

Review

ISUZU

В Isuzu поняли, что русскому хорошо

С точки зрения классического инвестора, российский рынок коммерческих автомобилей — сегмент рискованный. Высокая волатильность рынка, доминирующие позиции у крупных игроков, жесткая государственная политика в области локализации и импортозамещения и, как следствие, растущая год от года «цена входа»: все это не слишком способствует инвестиционной привлекательности. Однако даже с учетом этих факторов успешно конкурировать в сегменте коммерческой техники можно, доказывает пример японской компании Isuzu, которая в нынешнем году отмечает 15 лет официальной работы в России. Залог успеха прост, уверяют в Isuzu: самый широкий модельный ряд в сегменте, постоянный мониторинг предпочтений клиентов и бизнеса в целом и быстрая адаптация производства под меняющиеся нужды.



ФОТО: ОЛЕГ СЛАВОВ/ТАСС

Isuzu D-Max Новое поколение Isuzu D-Max получило усовершенствованную платформу с более прочной и жесткой рамой. Установленный на модели новый 3-литровый двигатель с одной стороны имеет классические для Isuzu элементы конструкции (например, чугунный блок цилиндров и шестеренчатый привод), но при этом выделяется и современными технологиями, в частности, это новый электронный блок управления двигателем Transtron, усовершенствованная конструкция камеры сгорания, новый турбокомпрессор, топливный насос с увеличенной производительностью. Силовой агрегат обеспечивает увеличенную до 190 л. с. мощность и максимальный крутящий момент 450 Н·м. Он работает в паре с механической 6-ступенчатой КПП Isuzu либо автоматической 6-ступенчатой КПП Aisin. Все это сочетается с новым дизайном и обновленной цветовой палитрой, современными электронными помощниками, которые гарантируют дополнительный комфорт и удовольствие от вождения.



Isuzu Forward 21T Автомобиль создан в сотрудничестве с официальным дилером Isuzu «Трак Прайс», инженеры которого удлиннили шасси и оснастили его третьей подъемной осью, увеличив тем самым общую массу на 3,5 тонны. Грузоподъемность шасси тоже выросла с 12 до 14,6 тонны. Шасси Forward 21T представлено в трех колесных базах. Модель оборудована спальным местом для водителя и подушкой безопасности, за дополнительную плату предусмотрена комплектация с автоматической коробкой передач.

Isuzu ELF 8.0 Новое малотоннажное шасси Isuzu ELF 8.0, производство которого началось на заводе в Ульяновске. Ключевая особенность новинки — это ее повышенная грузоподъемность, которая увеличилась на 500 кг. Шасси доступно в трех модификациях: стандартная версия, с полным приводом и вариант с газовым двигателем. Шасси Isuzu ELF 8.0 комплектуются надежным двигателем 4HK1 (155 л. с.) с механической или роботизированной коробками передач, которые обеспечивают сочетание возросшей грузоподъемности автомобиля с хорошей динамикой и тягой. На выбор предлагается вариант на газовом топливе (ELF 8.0 CNG).

Forward 21T — тоже лучшая на рынке, это четыре года или 300 тыс. км».

Опыт Forward 21T — уже второй в части сотрудничества с дилерской сетью. Пионером здесь стало шасси Isuzu ELF 12T (NQR12T), дебютировавшее на рынке в прошлом году. Этот автомобиль с самой высокой грузоподъемностью в классе способен перевозить до 8,5 тонны груза, при этом он не попадает под действие системы «Платон» и ему разрешен въезд на МКАД. Плюс — машина имеет высокую маневренность в условиях города, отличается низкой стоимостью владения в том числе за счет высоких показателей топливной экономичности.

Не забывают в Isuzu и о развитии сервисной части бизнеса: компании важно не только продать клиенту автомобиль, но и позаботиться об удобстве его эксплуатации. Для дополнительной поддержки клиентов компания запустила в мае нынешнего года внешний колл-центр, интегрированный с программой ISUZU Care. Продолжается и оригинальный проект Far East Service Engineer Trip, в ходе которого представители Isuzu посещают клиентов в самых отдаленных уголках российского Дальнего Востока и помогают им решать вопросы, связанные с эксплуатацией техники.

Хорошей новостью для частных и корпоративных клиентов Isuzu в России стало соглашение с Total Vostok о сотрудничестве в области производства и поставок моторных масел и смазочных материалов для грузовиков и пикапов Isuzu в России. «Парк Isuzu в России превышает 85 тыс. единиц, поэтому мы находимся в постоянном контакте с нашими дилерами и клиентами и анализируем их потребности, чтобы своевременно предлагать продукты и решения, отвечающие рыночным тенденциям. Именно поэтому мы рады началу сотрудничества с Total Vostok и появлению инновационной линейки масел и смазочных материалов, подходящей для работы в различных регионах страны», — отметил Фабрис Горлье.

