

ИГРАТЬ ПО-КРУПНОМУ

Будущие игры в Сочи уже сейчас становятся катализатором роста экономики всего южного федерального округа. В частности, предстоящее масштабное спортивное событие служит дополнительным стимулом развития сельского хозяйства и пищевой промышленности юга России.

АНАСТАСИЯ ДАВЫДКИНА



ПРОИЗВОДСТВО И ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ ОТ ИГР В СОЧИ ТОЖЕ ВЫИГРАЮТ

Заявления о том, что Олимпиада положительно скажется на развитии экономики края, начали появляться сразу же, как только стало известно о том, что Игры 2014 года пройдут в Сочи. Тогда президент Дмитрий Медведев сказал, что «там, куда пришла Олимпиада, жизнь меняется, и Олимпийские игры в Сочи — это очень важный стимул для развития всего южного региона России». А вице-губернатор Краснодарского края Николай Дьяченко пояснил, что выиграет от Игр в том числе и АПК региона: «Инвесторы, как нормальные люди, захотят кушать. Уверю вас, мы будем способны всех прокормить. Естественно, победа сочинской заявки положительно скажется на развитии агропромышленного комплекса региона. Олимпиада должна привлечь дополнительные инвестиции в сельское хозяйство».

Победа российской заявки в этом плане пришлась на благодатную почву: подготовка к Играм усилила развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности Краснодарского края. Этот регион исторически считается одной из житниц России, на современном языке — аграрным кластером.

По объему валового регионального продукта он входит в число десяти ведущих российских регионов. И даже в период мирового финансового кризиса в 2009 году его экономика оказалась более устойчива, чем у многих других областей. Уже в 2010 году приросты основных отраслей экономики региона составили от 1% до 26%. Большое развитие получили строительная отрасль, транспорт, связь, потребительский рынок, санаторно-курортный и туристский комплексы. Вырос и совокупный объем инвестиций в основной капитал, составив в 2010 году 492,7 млрд рублей (на 18,2% выше уровня 2009 года).

Белая Олимпиада в Сочи отразилась в целом на жизнедеятельности ЮФО, однако флагманом развития в округе оказался, несомненно, Краснодарский край. По сравнению с другими крупными субъектами ЮФО край показывает лучшие результаты как по темпам роста, так и по объемам во многих областях жизнедеятельности. Так, темпы роста производства сельскохозяйственной продукции составили 104,5% (в остальных регионах — от 87,7% до 104%), а его объем в 1,8 раза больше, чем в Ростовской области, которая показывает второй результат.

Можно выделить четыре фактора, благоприятно воздействующих на развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности Краснодарского края в частности и ЮФО в целом.

Совершенствование транспортной инфраструктуры. Краснодарский край и ранее являлся благоприятным регионом для транспортной логистики — федеральные железнодорожные и автомобильные трассы, девять морских портов, пять аэропортов. «Транспортная инфраструктура — один из ключевых факторов успешного проведения Игр 2014 года в Сочи и экономического развития всего Южного региона. В рамках подготовки к Играм 2014



ПРЕДСТОЯЩАЯ ОЛИМПИАДА ПОСЛУЖИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ СТИМУЛОМ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

года в Сочи и его окрестностях будет построено и модернизировано 47 объектов транспортной инфраструктуры», — заявил Дмитрий Чернышенко, Президент Оргкомитета «Сочи 2014». К 2014 году планируется построить и отремонтировать более 367,3 км дорог из мостов, из них 41,8 км — автодороги федерального назначения. Появятся пять двухуровневых развязок на транспортных узлах в Сочи общей протяженностью около 20 км. Кроме того, к 2014 году планируется построить более 201 км железно-дорожного полотна.

Поддержка властей. В администрации города Сочи по поручению губернатора Краснодарского края Александра Ткачева разработана долгосрочная целевая программа «Развитие агропромышленного комплекса города Сочи на период до 2014 года». Программа создана для комплексного развития сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности, развития агротуризма, поддержки малых форм хозяйство-

вания на селе и строительства логистического комплекса с элементами оптового продовольственного рынка. Финансирование программы составит порядка 6 млрд рублей, из них около 800 млн рублей будет выделено из краевой казны.

Ожидается, что мероприятия данной Программы позволят обеспечить гостей и жителей города свежими овощами, общим объемом до 17 тыс. тонн и увеличить производство мяса птицы до 7 тыс. тонн, форели — свыше 2 тыс. тонн и перепелиных яиц — до 36 млн штук. На сегодняшний день самообеспеченность Сочи овощами составляет 25%, рыбой — 80% и мясом — 35%.

Инвестиции. По привлеченным инвестициям в АПК Краснодарский край, безусловно, лидер в ЮФО. За период 2005–2010 годов инвестиции в агропромышленный комплекс края составили около 130 млрд рублей, при этом вложения иностранных инвесторов были порядка \$450 млн. С каждым годом, приближаясь к Олимпиаде,

инвестиционная привлекательность не только края, но и всего ЮФО возрастает, привлекая российские и зарубежные компании с мировым именем.

Привлекательность русских брендов для иностранных потребителей. Для производителей сельхозпродукции и игроков пищевой индустрии будущие Игры — хорошая площадка для презентации своего товара. Оргкомитет «Сочи 2014» разработал концепцию питания во время проведения Олимпиады, в которой большое внимание уделено таким аспектам, как система пищевой безопасности, разнообразие (лучшие блюда мировых кухонь), российский колорит (акцент на русской кухне и традициях), технологичность, здоровое питание и т. п. В период Олимпийских и Паралимпийских игр будет организовано более 300 точек обслуживания разнообразных форматов. Само присутствие тех или иных пищевых брендов на Играх повысит их узнаваемость и популяризацию среди жителей России и зарубежья. ■

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЧЕМ ИГРЫ ПОМОГУТ БИЗНЕСУ?

Александр Шипулин, вице-президент-директор МАКРОРЕГИОНАЛЬНОГО ФИЛИАЛА «ЮГ» ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»:

— Важнейшим направлением работы по подготовке к проведению зимних Олимпийских игр в Сочи является строительство в ЮФО новых и модернизация действующих элементов телекоммуникационной инфраструктуры. Это позволит в десятки раз увеличить пропускную способность сетей связи, повысить надежность их работы, а также начать предоставлять современные телеком-услуги там, где раньше это было невозможно, в том числе жителям и предприятиям Краснодарского края. В настоящее время «Ростелеком» заканчивает строительство Центра обработки данных (ЦОД) в Адлере, который станет основной телеком-площадкой, обеспечивающей все

информационные потоки Олимпиады, а это тысячи мировых информационных агентств, корреспондентов и комментаторов, судейских бригад и сотрудников, освещающих зимние Олимпийские игры в 2014 году. В дальнейшем возможности ЦОД будут направлены на покрытие потребностей бизнес-сегмента г. Сочи. Сейчас мы нарабатываем тот опыт, который позволит в полной мере подготовить инфраструктуру связи к проведению Олимпиады. Для нас важно создавать телекоммуникационную инфраструктуру и строить объекты так, чтобы они могли быть использованы до, во время и после Игр. Чтобы инвестиции принесли отдачу и компании, и региону, и стране в целом. Кроме того, благодаря Играм «Ростелеком» получает уникальный опыт реализации крупномасштабных комплексных проектов.