



ОЛЕГ ТРУТНЕВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ТАБАЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

СЛОВО НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ

За время, что я пишу о табачной отрасли, мне много неприятного пришлось слышать и читать в ее адрес. Но ничто из этого не сравнится с речью экс-главы ВОЗ Маргарет Чен на 6-й конференции сторон рамочной конвенции против табака, прошедшей в 2014 году в Москве. Назвав присутствовавшую в зале министра здравоохранения Веронику Скворцову «дородной сестрой» и поблагодарив ее за борьбу с курением в России, госпожа Чен стала обвинять табачников в «корыстных интересах», назвала их «убийцами детей» и протестовала против допуска представителей индустрии за стол переговоров. Это «подобно назначению комитета лис для ухода за вашими курами», говорила она. Выступление было очень эмоциональным, и в какой-то момент мне стало казаться, что присутствующие в зале вот-вот отправятся громить офисы табачных компаний.

Заслушав Маргарет Чен, участники конференции, прежде чем перейти к обсуждению новых мер борьбы с курением, не менее получаса решали вопрос, стоит ли это делать в присутствии представителей общественности и прессы, ведь среди них могли оказаться шпионы от табачной отрасли. Их мнения почти не отличались, а потому мне и другим наблюдателям пришлось покинуть зал.

Удаление прессы было и двумя годами ранее, на 5-й конференции сторон. Такая одержимость ВОЗ в стремлении исключить возможность любого контакта с табачной отраслью напоминает суд, проходящий в отсутствию обвиняемого. Но в цивилизованном мире осужденному дозволено сказать последнее слово.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Табачная промышленность»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Сергей Яковлев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Рекламная служба:
Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262
Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»
Олег Трутнев — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов,
Наталья Коновалова — фоторедакторы
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301

Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015

Типография: PunaMusta
Адрес: Kosti Aaltosen tie, 9, 80141 Joensuu, Finland
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

ИЗ КРАЙНОСТИ В КРАЙНОСТЬ

ОТНОШЕНИЕ К ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В МИРЕ СРЕДИТЕЛЬНО МЕНЯЕТСЯ. ЕЩЕ 50 ЛЕТ НАЗАД СИГАРЕТА МОГЛА БЫТЬ ЧАСТЬЮ ОБРАЗА ПОЛИТИКА ИЛИ ДЕЯТЕЛЯ КУЛЬТУРЫ, А КУРЕНИЕ ПРЕПОДНОСИЛОСЬ КАК АТРИБУТ УСПЕШНОЙ ЖИЗНИ. КУРИТЬ МОЖНО БЫЛО ГДЕ УГОДНО И КОГДА УГОДНО. СОВРЕМЕННЫЙ ЖЕ КУРИЛЬЩИК ВСЕ БОЛЬШЕ ОЩУЩАЕТ СЕБЯ ИЗГОЕМ: СВОБОДНО ПРЕДАВАТЬСЯ СВОЕЙ ПРИВЫЧКЕ ОН МОЖЕТ ТОЛЬКО НА УЛИЦЕ ИЛИ У СЕБЯ ДОМА, ПЛАТЯ ВСЕ БОЛЬШУЮ ЦЕНУ ЗА СИГАРЕТЫ ИЗ-ЗА РАСТУЩИХ АКЦИЗОВ. НО ЕСЛИ ПЕРЕУСЕРДСТВОВАТЬ С ЗАПРЕТАМИ, ОНИ МОГУТ ПРИНЕСТИ НЕ ТОЛЬКО ПОЛЬЗУ, НО И ВРЕД. ДМИТРИЙ ДРОНОВ

КУРЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ «По данным многочисленных общенациональных опросов, все больше врачей курят Camel, а не какие-либо другие сигареты», — гласит надпись на рекламном плакате. Под ней изображены три врача: они держат сигарету и объясняют, почему выбрали именно эту марку. Это не кошмарный сон чиновников Минздрава, а реальная реклама в США середины 1950-х годов. Вряд ли что-то может более ярко продемонстрировать уровень популяризации курения в то время, чем этот пример.

