

ПАЧКА-НЕВИДИМКА

В РОССИИ ВВЕДЕНИЕ ОБЕЗЛИЧЕННОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ СИГАРЕТ ПОКА ТОЛЬКО ОБСУЖДАЕТСЯ, А НЕКОТОРЫЕ СТРАНЫ УЖЕ НАЧАЛИ ВНЕДРЯТЬ ЭТУ ПРАКТИКУ. ИХ ОПЫТ НЕ ПРИНЕС ОЖИДАЕМОГО ЭФФЕКТА: НЕ ВИДЯ БРЕНДОВ НА ПАЧКАХ, КУРИЛЬЩИКИ ПРОСТО ПЕРЕШЛИ НА МАРКИ НИЗКОЦЕНОВОВОГО СЕГМЕНТА, ЧТО ФАКТИЧЕСКИ УНИЧТОЖИЛО КОНКУРЕНЦИЮ НА РЫНКЕ. НА ЭТОМ ФОНЕ ВЫРОСЛИ ОБЪЕМЫ НЕЛЕГАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ. ТАТЬЯНА ДИАМИДОВА

ПИОНЕРЫ ИЗ АВСТРАЛИИ Первой страной, которая ввела обезличенную упаковку для сигарет, стала Австралия: соответствующий закон там вступил в силу в декабре 2012 года. Спустя почти пять лет после начала продаж сигарет в одинаковых пачках оливкового цвета сделать вывод о том, что эксперимент принес положительный результат, нельзя. «В Австралии количество курильщиков исторически снижалось быстрее, чем во всем мире, на обезличивание пачек делали ставку, но ничего существенно не изменилось», — говорит главный редактор медиагруппы «Русский табак» Максим Королев. Он отмечает, что сразу после запрета на брендинг сигаретных упаковок количество курильщиков-подростков в Австралии даже выросло, но позже вернулось к первоначальному уровню. Существенного изменения количества взрослых курильщиков также не произошло.

В то же время, по данным исследования Deloitte, доля нелегальной табачной продукции в Австралии в общем объеме сигарет в 2013 году в сравнении с 2012 годом выросла на 2 процентных пункта, составив 13,5%. Похожую динамику зафиксировали и аналитики KPMG: по их оценке, с 2012 по 2015 год нелегальный рынок сигарет в стране вырос с 11,5% до 14,3%, из-за чего правительство ежегодно стало терять около \$1,2 млрд в виде недополученных акцизов.

Перестав видеть бренды на пачках, австралийцы начали переходить на более дешевые сигареты. В течение первого года после стандартизации упаковки исследовательская компания InfoView зафиксировала рост рыночной доли самого дешевого сегмента сигарет в Австралии с 10,2% до 28,4%. Nielsen в своем исследовании устано-

вил, что в конце 2015 года на низкоценовые сегменты приходилось уже 56,6% австралийского табачного рынка.

Через несколько месяцев после введения обезличенной пачки правительство Австралии опубликовало отчет о результатах действия нового закона. В нем власти страны, по сути, признали, что у них не появилось данных о том, что принятая ими мера ускорила темпы снижения табачокурения на континенте.

ЗАРАЗИТЕЛЬНЫЙ ПРИМЕР Несмотря на отсутствие данных, подтверждающих прямую связь между введением в Австралии обезличенных сигаретных пачек и сокращением числа курильщиков, придуманная там мера регулирования рынка оказалась привлекательной для властей других государств. Продажа брендованных упаковок сигарет уже запрещена во Франции и Великобритании, аналогичный закон принят в Ирландии и Венгрии. Предложение перейти к продаже табачных изделий в обезличенных пачках обсуждается в Канаде.

Оценить результаты введения запретов в Великобритании и Франции пока трудно, так как прошло еще мало времени, говорит господин Королев. Во Франции табачные изделия продаются в одинаковых коричневых пачках с января текущего года, в Великобритании продажа сигарет в грязно-зеленого цвета упаковках обязательна лишь с 20 мая. Впрочем, согласно данным французской таможни, на которые ссылалось издание Le Parisien, в первые три месяца 2017 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года отгрузки сигарет во Франции выросли на 1,4%.

ПРОТЕСТЫ НЕ ПОМОГЛИ Производители сигарет пытались отстаивать в судах свое право на исполь-

зование брендов на пачках начиная с 2011 года. Табачные компании British American Tobacco, Philip Morris International и Imperial Tobacco Group подавали в Австралии иски с требованием признать незаконной унификацию упаковок сигарет. Все их требования были отклонены на основании того, что закон об обезличенных пачках не нарушает конституцию страны. Попытка PMI оспорить это решение в арбитраже Гааги также оказалась безуспешной: суд счел, что дело находится не в его юрисдикции.

Введение обезличенных пачек сигарет на австралийском рынке возмутило даже Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). В 2015 году он направил во Всемирную торговую организацию письмо с осуждением действий Австралии. По мнению РСПП, запрет на брендинг сигарет нарушает правила международной торговли, создавая глобальный прецедент чрезмерных ограничительных мер не только на рынке табака, но и на других продовольственных рынках.

Оспорить введение обезличенной пачки лидеры табачной отрасли пробовали не только в Австралии, но и в судах разных инстанций Великобритании. В текущем году Верховный суд страны отклонил их апелляцию, поставив в этом вопросе точку: решение суда обжалованию не подлежит.

ЗА СОХРАНЕНИЕ ЛИЦА Последовать примеру Франции, Великобритании, Ирландии и Венгрии, введя обезличенную пачку, готовы не все европейские страны. В Германии еще в 2014 году министр продовольствия Кристиан Шмидт заявил, что федеральное правительство не считает целесообразным применять такую меру. В том же году парламент Швейцарии большинством го-

лосов отклонил предложение о введении обязательной унифицированной табачной пачки, а правительство страны рекомендовало отклонить его как выходящее за рамки необходимых мер в целях охраны общественного здоровья. Годом ранее обезличивать сигареты отказалось также Министерство здравоохранения Италии: там сочли, что подобная инициатива не является значимой для профилактики табакокурения, но при этом может нанести ущерб внешнеторговым связям страны. В Швеции в 2016 году, рассматривая в парламенте возможный запрет брендинга сигарет, пришли к выводу, что такая мера потребует изменения конституции страны, а также противоречит принципам свободной конкуренции. В итоге в июне текущего года предложение о введении обезличенной упаковки сигарет не вошло в пакет конституционных изменений, который шведское правительство отправило в Совет по законодательству.

Во Франции, к слову, тоже скоро разочаровались в унифицированной пачке. Уже в мае нынешнего года член Национальной ассамблеи Франции Жан-Франсуа Мансель внес поправку об отмене соответствующего закона. При этом он сослался на замминистра здравоохранения Франции, который признал, что обезличенная пачка не оказала влияния на потребление табачной продукции. В качестве дополнительного аргумента парламентарий также указал на то, что данная норма ущемляет интересы табаконистов в условиях свободного перемещения товаров внутри ЕС. А французские продавцы сигарет жалуются, что запрет на использование брендованных пачек существенно усложнил процесс разбора товара на складах, а также увеличил вероятность ошибок при сортировке продукции. ■

ГДЕ ЕЩЕ МОГУТ ВВЕСТИ ЗАКОН ОБ ОБЕЗЛИЧЕННОЙ УПАКОВКЕ ДЛЯ СИГАРЕТ

