

аудит и консалтинг

Ранжирование крупнейших аудиторских групп и сетей по итогам 2019 года

Место по итогам 2019 года	Место по итогам 2018 года	Аудиторская группа*	Местоположение центрального офиса	Суммарная выручка от аудита и консалтинга за 2019 год (тыс. руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Доля выручки от аудита (%)**	Средняя численность специалистов (чел.)	Средняя численность аудиторов (чел.)	Число компаний в группе
1	1	EY	Москва	17 309 325	0,4	37,1***	3 284****	260	7
2	2	KPMG	Москва	14 826 758	0,8	43***	2 799	299	4
3	3	PwC	Москва	14 280 617	-2,1	31***	3 320****	н.д.	7
4	4	«Делойт»	Москва	8 128 418	-3,8	32,6***	2 474****	н.д.	4
5	5	«БДО Юнион»	Москва	5 546 753	12,3	20,1	1 712	139	7
6	6	ФБК Grant Thornton	Москва	1 676 300	4	54,3	482	103	7
7	7	HLB Russian Group	Москва	1 125 620	-5,4	24,5	308	121	15
8	8	«Нексис Си Эй Эс»	Москва	1 048 984	-14,8	50,8	485	184	23
9	9	«Кроу Россия»	Москва	989 857	13,5	58,6	400	133	14
10	10	«Финсклертиза»	Москва	896 246	11,4	40,7	398	154	11
11	12	«Мазар Аудит»	Москва	723 400	16,3	40,2	238	18	2
12	11	«Уральский союз»	Москва	694 289	3	49,8	93	57	5
13	21	«Развитие бизнес-систем»	Москва	562 691	155,5	25,7***	184	41	3
14	13	«Бейкер Тилли»	Москва	559 626	5	20,0***	236	10	6
15	14	«КСК групп»	Москва	559 510	-16,6	30,5	270	47	4
16	15	«Интерком-Аудит»	Москва	446 122	-2,5	38,9	337	179	18
17	16	«Правовест Аудит»	Москва	432 090	12,7	24,4	64	49	8
18	17	ЗК	Москва	408 133	15,5	20***	169	47	11
19	19	«Гориславец и К. Аудит»	Москва	293 865	0,5	21,5	125	72	6
20	18	«Аудит-НТ»	Москва	256 559	-15,4	56,2	146	92	3
21	20	«Рассел Бейлфорд ИАС»	Москва	242 511	4,2	21,9	30***	22	2
22	26	Группа «Прайв»	Санкт-Петербург	235 993	33,5	26	86	40	6
23	22	UNY Янс-Аудит	Москва	218 336	8,4	22,5***	55	13	6
24	25	Аудиторская служба СТЕК	Москва	194 821	3,1	20***	35	20	3
25	27	ADE Professional Solutions	Москва	192 061	11,2	23	27	9	3
26	29	«Мариллон»	Москва	174 049	8,2	79,3	62	20	3
27	28	ABUAP	Челябинск	153 925	-24,1	26,5***	86	19	12
28	33	«Интерспертика» (AGN International)	Москва	145 515	8,9	56,3	111	43	7
29	30	«Листик и партнеры — Москва»	Москва	144 912	-4,5	57,3	45	19	4
30	34	Аудиторская группа «Капитал»	Екатеринбург	132 370	10,4	26,4	80	15	4
31	31	«Аудит-Эксперт»	Москва	131 248	-11,2	41,2	60	23	4
32	35	«IA Консалтинговая группа»	Москва	124 383	19,9	37,8	44	44	3
33	37	«Аудит Групп»	Москва	104 432	18,9	22,6	28	9	3
34	40	«Что делать»	Москва	96 687	24,5	20,1	43	11	3
35	41	«Этап»	Чебоксары	77 287	1,1	20,1	85	12	4

*В рейтинге представлены: группы аффилированных лиц, группы юридических лиц, являющиеся членами международной аудиторской сети. **Выручка от аудита означает сумму выручки от обязательного и инициативного аудита, а также услуг, сопутствующих аудиту, по форме №2-аудит. ***Для целей рейтинга приведены доля выручки от аудита и сопутствующих аудиту услуг, которая включает в себя выручку от проведения аудита, обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную/ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний в соответствии с любыми национальными или внутренними стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ, выручку от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проектам эмиссии. ****Общее число сотрудников на 31.12.2019. Источник: RAEUX, по данным участников рейтинга.

