



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ КАФЕ RWC НА ПЕТЕРБУРГСКОМ ФОРУМЕ



РОСНЕФТЬ — АКТИВНЫЙ ПРОПАГАНДИСТ СПОРТА



ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ОЛИМПИЙСКОГО СОЧИ ОТ РЖД



РОАД-ШОУ «БОЛЬШИЕ ИГРЫ МЕГАФОНА»

среды как при реализации олимпийских проектов, так и в рамках основной деятельности компаний. Его главная задача — подчеркнуть важность сохранения природы во время подготовки и проведения Игр, а также сформировать новые экологические стандарты — наследие для будущих поколений. А сейчас Оргкомитет «Сочи 2014» совместно с PricewaterhouseCoopers разрабатывает и реализует инновационную модель управления подготовкой к Играм.

Результаты партнерской программы Клуба для развития бизнеса тоже не заставили себя долго ждать. Благодаря соглашению между компанией Coca-Cola и ОАО «Аэрофлот — Российские авиалинии» напитки компании появились на всех рейсах авиакомпании. Visa и Сбербанк России выпустили «олимпийскую» пластиковую карту. «МегаФон» и «Аэрофлот» запустили проект «Связь на высоте», предполагающий обеспечение мобильной связи на бортах воздушных судов. Благодаря партнерству с РЖД услуги мобильной связи «МегаФон» также есть на скоростных поездах «Сапсан», курсирующих по маршрутам Москва—Санкт-Петербург, Москва—Нижний Новгород, а в перспективе — Москва—Сочи. А участники программы «МегаФон-Бонус» могут обменять свои баллы на дополнительные мили программы «Аэрофлот Бонус». Соглашения также подписали ОАО «НК „Роснефть“» и АНО «Транспортная дирекция Олимпийских игр», заключен контракт между

ОАО «Фольксваген Груп Рус» и аэропортом города Сочи. Компания «Ростелеком» вместе с компанией «МегаФон» провели в Сочи тестирование новейшей технологии LTE для высокоскоростной беспроводной передачи данных. Полученный в ходе проекта уникальный опыт будет востребован и другими операторами связи по всей стране при создании сетей связи четвертого поколения.

Для того чтобы партнерское взаимодействие было еще более эффективным, Оргкомитет «Сочи 2014» внедрил новаторскую систему управления взаимоотношениями с клиентами. Программа разработана для систематизации информации о Партнерах, в том числе регистрации их запросов, требований и пожеланий. «Программа обеспечивает высочайшие стандарты клиентского сервиса и уже получила высокую оценку пользователей», — отмечают в Оргкомитете.

СПОНСОРСКИЙ КРАЙ Теперь уже нет сомнений, что Игры в Сочи в 2014 году, которые готовятся и будут проведены при поддержке Партнеров, станут катализатором развития региона в целом. Наследие Игр — это не только спортивные объекты, но и городская инфраструктура, транспорт, энергетика и т. д. Так, например, Генеральный партнер Игр 2014 года ОАО «Российские железные дороги» с 2008 года реализует ряд важных проектов по строительству новых железных дорог, вокзалов и дру-

гих объектов инфраструктуры, в частности возводит самый сложный инфраструктурный объект совмещенную автомобильную и железную дорогу Адлер—«Альпика-Сервис». Все они призваны сделать Сочи и Краснодарский край максимально комфортными как для жителей, так и для туристов.

Компании «Ростелеком» и «МегаФон» планируют инвестировать в развитие инфраструктуры города и региона более \$200 млн. Так, к проведению первых тестовых соревнований «Ростелекомом» в сжатые сроки было завершено строительство волоконно-оптических линий передачи протяженностью 7 км и введено в эксплуатацию необходимое телекоммуникационное оборудование. Созданная, таким образом, телекоммуникационная инфраструктура обеспечила техническую возможность для проведения прямой телевизионной трансляции соревнований самого высокого качества, в том числе в формате телевидения высокой четкости.

Компания «МегаФон» заявила о планах получения частот под строительство в Сочи сетей беспроводной связи четвертого поколения, работающей по протоколу LTE (Long Term Evolution). Компания планирует построить в Сочи около 300 базовых станций, чтобы завершить первый этап создания тестовой сети 4G до конца года.

Генеральный партнер «Сочи 2014» Сбербанк нацелен на создание инновационной банковской инфраструктуры в олимпийском Сочи, для чего уже сейчас ведутся актив-

ные разработки в области финансового сервиса — функциональности банкоматов, проектирования и оборудования офисов и др. Кроме того, Сбербанк принимает активное участие в создании инфраструктуры Игр-2014. При финансовой поддержке банка ведется строительство двух олимпийских объектов — комплекса трамплинов и олимпийской медиадеревни, на базе которой через четыре года начнет работу курорт, не имеющий на сегодняшний день аналогов в России по масштабу и уровню курортной инфраструктуры, «Горки Город».

Компания «Роснефть» также активно взялась за улучшение инфраструктуры в Сочи и Краснодарском крае — до 2014 года она планирует построить и реконструировать более 120 автозаправочных комплексов.

Компания «Skoda Auto Россия», входящая в состав «Фольксваген Груп Рус», автомобильного Партнера «Сочи 2014», в конце 2010 года открыла юбилейную, соотную по счету компанию-дилера в Сочи. Общая площадь нового дилерского центра составляет 1,2 тыс. кв. м.

