

Review



«Образовательная среда влияет на мотивацию»

Как измерить эффективность образовательного процесса и повысить успеваемость учеников, в том числе за счет грамотного использования и оформления пространства школ? Об этом «Ъ» рассказал **Алексей Шаповалов**, вице-президент по стратегическому маркетингу издательства «ГК „Просвещение“».

— инфраструктура —

— Как возникло понимание того, что существующие нормативы и стандарты, принятые в российских школах, уже не соответствуют современным потребностям среднего образования?

— Надо сказать, что большинство нормативов, в частности СанПиНы (санитарные правила и нормы. — «Ъ»), — 1950–1960-х годов, и образовательные организации, которые создавались в последнее время, вынужденно учитывали все эти нормативы. Можно привести пример норм проектирования и использования коридоров и пространств: учитель, даже если захочет, не может их использовать в образовательном процессе. Это первое.

Второе: проектирование таких огромных пространств затратно. Действующие нормативы по строительству школ сильно преувеличены, если говорить о количестве метров на одного ребенка, притом что огромные школьные пространства никак не могут быть использованы в учебном процессе, потому что нормативы этого не позволяют.

— Как часто такие стандарты, на ваш взгляд, должны обновляться?

— Я бы не рекомендовал часто менять стандарты. Не вижу в этом необходимости. Исследования влияния школьной среды на образовательный процесс, на образовательные результаты делаются нечасто, потому что получить эти результаты можно не сразу. Порой должны пройти десятилетия, чтобы получить реальную информацию о влиянии той или иной школьной среды на образовательные результаты.

Я точно знаю: образовательная, школьная среда влияет на мотивацию. И это видно по тому, как горят глаза у детей, как им хочется возвращаться в школу, им хочется находиться в школе. Ради этого в том числе и нужно менять школьные пространства. По-



Алексей Шаповалов убежден, что чем комфортнее ребенку находиться в помещении, тем он будет более мотивирован и тем выше образовательный результат

При этом как очень важные параметры исследователи выделяют персонализацию и адаптивность, то есть возможность ребенка и учителя использовать классное пространство по-разному. Ребята стартовали с одного уровня, и те, кто учился в более комфортных условиях, показали более высокие образовательные результаты. Например, дневной свет оказывает значительное влияние на по-

бель жестко регламентирована, и исходя из этого нет возможности подбирать детям красивую мебель. А ведь специализированное оснащение класса играет важнейшую роль в обеспечении благополучия и высоких учебных достижений.

Не только эргономичные, удобные для детей предметы мебели, но и элементы дизайна класса в значительной мере коррелируют с результатами обучения. А у нас сейчас достаточно жесткие требования к оформлению класса, и учителю не всегда можно вариативно подходить к изменению дизайна.

Самая сильная корреляция с успеваемостью обнаруживается у помещений со сбалансированным сочетанием светлых или белых стен, с одной стороны, и другого цвета. Белые стены в сочетании с одной акцентной стеной, выделяющейся ярким цветом, стимулируют учеников к росту успеваемости.

Согласно исследованию, классы с выраженными особенностями дизайна, персонализированным оформлением, качественными стульями и партами создают впечатление личного пространства. Также важны широкие коридоры, где дети хранят свои вещи, что сейчас у нас запрещено. У нас сейчас во всех школах входная группа, и там дети должны раздеваться в специальных раздевалках.

— Какие страны можно назвать лидерами в плане образования, создания образовательной экосреды?

— Здесь можно судить только об образовательных результатах, и нужно изучать опыт тех стран, которые находятся в лидерах по международным исследованиям. Если взять, например, результаты TIMSS-2015 по математике среди учеников восьмых классов, то на первом месте Сингапур, потом Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Япония.

Образовательные результаты, конечно, не всегда связаны с образовательной средой, но можно с уверенностью заявлять, что образовательная среда влияет на мотивацию детей. Чем комфортнее ребенку находиться в помещении, тем он будет более мотивирован и тем выше образовательный результат.

— Какие образовательные проекты и учреждения поразили вас своей инфраструктурой и экосредой?

— Сложно выделить, потому что одно дело — личное впечатление, другое — результат, который показывает школа. Например, «Летово» — уникальный проект. Но это не говорит о том, что среда на что-то повлияла. Уровень ребят изначально высокий, поэтому они сразу ворвались во все рейтинги по олимпиадам.