Год несбывшихся надежд

— рынок —

Впрочем, не все с этим согласны. «Мне непонятна страсть к централизации, не нравится сама идея одной СРО, как вообще не нравится безальтернативность», — отмечает Наталья Борзова. — Есть в этом что-то от обреченности, как бы ни была хороша сама по себе СРО ААС. Отсутствие выбора — один из показателей развития аудиторской профессии в России».

Аудит во время пандемии

Еще одно событие, которое оказало существенное влияние на жизнь страны, российского бизнеса и собственно аудита, — пандемия коронавируса. Рынку пришлось быстро адаптироваться к жизни в новой реальности.

«Аудиторы оказались в сложной ситуации не только из-за ограничений собственной деятельности, но и из-за ограничений в деятельности своих клиентов», — указывает Наталья Борзова. — Пришлось завершить сезон в ситуации применения новых технологий с учетом рекомендаций по получению надлежащих и достаточных аудиторских доказательств в условиях ограниченных возможностей». Крупные аудиторские компании, которые проверяют крупных клиентов в течение длительного времени, проблема затронула в меньшей степени. «Пандемия затронула наших клиентов, но, так как основная работа (годовые заключения) практически уже была сделана, существенного влияния она не оказала», — отмечает Игорь Буян.

В то же время, по мнению Натальи Борзовой, многие аудиторские организации могли оказаться в весьма затруднительном положении, тем более что отсрочка по предоставлению отчетности, проведение общих собраний внесла коррективы в запланированные мероприятия. Особенно трудно было тем аудиторским организациям, которые не проводили предварительных проверок в течение года. «Возник простоя в деятельности аудиторских фирм в связи с невозможностью выполнения аудиторских процедур (завершения аудиторских проверок, выдачи аудиторского заключения), требующих очного формата», — рассказывает генеральный директор СРО ААС Ольга Носова.

Эксперты указывают, что то, насколько комфортно аудиторская компания себя чувствует сейчас, зависит от ее способности к трансформации.

«Именно консалтинговые компании лучше всех были готовы к деятельности в удаленном доступе: мощнейшая ИТ-база, позволяющая работать сотням сотрудников одновременно, различные профессиональные программы, возможность оперировать огромными массивами данных по защищенным каналам связи, своевременное и качественное оказание услуг без малейших задержек», — уверена Лариса Ефремова.

«Аудиторы, как и другие компании, были вынуждены пересматривать модели бизнеса», — рассуждает Кирилл Алтухов. — Это касается удаленной работы, выполнения части аудиторских процедур дистанционно. Это может вызвать вопросы к информационной безопасности, особенно у небольших аудиторских компаний, и допустимости с точки зрения регулирования прове-

дения аудиторских процедур в удаленном доступе, на которые должны ответить Минфин и СРО».

В то же время СРО тоже испытывает огромные трудности из-за пандемии. По словам Ольги Носовой, стало невозможно проведение очных мероприятий, отсутствуют возможности для осуществления внешнего контроля качества работы членов СРО аудиторов, была приостановлена деятельность аттестационной комиссии по проведению экзаменов на получение аттестата аудитора, возникли существенные трудности по проведению повышения квалификации аудиторов.

Впрочем, оценить сегодня, какое влияние на рынок аудита окажет пандемия, весьма непросто. Сделать это можно лишь через год, уверена Ирина Сухова: «Аудит функционально обращен в прошлое. Аудиторы работают с отчетностью за предыдущие периоды и сейчас выдают заключения за 2019 год».