«Проекты, которые наши Партнеры реализуют в рамках подготовки к Играм, не ограничиваются одной бизнес-составляющей. Это и экологические инициативы, и поддержка волонтерского движения, и создание безбарьерной среды для людей с инвалидностью и многое другое, — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014». — И результаты этих проектов важны не только для региона, но и оказывают эффект в масштабах всей страны». ■

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЧТО ВЫ ЖДЕТЕ ОТ ПАРТНЕРСКОГО КЛУБА «СОЧИ 2014»?

Тигран Погосян, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПРОЕКТАМ ОАО «МЕГАФОН»:

— Это уникальная площадка для компаний, объединенных единой целью: от всех нас, как единой команды, зависит проведение Игр на самом высоком уровне. Новые совместные инициативы, проекты и продукты, инновационные и технологические решения, представление своих возможностей и принятие предложений от других Партнеров «Сочи 2014» — все это возможно реализовать путем неформального общения и принятия решений в рамках Партнерского клуба, объединяющего лидеров в разных направлениях бизнеса. А то, что все мы в рамках клуба «Сочи 2014» на собственном примере и примере наших компаний разделяем олимпийские ценности — Дружбу, Совершенство и Уважение, это главный фактор нашего успеха.

Евгений Отнелъченко, ПАРТНЕР ПРАКТИКИ СТРАТЕГИИ И ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ,

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ «СОЧИ 2014» RWC В РОССИИ:

— Партнерский клуб «Сочи 2014» — это уникальная площадка, объединяющая представителей компаний — лидеров в своих отраслях вокруг самого масштабного и инновационного проекта в России. Это своего рода эксклюзивный клуб «первых лиц», который используется как платформа для продвижения бизнес-интересов, реализации совместных проектов, координации усилий по подготовке Игр. Для RWC, как лидера в области идей, особенно важно и в рамках проекта, и в рамках Партнерского клуба поделиться передовой экспертизой в самых разных областях — от стратегического планирования и управления устойчивым развитием до вопросов человеческого капитала и информационных технологий.

Илья Соломатин, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ОАО «ИНГОССТРАХ»:

— Мы ждем от Партнерского клуба прямого диалога с ведущими международными и российскими компаниями, входящими в большую Олимпийскую семью. Так, компании «Ингосстрах» и «МегаФон» подписали

соглашение о сотрудничестве с Паралимпийским комитетом России и договор о поддержке Федерации физической культуры и спорта среди инвалидов с поражением опорно-двигательного аппарата. В рамках этого сотрудничества стороны будут реализовывать проекты, направленные на повышение популярности паралимпийского движения в России, а также помогать в подготовке национальной команды страны к XI Паралимпийским зимним играм 2014 года в Сочи.

Сергей Певнев, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ SAMSUNG ELECTRONICS RUS COMPANY:

— Успешная организация и проведение Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи в 2014 году невозможны без привлечения и участия Партнеров. Партнерский клуб «Сочи 2014» — это замечательная площадка, предоставляющая идеальные условия для плодотворного общения, обмена опытом и самыми прогрессивными методами работы. Участие в Партнерском клубе «Сочи 2014» поможет нам и другим компаниям-участникам наладить деловые связи и найти новые формы взаимовыгодного сотрудничества. Мы уверены, что совместная работа Партнеров «Сочи 2014» внесет ощутимый вклад в успешную реализацию масштабного проекта, имеющего ключевое значение как для региона, так и для всей России.

Наталья Германова, ДИРЕКТОР УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»:

— В Партнерском клубе прежде всего важна идея объединения. Это возможность прямого и конструктивного диалога Партнеров Оргкомитета «Сочи 2014» — ведущих российских и мировых компаний. Такие встречи помогают в принятии единых решений по наиболее актуальным вопросам, а также при реализации совместных программ или обсуждении новых проектов. Мы ожидаем от Партнерского клуба его дальнейшего развития как платформы эффективного взаимодействия участников Олимпийского движения, поскольку наша общая цель — совместными усилиями сделать лучшие Игры в истории.

Екатерина Чулкова, МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА «СОЧИ 2014» КОМПАНИИ VISA:

— Всех участников Партнерского клуба «Сочи 2014» объединяет общее стремление организовать Зимние игры в Сочи в 2014 году на высочайшем уровне. Для Visa Партнерский клуб «Сочи 2014» — это прежде всего уникальная площадка для общения между компаниями из совершенно разных сфер бизнеса, обсуждения новых идей и совместных проектов. Благодаря участию в клубе мы в Visa создаем инновационные продукты и услуги уже сегодня, открывая новые возможности российским потребителям и компаниям.

Андрей Согрин, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ «АЭРОФЛОТА»:

— Партнерский клуб — это прежде всего передовая площадка для общения с ведущими компаниями страны, представляющими самые различные отрасли, а также зарубежными грандами мирового бизнеса. Это возможность узнать о последних тенденциях, поделиться своим видением, обсудить возможности реализации новых совместных проектов.

Рон Поллетт, ПРЕЗИДЕНТ И ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР GE В РОССИИ И СНГ:

— Мы рады поддержать Олимпийские игры 2014 года в Сочи и продлить наше сотрудничество с Олимпийским движением до 2020 года. GE предоставляет инновационные и экологичные решения для создания инфраструктуры мирового уровня, тем самым способствуя устойчивому развитию городов и стран, принимающих Олимпийские игры, и созданию долговременного наследия для будущих поколений.

Александр Шипулин, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»:

— Партнерский клуб «Сочи 2014» предоставляет нам уникальную возможность для обмена опытом реализации социальных программ и программ устойчивого развития. Сегодня клуб — это площадка для налаживания рабочих контактов с другими Партнерами, а также для старта новых совместных проектов, как в рамках подготовки к Играм, так вне ее.