В те годы активно пропагандировал курение кинобизнес. В фильмах с Хамфри Богартом табачный дым вполне мог быть номинирован на «Оскар» за «роль второго плана». От Голливуда, переживавшего тогда, как и табачная индустрия, золотой век, не отставали и европейские киностудии. Нормой было курение на телевидении. Находясь в кадре с сигаретой могли ведущий и пришедшие к нему на интервью гости. Фрэнк Синатра, у которого было свое телешоу, дымил прямо во время исполнения своих хитов. Сигарета воспринималась как естественный атрибут жизни, о чем свидетельствует то, что сцены курения часто присутствовали и в мультфильмах, предназначенных в первую очередь для детей. Курильщиками были Том и Джерри, а также некоторые диснеевские персонажи.

Потребители сигарет в прошлом веке также чувствовали себя вольготно во всем мире. Курить можно было в ресторанах, в парках и даже в самолетах: в подлокотники были встроены пепельницы.

В СССР к курению тоже относились лояльно. Более того, государство, которое контролировало все, предлагало приобретать табачные изделия. «Требуйте всюду папиросы „Сафо“», — призывала, к примеру, реклама Ленинградского государственного табачного треста в 1920-х годах. Советский кинематограф также демонстрирует, что права и свободы курильщиков были в те времена безграничны. Волк из популярного в 1970–1980-е годы мультфильма «Ну, погоди!» был зависим от никотина, наверное, даже больше своего заокеанского прообраза кота Тома. Курили на экране и многие положительные герои: например, любимый всеми Штирлиц и интеллигентная ленинградская учительница Надя из новогоднего хита Эльдара Рязанова «Ирония судьбы, или С легким паром!».

ВЕТЕР ПЕРЕМЕН Отношение к курению в мире начало меняться примерно с 1970-х годов, когда стали публиковаться исследования о вреде курения для здоровья. Со временем негативные последствия курения признали и производители сигарет. В разных странах стали вводить ограничения для курения: запретили курение в общественных местах и на транспорте, существенно выросли акцизы на табачную продукцию, запретили ее рекламу.

Антитабачные кампании принесли плоды: сегодня все знают, какую опасность несет курение. Доля курящих людей в мире снизилась, чему во многом способствовал тренд на здоровый образ жизни, который был обусловлен не только изменением общественных ценностей, но и ростом благосостояния населения.

ИСТОРИЯ

РЕКЛАМА СИГАРЕТ В США, 1946 ГОД

КАК НЕ ПЕРЕБОРЩИТЬ Каким бы диким ни казалось беспечное отношение к курению в середине прошлого века, некоторые предлагаемые сегодня меры по борьбе с ним кажутся по меньшей мере абсурдными. Например, призывы не только запретить сцены курения в новых фильмах и сериалах, но и вырезать их из снятых ранее. Можно себе представить, как пострадает в этом случае популярный советский сериал о приключениях Шерлока Холмса.

Борьба с курением на экране уже начала принимать гротескные формы. Некоторые российские телеканалы не только предупреждают о вреде табака перед каждым фильмом или передачей со сценами курения, но и делают расплывчатым изображение сигарет в кадре. Такое делают и западные телекомпании. Например, канал MTV Hits при показе клипа «Lost on you» популярной певицы LP затирает звук ее голоса на повторяющемся несколько раз в песне слове «smoke» («кури»). Каким бы ни было отношение зрителей к курению, такая цензура не может

не раздражать. Не говоря уже о том, что речь идет о грубом вмешательстве в авторское произведение, в котором курение зачастую является необходимым для сюжета элементом.

Политика в отношении табакокурения в последнее время становится настолько жесткой, что правительства некоторых стран в открытую говорят о намерении полностью искоренить потребление табака. Такие заявления звучат, в частности, в Великобритании и России. Однако при этом важно помнить о старейшем принципе медицинской этики «Не навреди», ведь на то, чтобы отказать от курения, нужно время и отдельному человеку, и обществу. И существующий пока еще стабильный спрос на сигареты нельзя игнорировать. В противном случае найдутся те, кто сможет удовлетворить этот спрос, действуя в обход закона. Уже сегодня видно, что по мере снижения ценовой доступности легальных сигарет растет доля нелегальной табачной продукции. Так что забота чиновников о здоровье граждан может произвести обратный эффект: отказавшись от легального продукта, курильщики перейдут на сигареты неизвестного происхождения и сомнительного качества. ■