«Можно предположить, что в части традиционных аудиторских услуг основной эффект появится в следующем году вследствие сокращения клиентов и объемов их деятельности», — продолжает мысль Кирилл Алтухов. — Особенно заметно это отразится на малом и среднем аудиторском бизнесе».

«Эффект пандемии будет различен и зависит прежде всего от отрасли, в которой работает клиент», — отмечает Ирина Сухова. — Для компаний пострадавших отраслей главным вопросом в ближайшем будущем станет оценка возможности продолжать свою деятельность. Проводя аудит отчетности компании за 2020 год, аудитор должен дополнительно посмотреть на оценку рисков компании, на качество раскрытия информации».

По мнению Игоря Буяна, обесценение активов клиента аудитору увидит уже в промежуточной отчетности за 2020 год, что потребует пересмотра прогнозов.

Все чаще возникает озабоченность тем, что аудиторы могут остаться почти без заказов. По мнению Ольги Носовой, уже сейчас из-за приостановки деятельности хозяйствующих субъектов (объектов аудиторской деятельности) наблюдается снижение спроса на оказание аудиторских услуг.

По мнению же Ларисы Ефремовой, сокращение рынка аудиторских и консалтинговых услуг возможно, но оно будет незначительным. «Вопервых, появится много новых компаний, например связанных с ИТ-технологиями», — уверена она. — Вторых, для привлечения финансирования необходима проаудированная финансовая отчетность, а в ближайшее время финансирование будет необходимо всем. И, в-третьих, произойдет скачок новых видов услуг, которые ранее не были востребованы или востребованы незначительно, например анализ различных ситуаций развития событий, построение бизнес-моделей, разработка стратегического планирования. Если раньше средние компании сектора экономики работали «с колес», то сейчас, как и крупные холдинги, они занимаются построением эффективной системы внутреннего контроля, осуществляют стратегическое планирование, привлекают консультантов для разработки различных стратегических задач и получения профессионального суждения по тем или иным вопросам».

Евгения Колесова

Аудит переходит на цифру

— экспертиза —

Генеральный директор АО «БДО Юнион» **ВЛАДИСЛАВ ПОГУЛЯЕВ о работе в условиях пандемии и будущем аудиторских компаний в новых реалиях.**

Пандемия ускорила процессы и усилила тренды, которые и так уже начали происходить в мировой и российской экономике. В мире в последние годы развивались технологии сбора и анализа биг данты, цифровизация все больших областей деятельности, онлайн-сервисы, онлайн-образование, компьютерный контроль — и сейчас они получили мощный импульс роста.

Вынужденная дистанционная работа поставила перед всеми нами достаточно серьезную задачу, но мы были к ней готовы. В «БДО Юнион» существуют серьезная ИТ-база, мощное аппаратное и программное обеспечение для проведения аудиторских проверок, обмена и хранения документации, обеспечена возможность работы с огромными массивами данных по защищенным каналам сотням сотрудников одновременно. Все это обеспечивает качественно оказание услуг без задержек даже в условиях ограничений на личные контакты между сотрудниками и клиентами.



Очевидно, что цифровизация аудиторских и консалтинговых услуг — это уже не отдаленное будущее, а реальное настоящее. Последние два года мы активно используем наш защищенный клиентский портал, в котором взаимодействуем с клиентами. Сейчас мы находимся в активной фазе по замене данного портала на новую версию, в которой будут учтены пожелания клиентов и наши внутренние запросы. Мы постоянно автоматизируем рутинные задачи аудитора с помощью современных мощных инструментов. Электронные цифровые подписи (ЭЦП) теперь стали особенно востребованы. Мы ожидаем, что очень скоро все аудиторские заключения будут подписываться не ручкой, а с помощью индивидуальных ЭЦП партнеров.