Мне импонируют пространства, которые дают учителю возможность вариативно вести урок, то есть не классическая фронтальная рассадка, а возможность использовать пространство для вовлечения детей в процесс. Я видел один класс математики в Екате-

рбурге, где мебель двух цветов, что позволяет учителю группировать детей. Плюс эта мебель достаточно удобная, легкая, ее легко передвигать. Я бы еще выделил использованные стены в классе в качестве маркерной доски. В Москве тоже классы появляются, где у детей удобные, интересные парты.

— Сфера образования у нас традиционно считается достаточно консервативной. Насколько сложно внедрять изменения в сфере образования?

— Она не только у нас консервативная, она везде консервативная, потому что образование не та сфера, в которой возможны резкие и серьезные изменения. Все-таки здесь нужно балансировать из-за того, что результат отложен. Нужны взвешенные и желательные проверенные на практике решения.

Да, внедрять изменения сложно. Как это делать? Я выступаю за эксперименты, проверенные практикой проекты. — Вы активно сотрудничаете с Агентством стратегических инициатив (АСИ) в сфере совершенствования законодательства. Есть ли уже успехи в этом направлении?

— Мы активно сотрудничаем, и лидером является агентство, а мы выступаем экспертами. Благодаря АСИ часть норм в СанПиНах отменили. Исключены избыточные требования к ориентации окон учебных помещений. Ранее требовалось, чтобы окна учебных помещений были ориентированы на юг, юго-восток и восток. Ориентация на север допускалась для окон кабинетов черчения, рисования и помещений кухни. Ориентация кабинетов информатики должна была быть на север, северо-восток.

Уточнено, в каких помещениях допустимо отсутствие инсоляции. Это административно-хозяйственные помещения, пищеблок и обеденный зал, спортивный, спортивно-тренажерный и актовый залы, зона рекреации, кабинеты информатики. Эти изменения позволят строить более компактные здания для общеобразовательных учреждений и снизить стоимость их строительства.

— С кем еще вы сотрудничаете по вопросам модернизации инфраструктуры образовательных учреждений?

— Кроме АСИ это наши партнеры по текущему проекту в Нижегородской области — крупнейшие строительные компании и проектировщики. — Расскажите о нем подробнее. — Строить большой образовательный центр во время начала собраний, ориентирясь на концепцию школы полного дня, то есть такой, где дети могут находиться с утра до вечера. Первая половина дня — это общеобразовательные программы, вторая — программы дополнительного образования, абсолютно разные.

Проект интересен тем, что это три здания одной общеобразовательной организации, в двух, по 1,5 тыс. мест, и на 1,1 тыс. мест. То есть это три большие школы, связанные между собой общими программами, общей цифровой средой, где преподаватели могут между собой взаимодействовать, дети могут при необходимости перемещаться из одного здания в другое. Плюс в этом комплексе будет создан центр дополнительного образования городского округа Бор с возможностью круглосуточного нахождения, то есть с пансионатом, где ребенок во время каникул может находиться как в детском лагере. Помимо спорта, развлечений он будет иметь доступ к образовательным программам организаций, которые размещаются в комплексе.

— Возникают ли сложности при реализации проекта?

— Сейчас мы находимся на этапе проектирования. По плану объекты будут введены в эксплуатацию в августе 2021 года.

Мы исходим из того, что образовательная организация должна решать конкретные задачи Нижегородской области по подготовке детей. В первую очередь это предпрофессиональная подготовка, ранняя предпрофессиональная ориентация детей, которая будет ориентировать детей на экономику региона. — Нет ли планов масштабировать этот проект в других регионах?

— Конечно, такие планы у нас есть! После анонса этого проекта многие проявили к нему интерес. Мы уже ведем переговоры с рядом российских регионов по реализации проектов по концессионной модели.

Беседовала Мария Рыбакова

Исследование говорит о существенном влиянии на успеваемость таких параметров, как освещение, температура и качество воздуха

этому менять, обновлять нормативы нужно нечасто, но следить за мотивацией и образовательными результатами очень важно.

— Вы считаете, что нормативы должны соответствовать актуальным образовательным трендам. Расскажите подробнее, о чем идет речь?

