



17 За счет чего развивается рынок лизинга коммерческой техники, и будет ли эта финансовая услуга востребована в сегменте легковых автомобилей

17 Tesla Roadster и другие электромобили станут чаще появляться в России по плану, принятому правительством

Грузовиков показалось мало

Продажи коммерческих автомобилей в России отыгрывают падение двух предыдущих лет. Но, как и в легковом сегменте, всплеск спроса на фоне локдаунов, производственных и логистических проблем привел к дефициту машин.

— аналитика —

После спада спроса последних двух лет рынок коммерческих автомобилей в текущем году ожил: по данным «Автостата», по итогам первых пяти месяцев текущего года продажи средне- и крупнотоннажных грузовых автомобилей в России (полной массой свыше 3,5 т) составили 36,5 тыс. единиц, что на 38% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Еще более увеличился спрос на легкие коммерческие автомобили (LCV): за первые пять месяцев 2021 года объем этого рынка достиг 52,2 тыс. штук, что на 50,2% больше, чем за такой же период 2020-го.

Безусловно, показатели такого уверенного подъема связаны с низкой базой прошлого года, когда локдаун и пандемия сильно ударили по продажам коммерческого транспорта. Однако и по сравнению с позапрошлым годом нынешние показатели смотрятся неплохо: продажи грузовиков по сравнению с первыми пятью месяцами 2019-го увеличились на 24% (тогда на рынке было продано 29,5 тыс. грузовых машин), LCV на 27% (41 тыс. легких коммерческих авто).

Спрос на коммерческие авто формируют несколько ключевых факторов.

Успеть до подорожания

Исторически рекордные показатели спроса на коммерческие автомобили в России фиксировались девять лет назад, когда в 2012 году продажи, например, грузовиков дости-



тали 129 тыс. единиц. Потом после кризиса и девальвации рубля продажи упали более чем вдвое: дна рынок коснулся в 2015-м, когда было продано 51 тыс. грузовиков. Позже сегмент начал постепенно выбираться из провала: в 2018 году дилеры уже смогли реализовать 82,3 тыс. автомобилей. Но очередные экономические турбулентности потянули продажи коммерческих машин вниз: в 2019 году рынок отступил на

2%, до отметки 80,7 тыс. штук, а в 2020-м потерял позиции на 9%, до 74,7 тыс. штук (см. график 1).

Нынешнее повышение спроса на рынке коммерческих автомобилей, к сожалению, не свидетельствует о растущем благосостоянии клиентской базы. Дело в другом: как и в случае с легковыми машинами, ценники на грузовики меняются в сторону увеличения едва ли не каждый месяц. И владельцы ав-

топарков резонно стремятся успеть купить автомобильный транспорт до подорожания.

«На продажи коммерческих автомобилей в России прежде всего влияет повышение цен», — констатирует аналитик инвестиционной компании «Фридом Финанс» Евгений Миронюк. — Растут издержки бизнеса, в том числе связанные с выпуском коммерческих машин, увеличиваются цены на материалы. По данным Росстата, к примеру, индекс цен

производителей промышленных товаров в июне 2021 года вырос на 19,9% к декабрю 2020-го. В таких условиях покупатели коммерческого автотранспорта спешат совершить покупку по старым ценам как можно быстрее».

«Спрос на коммерческие автомобили в России увеличивается благодаря трем факторам», — говорит руководитель департамента продаж японской компании «Идемиту лубрикантс Рус» Дмитрий Парфенов. — Во-первых, действует эффект низкой базы, вызванный падением заказов в прошлом году, когда были введены карантинные ограничения в связи с пандемией коронавируса, поэтому логистические операторы притормозили обновление собственных автопарков. Во-вторых, налицо активизация грузовых перевозок, вызванная восстановлением внутреннего рынка. В-третьих, определенную роль могло сыграть подорожание стального проката, и отдельные перевозчики принялись покупать новые машины, исходя из возможности их сильного подорожания, так как подорожание стали толкает вверх и цены на автомобили».

Российские марки держат оборону

Доминируют в сегменте коммерческой техники по-прежнему российские производители. По данным «Автостата», по итогам первых пяти месяцев текущего года в сегменте грузовых машин лидирует КамАЗ с показателем 13 тыс. машин (рост продаж на 34,9%), а также ГАЗ (3,5 тыс., рост 34,3%). Таким образом, вместе с идущим на седьмом месте «Уралом» (1,8 тыс., рост 23,8%) российские марки занимают сейчас 21% всех продаж. К другим ключевым игрокам относятся иностранные марки Scania (2,8 тыс., рост 107%), MAZ (2,2 тыс., +95%), Mercedes-Benz (1,5 тыс., +27%) (см. таб. 1).

В сегменте LCV в топе также отечественные марки, причем даже с более высокой совокупной долей продаж. В текущем году ГАЗ реализовал 21,5 тыс. автомобилей (прирост 37%), идущие на третьем и четвертом местах УАЗ и Lada соответственно 6,8 тыс. и 6,4 тыс. (прирост 31% и 91%). Таким образом, на долю российских производителей в сегменте LCV приходится более 40% всех продаж. 16

РЕКЛАМА

НОВЫЙ DAILY НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Отсрочка платежей по лизингу* до 3 месяцев и 2 года ТО в подарок**

<p>МАКСИМАЛЬНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>двигатель 2,3 и 3 л. до 210 л.с., 470 Нм</p>	<p>РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p> <p>экономия топлива - до 10% снижение затрат на обслуживание - до 10%</p>	<p>БЕЗОПАСНОСТЬ</p> <p>новая система рулевого управления и продвинутые системы помощи водителям</p>	<p>БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ</p> <p>полная масса 7,2 т для любых миссий</p>
---	--	--	---

*Предложение действует при условии заключения договора лизинга в период с 01 января до 30.09.2021 года с IVECO Capital (ООО Ивеко Капитал Россия ОГРН 1027710020480/ИНН 7710443169).

Договор лизинга может быть подписан при условии одобрения сделки кредитным комитетом IVECO Capital. Специальное предложение не суммируется со скидками по программе для корпоративных клиентов IVECO. Не является публичной офертой.

**При покупке нового автомобиля IVECO Daily в период с 1 января по 30.09.2021 года в салонах официальных дилеров IVECO вы получаете 3 бесплатных регламентных технических обслуживания до 75 000 км пробега или в течение 2 лет с момента покупки в зависимости от того, что наступит раньше. Предложение ограничено и не является публичной офертой. Подробности узнавайте у официальных дилеров IVECO.

Предложение ограничено. Срок действия с 01 января до 30.09.2021 года.