Что касается портфеля аудиторско-консалтинговых услуг в новых реалиях, на наш взгляд, базовая услуга по аудиту финансовой и бухгалтерской отчетности компаний, составленных по МСФО и РСБУ, неизменно сохранится. Для привлечения финансирования, получения рейтингов, выполнения требований регуляторов необходима проаудированная финансовая и бухгалтерская отчетность. Мы стараемся предлагать нашим клиентам точечные услуги, которые помогут им адаптироваться в текущих условиях. В первую очередь это налоговое, правовое и финансовый консалтинг, помогающие найти возможность использовать меры финансовой поддержки и налоговые льготы, предлагаемые государством. Мы ожидаем, что качественные аудиторские и консалтинговые услуги будут востребованы не только крупными публичными компаниями, но и компаниями среднего сегмента, которые хотят оставаться в бизнесе и расширяться. Если раньше такие компании работали «с колес», то сейчас, как и крупные публичные холдинги, они занимаются построением эффективной системы внутреннего контроля и корпоративного управления, осуществляют стратегическое планирование, привлекают аудиторов и консультантов

для обеспечения полноценной финансовой отчетности по МСФО, разработки различных стратегических задач и получения профессионального суждения по тем или иным вопросам. Также мы ожидаем скачка спроса на услуги, которые ранее не были востребованы или востребованы незначительно, например вероятностный анализ различных ситуаций развития событий, построение бизнес-моделей, стратегическое планирование. У «БДО Юнион» есть такие услуги — в частности, наша Практика финансового консультирования оказывает услуги по вероятностному анализу и построению бизнес-моделей.

Столкнувшись с вызовами пандемии, многие компании осознали, как важно иметь систему управления рисками, в которой продуманы ключевые действия и внедрены технологии, обеспечивающие функционирование основных процессов компании в кризисной ситуации. Вынужденные сейчас управлять процессами «вручную», такие компании займутся построением системы управления в «мирное время». Бизнесу потребуются новые, зачастую нетривиальные решения, которые помогут найти в вызовах нового времени возможности для развития. Подсказать такое решение может грамотный, опытный консультант.

Аудит соблюдает дистанцию

— экспертиза —

ДАРЬЯ ПЕРКОВСКАЯ, партнер по аудиту и консалтингу группы «Деловой профиль», о том, с какими проблемами столкнулись аудиторы в период пандемии и почему неизбежно снижение объемов рынка аудита.

Распространение коронавирусной инфекции послужило причиной масштабного кризиса, когда предприятия приостанавливали производственную и финансово-хозяйственную деятельность и в спешном порядке переводили офисных сотрудников на дистанционную работу.

Аудиторы были вынуждены подстраиваться как под ограничения, введенные местными органами власти, так и под ограничения, которые ввели на своих предприятиях клиенты, поэтому столкнулись с рядом проблем при выполнении заданий. Это, например, невозможность проведения очной аудиторской проверки в офисе заказчика. Отсутствие доступа к оригиналам документов не позволяло подтвердить их подлинность, не было возможности визуально ознакомиться с активными, провести очные интервью с персоналом, что делало невозможным и выдачу аудиторских заключений. Поэтому сроки проведения аудиторских проверок были перенесены.

Кроме того, объявленные длительные выходные привели к отсрочке выполнения обязательств по оплате завершаемых работ, увеличилась дебиторская и кредиторская задолженность, остро встал проблема неплатеж. Перенос сроков сдачи годовой бухгалтерской и налоговой отчетности по РСБУ, единовременная отсрочка раскрытия, аудита и утверждения годовой консолидированной отчетности по МСФО серьезно нарушили сроки проведения аудиторских проверок. Баланс трудозатрат специалистов, обычно задействованных в проверках, также не выдерживался.