— Я бы не стал здесь говорить о трендах, поскольку должно пройти много времени, прежде чем станет ясно, какое влияние оказывают образовательные пространства на образовательный результат, а это единственное мерило эффективности. Скорее надо говорить о комфорте, о мотивации детей. Нормативы должны обеспечивать совершенно понятные для ребенка и преподавателя критерии оценки того, как образовательное пространство влияет на мотивацию, на образовательные результаты.

Что касается безопасности, здесь я полностью за то, чтобы некоторые нормативы существовали в том виде, в котором они есть, — те, которые предназначены для того, чтобы обеспечить безопасность ребенка, его здоровье. Но нужно объективно смотреть на вещи — например, прописанные в нормативах цветовые решения не позволяют создать живую атмосферу.

— Изучали ли вы зарубежный опыт? Чем зарубежные стандарты принципиально отличаются от тех, что мы видим в российских образовательных учреждениях?

— Можно привести несколько примеров. Например, недавно Всемирный банк проводил исследование образовательной среды в российских школах: 3 региона, 1,5 тыс. учеников, 160 учителей и 32 директора школы. Изучались освещение, температура, качество воздуха и другие факторы. И действительно, они влияют на успеваемость детей.

Еще одно исследование, посвященное влиянию решений, применяемых при проектировании классных комнат, на результаты обучения, провели в Университете Солфорда. Исследованы 203 классные комнаты 30 школ, и собрана статистика успеваемости почти 5 тыс. учащихся. В выборку вошли дети первого-шестого годов обучения. Исследование говорит о существенном влиянии на успеваемость таких параметров, как освещение, температура и качество воздуха.

казатели успеваемости по чтению и естественному. Кроме того, установлена связь между большими окнами и улучшением результатов обучения в течение года. Плохое электрическое освещение вызывает головные боли и нарушения зрения, то есть снова естественное освещение лучше. У нас, к сожалению, не всегда возможно добиться хорошего естественного освещения в течение всего учебного дня. Например, если речь идет о школах на Севере, на Урале.

— А как насчет звукоизоляции?

— Шум снаружи или внутри помещения тоже оказывает значительное отрицательное влияние на успеваемость. И вот эти параметры наши нормативы фиксируют достаточно жестко, что тоже очень важно.

Более натуральная, более экологичная среда повышает способность детей концентрировать внимание. То есть важно, чтобы в классе была деревянная мебель. У нас ме-

КНИЖНЫЙ ПОВОДЫРЬ

Алексей Шаповалов, вице-президент по стратегическому маркетингу АО «Управляющая компания „Просвещение“». Алексей получил высшее образование в области маркетинга в РЭА им. Г. В. Плеханова, в 2012 году получил степень Executive MBA по программе Kingston University. Имеет более чем 15-летний опыт в маркетинге, управлении продуктовым портфелем, стратегическом развитии, занимал руководящие позиции в таких компаниях, как «МегаФон», «Билайн», «Ростелеком», «Деловые линии». Алексей Шаповалов присоединился к команде управляющей компании «Просвещение» в 2017 году в рамках реализации обновленной стратегии холдинга. Под руководством Алексея Шаповалова осуществляется вывод компании за рамки традиционного издательского бизнеса путем реализации стратегии развития образовательного холдинга. Усилия фокусируются на получении максимального образовательного результата для всех жителей России: от дошкольников, школьников и учащихся вузов до повышения квалификации и переподготовки учителей.

ВОПРОС — ОТВЕТ

Издательство «Просвещение» работает в сфере образования с 1930 года. Сегодня во всех школах страны ежедневно используются учебники, учебные пособия издательства. Теперь группа компаний «Просвещение» — образовательный интегратор, который предлагает региональным органам управления образованием, школам и дошкольным организациям комплексный учебный продукт. Он включает в себя не только учебники и учебные пособия, но и оборудование, методическую поддержку, программы повышения квалификации педагогов, дистанционное юридическое обслуживание и многое другое.

Одно из ключевых направлений развития компании — цифровизация системы образования, продуктов и сервисов. Этому способствуют созданные в 2017 году проекты для «Российской электронной школы», «Московской электронной школы», Академии «Просвещение»: дистанционные курсы повышения квалификации для преподавателей, комплексные проекты образовательного консалтинга в регионах РФ.

Группа компаний «Просвещение» активно участвует в реализации национального проекта «Образование»: одним из основных направлений деятельности является инвестирование в строительство школ, а также в создание современной информационно-образовательной среды, ресурсов и сервисов с использованием модели государственно-частного партнерства.