Грамотная политика в области производства и продаж техники, подкрепленная пандемией и дефицитом полупроводников, привела к повышенному спросу на технику Isuzu в России: даже при двухсменном графике работы ульяновского завода, введенного в апреле текущего года, поставки автомобилей клиентам расписаны на месяцы вперед. В целом же пример Isuzu показывает, что работать в России можно и нужно не только в условиях роста экономики — но чтобы быть конкурентоспособным, производитель должен всегда оставаться гибким и не терять связи со своими клиентами.

Тем интереснее будет наблюдать за новым глобальным проектом, о котором задумались японцы в России: вслед за новым пикапом Isuzu D-Max, который дебютировал в России весной нынешнего года, они в ближайшем будущем собираются привести свой внедорожник Isuzu Mu-X. А это фактически означает начало работы компании не в пограничном и очень узком сегменте пикапов, а на рынке пассажирских автомобилей в сегменте рамных внедорожников. Опыт Isuzu на рынке коммерческого транспорта подсказывает, что они точно рассчитывают на весомую долю в сегменте и знают, как этого добиться.

Степан Алексеев
— новинки —

Японцы из Isuzu получили российскую прописку в начале 2006 года, когда подписали соглашение с компанией «Северсталь-авто» о лицензионном производстве и дистрибуции в России автомобиля Isuzu ELF (NQR71) грузоподъемностью пять тонн. Его сборка началась в июле того же года на специально выделенных мощностях УАЗа. Именно с этого времени ведет свой отсчет официальная история Isuzu в России.

Решение о создании производства на тот момент выглядело абсолютно резонным: ежегодный объем рынка грузовиков исчислялся сотнями тысяч проданных машин. И пусть большая часть этого объема приходилась на долю двух крупнейших российских игроков, потенциал — особенно в части замещения доли импорта произведенной в стране техникой — у рынка был.

Однако вскоре случился кризис 2008 года, и рынок сошелся в несколько раз. С тех самых пор этот сегмент «лихорадит» год от года: рост на десятки процентных пунктов сменяется падением в схожем объеме.

Причины такой волатильности — в нестабильном состоянии экономики в целом и в сегменте грузовых автомобильных перевозок в частности. Спектр проблем ни для кого не секрет: рост цен на топливо, падение курса рубля и, как следствие, рост цен как на технику, так и на запчасти, по-

вышение утилизационного сбора и стоимости проезда по платным дорогам. Плюс — высочайшая конкуренция в сегменте: на долю десяти крупнейших компаний приходится всего 20% перевозок. Для сравнения, в сегменте грузовых авиаперевозок на пять крупнейших авиакомпаний страны приходится почти 60% перевозимых грузов. Высокая конкуренция приводит к тому, что бизнес очень внимательно относится к выбору производителя: ему нужны максимально эффективные решения, адаптированные под его конкретные нужды.

Заниматься производством и продажей грузовиков в таких условиях — задача не из легких. Но и она решаема, доказали японцы, и их ладнокровию остается только позавидовать: небольшой завод в Ульяновске, едва ли сопоставимый со своим гигантом-соседом Ульяновским автомобильным заводом, уже не первый год входит в число наиболее успешных предприятий области.

Секрет прост, настаивают в Isuzu: нужно постоянно держать руку на пульсе бизнеса и предлагать продукты, востребованные здесь и сейчас.

«За 15 лет мы прошли долгий путь — от небольшого дистрибутора японской техники до одного из ведущих игроков на рынке. Наше ключевое преимущество — широкий модельный ряд, который подходит для решения практически любой бизнес-задачи», — говорит генеральный директор Isuzu Rus Фабрис Горлье. —

Мы очень внимательно прислушиваемся к пожеланиям наших клиентов и стараемся предлагать им наилучшие продукты и услуги для бизнеса. И они отвечают нам взаимностью. В конкурентном японско-корейском сегменте рынка наша компания уверенно лидирует с долей более 50%».

Один-единственный «пятитонник» в 2006 году за 15 лет превратился в 86 моделей и более 100 различных модификаций полной массой от 3,5 до 33 тонн. Прибавить к этому более 50 компаний-партнеров, занимающихся производством надстроек, — и становится понятно, почему Isuzu на рынке часто сравнивают с конструктором для грузовиков: пришел, увидел и собрал ровно то, что нужно. А если пока такой модели нет, то ее японцы готовы быстро разработать и добавить в линейку.