Обычно в январе — мае аудиторы испытывают пиковую нагрузку, которая обеспечивает выполнение большей части заказов обязательного аудита. Сейчас, после смягчения ограничений, на специалистов обрушился поток отложенных заказов. Загрузка существенно увеличилась, так как значительный объем работ, обычно растянутых на несколько месяцев, аудиторы были вынуждены выполнять в сжатые сроки, обеспечивая при этом по-прежнему высокий уровень качества. Усложнились коммуникация и документооборот. Документация, доставленная аудитору на проверку, требовала пояснений, а недостающие документы приходилось запрашивать дополнительно. Подписание договоров, дополнительных соглашений, актов выполненных работ без возможности личной встречи также отнимало много времени и затягивало сроки проведения проверок.

С этими проблемами столкнулись все, однако некоторые аудиторские компании не смогли их решить. Значительные сложности возникли в основном у небольших компаний: многие потеряли своих клиентов, и в текущем году можно ожидать сокращения количества игроков на рынке.

Общая тенденция на рынке аудита — снижение стоимости услуг аудитора. В условиях кризиса заказчики уже привычно сокращают непроизведенные расходы, к числу которых относятся и бюджеты на аудит и

консалтинг. В целом, по нашим оценкам, снижение объемов рынка аудита в 2020–2021 годах неизбежно. Однако обязательные процедуры хотя и были отложены, не отменены, что позволило сохранить уровень загрузки аудиторов с незначительным снижением. Кроме того, мы отмечаем возросший интерес клиентов к связанным процедурам: оптимизация издержек, аудит затрат, бюджетирование — все эти услуги актуальны в условиях тотальной экономики.

Меры поддержки бизнеса в период пандемии, введенные правительством, также позволили расширить и спектр аудиторских услуг. Так, возможность войти в реестр МСП, которую дали организациям с иностранным материнскими компаниями, соответствующими определенным критериям, сформировала спрос на услуги по включению таких компаний в реестр. В мае — июне запросы на такие услуги поступают регулярно, формируя пул задач для специалистов.

Текущий кризис не первый и, к сожалению, вероятно, не последний, который переживает российский бизнес. Наша компания за годы работы оказывала поддержку клиентам в кризисные периоды уже трижды, однако текущий характеризуется еще и принципиальным изменением формата работы. Переход на дистанционный режим, непривычный и налаживающий ряд серьезных ограничений для многих отраслей, стал своеобразным вызовом 2020 года.

Мы с 2017 года активно внедряем дистанционные сервисы для работы с клиентами, совершенствуем систему контроля выполнения работ таким образом, что удаленный формат настолько не сказывается на качестве. Однако ранее дистанционное обслуживание чаще всего касалось услуг бухгалтерского аудита, налогового и юридического консалтинга, некоторых направлений управленческого и финансового

консультирования, но практически не затрагивало аудит.

Вынужденный переход на удаленный формат работы стимулировал цифровизацию аудиторских процедур. Современные средства связи и передачи данных, использование ЭЦП и ЭДО показали свою эффективность в условиях самоизоляции. Следует отметить, что до настоящего времени дистанционный аудит предлагали лишь компании, которые готовы были предоставить аудиторское заключение без надлежащей проверки подлинности сканкопий документов, наличия указанных в них активов.

В сложившейся ситуации мы серьезно пересмотрели свое отношение к дистанционному аудиту: грамотное построение системы электронного документооборота, онлайн-видеосвязь, устройство защищенных облачных хранилищ, организация авторизованного доступа — все это позволяет существенно сократить затраты и сроки проведения очной аудиторской проверки.

Безусловно, в силу глобального тренда к цифровизации компании, которые смогут внедрить и усовершенствовать в дальнейшем автоматизированные аспекты работы, получат конкурентное преимущество.

Однако бизнес в сфере аудита не сможет отказаться от личных коммуникаций и полностью перейти на удаленную работу. Ведь основной задачей любой аудиторской проверки является удостоверение подлинности документов, достоверности представленных данных, которое пока нельзя провести дистанционно. Вместе с тем, вероятно, часть аудиторских процедур будет теперь осуществляться в дистанционном и онлайн-режиме, что будет выгодно как клиентам, так и аудиторским компаниям. Первым это позволит оптимизировать затраты на аудит, вторым — сократить расходы на проведение проверок.