информационной поддержки туристов и перераспределение турпотоков в соседние регионы РФ, сказано в стратегии развития туризма Ставропольского края. Для развития санаторно-курортного комплекса региона на первую очередь предлагаются субсидировать затраты на реконструкцию и строительство здравниц и компенсировать затраты туроператорам, продающим «пакетные туры». Кроме того, планируются создание сети туристическо-информационных центров, повышение доступности авиаперелетов и расширение географии маршрутов. В результате к 2020 году количество туристов, посетивших Ставропольский край, должно превысить 1,7 млн человек в год, а оборот отрасли должен составить 34 млрд руб. Еще через десять лет показатели вырастут до 2,6 млн человек и 53 млрд руб. соответственно, ожидают чиновники.

Морской берег

Ближайший конкурент Ставрополья на санаторно-курортном рынке страны — соседний Краснодарский край. В рейтинг топ-100 за 2018 год вошло 13 его здравниц, чья выручка превысила 8,02 млрд руб. В Краснодарском крае на сегодняшний день 190 предприятий санаторно-курортного комплекса (включая санатории и пансионаты с лечением), 4 бальнеологические лечебницы, в которых функционируют 106 бальнеологических и 105 грязевых отделений. В регионе, как и в Ставропольском крае, есть своя стратегия развития туризма до 2030 года. Там отмечается, что на санаторно-курортный комплекс приходится более 17% ВРП Краснодарского края. На этом рынке и в смежных отраслях было занято почти 20% населения региона, а на связанные с туризмом проекты приходилось порядка 25% всех инвестиций в экономику субъекта.

Одно из ключевых конкурентных преимуществ Краснодарского края, за счет которого региону удается переманить туристов из соседних регионов, — одновременная близость побережья Черного моря, гор, источников минеральных и термальных вод и лечебных грязей. Все это дает уникальную в России возможность сочетать пляжный и горнолыжный отдых с санаторно-курортным лечением, что повышает привлекательность местного турпродукта. В 2018 году Краснодарский край установил новый рекорд по количеству туристов: регион посетили более 17 млн человек, что на 1 млн человек больше, чем годом ранее.

В пользу Краснодарского края играет и известность бренда города Сочи, который стал столицей зимних Олимпийских игр в 2014 году. И сегодня в Олимпийском парке регулярно проходят крупные национальные и международные спортивные, культурные, деловые, развлекательные и другие мероприятия. Так, на стадионе «Фишт» на 45 тыс. зрителей проходят матчи Кубка конфедераций FIFA 2017 года и чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. А на трассе «Сочи Автодром» проводится Гран-при России «Формулы-1». Кроме того, на территории Олимпийского парка каждый год проходит Российский инвестиционный форум «Сочи» — одно из главных деловых событий в России наряду с Петербургским международным экономическим форумом. Отличает Краснодарский край и высокая транспортная доступность курортов: здесь функционирует сразу четыре аэропорта. Международные рейсы принимают Краснодар, Анапа и Сочи, а внутреннее — Геленджик.

Несмотря на благоприятные климатические условия, узким местом для турпотока в Краснодарский край остается сезонный фактор: пик традиционно приходится на летние месяцы и новогодние праздники. А пляжный отдых за рубежом зачастую более привлекателен для многих туристов именно тем, что на большинстве иностранных курортов, включая наиболее востребованные у россиян Турцию и Египет, сезон длиннее и множество предложений имеет форму пакетных туров.

«Здоровье сотрудника — это ресурс компании»

— интервью —

Корпоративные программы могут стать новой точкой роста для всей санаторно-курортной отрасли. Крупнейшие российские работодатели уже реализуют собственные комплексные методы оздоровления сотрудников. Начальник Центральной дирекции здравоохранения — филиала ОАО РЖД ЕЛЕНА ЖИДКОВА рассказала, как важно профилактику, об опыте работы в 75 регионах и отдаче для компании от инвестиций в здоровье персонала.



— Санаторно-курортное лечение — это важная часть программ корпоративной медицины? — Санаторно-курортное лечение и оздоровление — это неотъемлемая часть корпоративной медицины. С одной стороны, реабилитация замыкает «работу» корпоративной программы, с другой — является отправным пунктом для последующего наблюдения за здоровьем сотрудника. И этап реабилитации не менее важен, чем само лечение. Именно на этом этапе происходит восстановление здоровья и трудовых функций работников.

— На чем базируется ваша система корпоративного здоровья, что туда входит? — Наши корпоративные программы включают полный цикл мероприятий, направленных на здоровьесбережение сотрудника. Первое и важнейшее звено этой цепи — профилактика. На этом этапе мы делаем все, чтобы обнаружить заболевание на самой ранней стадии и не допустить его развития. В частности, диспансеризация, которую сейчас проходят 99% наших сотрудников, помогает выявлять опаснейшие сердеч-

но-сосудистые и онкологические заболевания. Благодаря профилактическим мероприятиям нам удалось снизить количество случаев заболеваемости на 3,3%, а среднее число дней заболеваемости — на 4%. Дополнительно мы ведем массовую просветительскую работу. В 2018 году нашими врачами проведено более 1 тыс. «Школ здоровья» по всей России, запущены и проведены сотни акций, марафонов и других социальных инициатив. Все наши мероприятия охватывают огромные территории и их население. Главное, чтобы сотрудник обратил внимание на свое здоровье и прошел обследование. И в случае выявленных заболеваний затем имел возможность получить специализированную медицинскую помощь в наших учреждениях. Сегодня сеть «РЖД-Медицина» представлена в 75 регионах РФ и включает больше 220 подразделений, где оказывается полный цикл медицинского обслуживания: от амбулаторно-поликлинических услуг и стационара до центров высокотехнологичной медицинской помощи (ВМП). Только в прошлом году мы провели около 23 тыс. операций с применением ВМП. Замыкают корпоративную программу «РЖД-Медицина» реабилитация и собственно

санаторно-курортное лечение. Еще на этапе диспансеризации исходя из индивидуальных медицинских показаний врач дает работнику рекомендации по медицинской реабилитации и санаторно-курортному оздоровлению. В дальнейшем сотрудник направляется в центр реабилитации и/или санатории, где он восстанавливается и получает соответствующее лечение, чтобы впоследствии вернуться к трудовой деятельности. При этом выписной эпикриз, полученный сотрудником по результатам лечения, потом предоставляется терапевту. Так «движение» сотрудника по корпоративной программе замыкается — по крайней мере до следующей диспансеризации. — Имеет ли смысл санаторно-курортное лечение сотрудников без внедрения его в программу корпоративного здоровья как в единую систему? — Наш опыт показывает, что эффективная система корпоративного оздоровления работает только в комплексе. Поэтому, да, санаторно-курортное лечение является важнейшей частью корпоративной медицины, но без профилактики и специализированного лечения это не приносит желаемого результата для компании.

с 16