Так, именно благодаря запросам со стороны дилерской сети и клиентов на заводе компании в Ульяновске началось производство нового шасси Isuzu ELF 8.0 с увеличенной на 500 кг грузоподъемностью (см. справку). «Мы постоянно общаемся с корпоративными и частными заказчиками, изучаем опыт эксплуатации наших автомобилей, для того чтобы понять, в каких аспектах требуются улучшения», — говорит начальник отдела продуктового маркетинга Isuzu Rus Максим Попов. — Эти данные показали нам, что бизнесу нужна машина с большей грузоподъемностью, что мы и реализовали».

ISUZU В РОССИИ

Японский автопроизводитель активно развивается на российском рынке с 2006 года и уверенно наращивает свое присутствие: общий парк автомобилей Isuzu в России сейчас насчитывает более 85 тыс. единиц. Больше всего автомобилей Isuzu в России используются в области сухопутного и трубопроводного транспорта, в оптовой и розничной торговле, складских хозяйствах, пищевой промышленности, строительстве, животноводстве (см. график 1). С точки зрения географии, машины японской компании востребованы в Центральном федеральном округе (27,7%), в Уральском (19,2%), Дальневосточном (15%), Приволжском (11,7%), Сибирском (11,5%), Северо-Западном (7,8%), а также в Южном (5,6%) и Северо-Кавказском (1,6%) округах (см. график 2).

Isuzu имеет офисы в Москве, Ульяновске, Екатеринбурге, Владивостоке, склады запасных частей компании расположены в Москве и Владивостоке, а дилерская сеть насчитывает более 100 центров в России, Белоруссии, Армении и Казахстане.

Isuzu представлена во всех сегментах российского рынка коммерческих авто: модельный ряд компании включает в себя грузовые шасси грузоподъемностью 3,5–33 тонны, а также пикап D-Max. Грузовые авто представлены тремя ключевыми категориями: N-серия (легкие), F-серия (среднетоннажные) и G-серия (тяжелые грузовики). В малотоннажной N-серии ключевая составляющая модельного ряда Isuzu — это малотоннажная серия грузовиков ELF, которая является основой лидирующих позиций компании в области коммерческого транспорта во всем мире. Два года назад N-серия отметила 60-летний юбилей с начала производства в Японии, автомобили ELF высоко востребованы во многих странах мира за счет их приспособленности для работы в плотном городском потоке автомобилей с тесными парковками и необходимостью осуществлять операции по погрузке и выгрузке в неудобном ограниченном пространстве.

Среднетоннажные грузовики Forward (F-серия) зарекомендовали себя на рынке

ГРАФИК 1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ISUZU В РОССИИ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ (% ОТ ОБЩЕГО АВТОПАРКА)

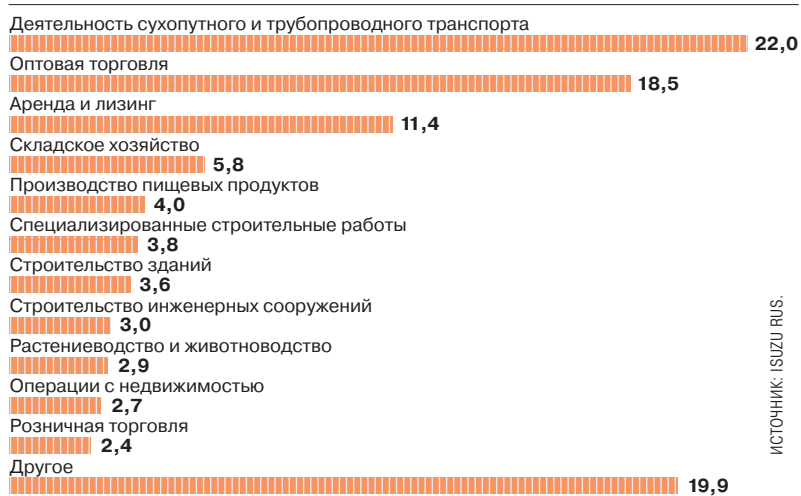
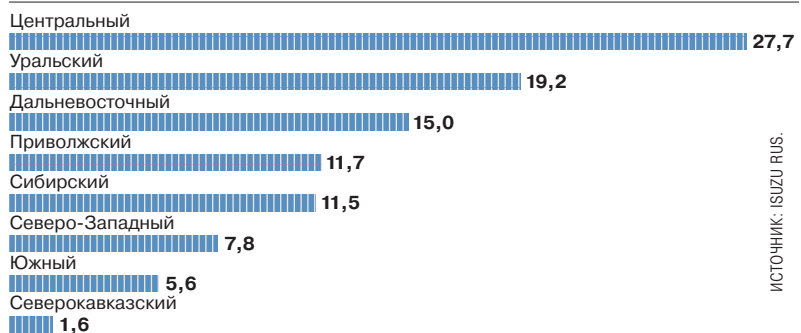


