

Наименование продукции по замыслу министерства должно изображаться «установленным цветом и шрифтом».

Вице-президент по корпоративным вопросам Philip Morris International в России Сергей Слипченко напоминает, что обезличенная пачка относится к сфере технического регулирования, которое находится в компетенции Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В связи с этим, продолжает он, инициатива Минздрава означает, что Россия будет выходить с соответствующим предложением на уровень Евразийской экономической комиссии. «Только после того как другие страны—члены ЕАЭС согласятся ввести обезличенную упаковку на своей территории, дан-

ная мера может быть внесена в техрегламент на табачную продукцию», — говорит господин Слипченко. По его мнению, говорить о принятии запрета на брендированную пачку преждевременно, так как в рамках переговорного процесса по действующему техрегламенту отдельные страны выступили против этой инициативы.

Участники рынка отмечают, что доработанный вариант концепции в целом незначительно отличается от первоначально предложенного Минздравом. «Проект концепции все так же содержит ряд избыточных и антиконкурентных мер, дискриминирующих легальную отрасль», — считает господин Киселев. По его мнению, осуществление этих мер

приведет к заведомо отрицательным последствиям для экономики, инвестиций, занятости населения, заявленных государством целей в области здравоохранения и правопорядка.


В процессе доработки антитабачной концепции Минздрав, согласившись убрать из нее одни ограничения, предложил взамен новые. Среди них, например, запрет на государственную поддержку создания художественных фильмов, в которых демонстрируются табачные изделия и процесс потребления табака. У этой идеи также нашлись критики. В своем отзыве Минкомсвязь написала, что считает целесообразным исключить из проекта концепции такую меру. Не нашло предложение поддерж-

ки и в Минкульте, а режиссер Никита Михалков и вовсе назвал его «звероподобной бессмыслицей».

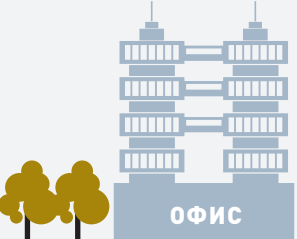
Защищая концепцию, Минздрав упирает на то, что показатели распространенности потребления табака в России все еще остаются катастрофически высокими. В ведомстве подчеркивают, что «требуется принятие дополнительных мер, направленных на снижение потребления табака, и непрерывная реализация принятых». Тем временем сроки принятия концепции продолжают сдвигаться. В начале августа Вероника Скворцова обещала, что итоговый вариант документа будет внесен в правительство до конца лета, однако на момент сдачи ВГ в печать этого так и не произошло. ■

## БЕЗДЫМНАЯ ЖИЗНЬ


### ГДЕ КУРИЛЬЩИКАМ НЕ МЕСТО, КАКОЕ НАКАЗАНИЕ ЖДЕТ НАРУШИТЕЛЕЙ ЗАПРЕТА И КАК АНТИТАБАЧНЫЙ ЗАКОН ВЛИЯЕТ НА ТАБАЧНЫЙ БИЗНЕС




#### КУРЕНИЕ ЗАПРЕЩЕНО




На рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях




В закрытых помещениях вокзалов и аэропортов, портов, автовокзалов, метрополитена, на открытых территориях на расстоянии 15 метров от входа в указанные помещения



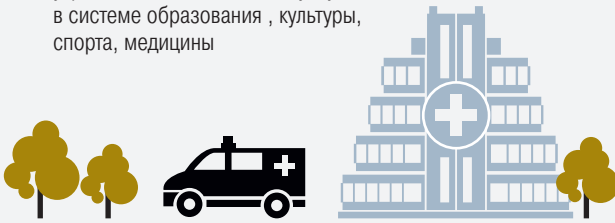
В лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов



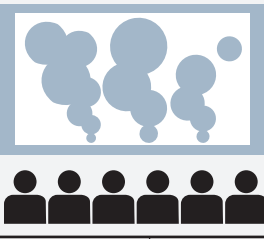
Розничная продажа разрешается только в магазинах и павильонах. Запрещается розничная продажа ближе 100 м от образовательных учреждений




На всех видах общественного транспорта, в поездах, самолетах, судах дальнего плавания



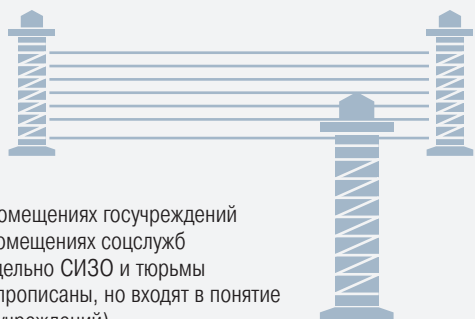
На территориях и в помещениях учреждений, оказывающих услуги в системе образования, культуры, спорта, медицины



Запрещается демонстрация курения во вновь создаваемых фильмах, спектаклях, телепрограммах и т.п.



В закрытых помещениях гостиниц, на рынках, в местах общественного питания



В помещениях госучреждений и помещениях соцслужб (отдельно СИЗО и тюрьмы не прописаны, но входят в понятие госучреждений)

**→ КУРЕНИЕ РАЗРЕШАЕТСЯ ЛИШЬ В СПЕЦИАЛЬНО ОБОРУДОВАННЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ, НА СУДАХ ДАЛЬНОГО ПЛАВАНИЯ И ПОМЕЩЕНИЯХ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ МНОГOKВАРТИРНЫХ ДОМОВ**

ПРЕДУСМАТРИВАЕТСЯ

#### РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ


-  УВЕЛИЧИТЬ АКЦИЗЫ НА ТАБАЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ
-  УСТАНОВИТЬ МИНИМАЛЬНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТАБАЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

-  ПРОДАВАТЬ ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С ОТКРЫТОЙ ВЫКЛАДКОЙ И ДЕМОНСТРАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ
-  ПРИМЕНЯТЬ СКИДКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОСРЕДСТВОМ КУПОНОВ И ТАЛОНОВ
-  РАСПРОСТРАНЯТЬ ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ БЕСПЛАТНО
-  ПРОДАВАТЬ МЕНЬШЕ ИЛИ БОЛЬШЕ 20 СИГАРЕТ В ПАЧКЕ, А ТАКЖЕ ПРОДАВАТЬ ПОШТУЧНО

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

#### ТАБАЧНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

-  ПРОИЗВОДИТЬ ПАЧКИ СИГАРЕТ БЕЗ НАНЕСЕНИЯ НА НИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ
-  РЕКЛАМИРОВАТЬ ТАБАЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ
-  ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК ДЛЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ДРУГИХ ВИДАХ ТОВАРОВ
-  КЛАССИФИЦИРОВАТЬ ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ПО УРОВНЮ СОДЕРЖАНИЯ ТОКСИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ
-  БЫТЬ СПОНСОРОМ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