ГРАФИК 2 ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРКА ISUZU В РОССИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ (% ОТ ОБЩЕГО АВТОПАРКА)



своими высокими показателями динамики и топливной экономичности. Например, модель Forward 18.0 может перевозить до 12,5 тонны груза, что является одним из лучших показателей среди двухосевых грузовых автомобилей.

Тяжелая серия грузовиков GIGA ведет историю с 1994 года, она занимает прочные позиции на рынке за счет надежности, экономичности и долговечности всех узлов и агрегатов. В России тяжелые грузовики Isuzu представлены в разных вариантах колесных баз, это позволяет использовать

шасси GIGA в сочетании с широким выбором различных надстроек — клиент здесь может подобрать под свои нужды автоцистерну, бортовую платформу, погрузчик, рефрижератор или самосвал. Кстати, самосвалы — это сейчас самая популярная надстройка грузовых автомобилей Isuzu в России, на него приходится 20,2% продаж. Далее идет бортовая или тентовая надстройка (15,3%), автофургоны (12,3%), седельные тягачи (10,4%), автоцистерны (7,1%), а также автокраны (3%), рефрижераторы (2,4%), изотермические фургоны (1,8%).

ИСТОЧНИК: ISUZU RUS.

ИСТОЧНИК: ISUZU RUS.

ISUZU В МИРЕ

Официально автомобильная марка Isuzu является самым старым автомобильным брендом Японии, которому в нынешнем году исполняется уже 105 лет. Свое название компания получила в честь реки Изудзу в префектуре Мизу, где изначально располагалась компания, и в переводе с японского оно означает «50 колокольчиков». Свою историю компания ведет с 1916 года, когда два японских предприятия — Tokyo Ishikawajima Ship Building and Engineering Co., Ltd и Tokyo Gasand Electric Industrial Co. — решили совместно построить автомобильный завод.

В середине 1930-х компания становится пионером в области выпуска дизельных двигателей, тогда же некоторые модели выпускаемых ею грузовиков и автобусов начали называться Isuzu. А после Второй мировой в результате реорганизации производитель наконец получает имя Isuzu как название всего автомобильного бренда. На волне послевоенного восстановления Isuzu продолжает специализироваться на выпуске грузовиков, но постепенно задумывается и о создании легковых моделей. Так, в 1961 году у Isuzu появилась легковая модель Bellel, которая официально считается первым в Японии дизельным седаном. Выпуск этой машины был приурочен к Олимпийским играм в Токио в 1964 году, а ее название изящно обыгрывало этимологию Isuzu — Bellel по-английски это «колокольчик», а латинская буква L означает цифру «50». Вплоть до начала 1970-х модель Bellel пользовалась повышенным спросом в корпоративных автопарках японских компаний, а также

в такси благодаря своей надежной конструкции и неприхотливому и экономичному дизельному мотору.

Надежные автомобили особенно с дизельным мотором вообще скоро становятся визитной карточкой японского бренда. Так, в 1959 году компанией была выпущена на рынок малотоннажная серия коммерческих авто Isuzu ELF, которая благодаря своему глобальному успеху выпускается до сих пор и два года назад отпраздновала свое 60-летие, что является уникальным событием — ни одна модель в мировом автопроме не выпускается так долго.

Важной вехой развития Isuzu стало в 1971 году начало сотрудничества с американским автогигантом General Motors, которому очень пригодились японские компетенции в сфере производства дизельных двигателей: выпускаемый на совместном предприятии в штате Огайо дизельный мотор Duramax V8 позволил GM всего за два года к 2002 году поднять свою долю на рынке дизельных пикапов в США с 5% до 30%.

Сегодня компания Isuzu является уверенным лидером в области производства коммерческих автомобилей среди японских и корейских производителей. По итогам прошлого года компания выпустила более 625 тыс. единиц техники. Широкий модельный ряд Isuzu включает в себя грузовую технику, автобусы, пикапы, кроссоверы, компания является брендом номер один по продажам в различных сегментах коммерческого транспорта на рынках более чем 20 стран, в частности, в Японии, Австралии, Египте, Таиланде, Португалии.