



YAY / TACC

работе с госсектором в России, добавляет, что в нашей стране в целом хорошо развита инфраструктура, даже несмотря на огромную территорию. «Мы шестая страна в мире и первая в Европе по количеству интернет-пользователей», — говорит он. — Кроме того, за последние годы России удалось очень существенно сократить цифровой разрыв между Москвой и регионами. Тем не менее по индексу цифровизации экономики мы занимаем место лишь в конце четвертого десятка из более чем 80 стран, показатели которых мы ежегодно отслеживаем». Россия отстает по глубине цифровизации и «гармонизации» государственных сервисов. По словам эксперта, страна входит в первую десятку по доле населения, пользующегося госу-

слугами онлайн. Но если копнуть глубже, окажется, что есть еще к чему стремиться. В числе госуслуг пока низка доля сервисов полного цикла. Это когда можно все процедуры провести полностью в электронном виде, через так называемое единое окно. Например, заказать новый загранпаспорт на сайте и получить его с доставкой курьером или премиальной почтой.

Александр Соболев, директор по стратегии компании «МегаФон», считает, что во многих сферах развитие уже находится на довольно высоком уровне. Он комментирует: «Сегодня мы больше не говорим о технологиях в будущем времени, цифровая реальность уже наступила — и не только на уровне отраслей, технологических компаний и

крупных предприятий, но и в жизни обычных людей. Смартфоны, фитнес-трекеры, «умные» дома, цифровые боты, голосовые помощники — это слова, вошедшие в привычную жизнь многих из нас. Концепция общества 5.0 как социально-экономической и культурной системы, основанной на цифровых технологиях, отлично описывает происходящие в обществе процессы. Это новый взгляд на цифровизацию, расширяющий известное понятие индустрии 4.0: теперь она призвана решать общественные проблемы, а не ограничена только производственным сектором. В российском обществе уже сформировался спрос на цифровизацию, и теперь государство и бизнес должны ответить на этот вызов».

Действительно, на потребительском уровне степень освоения новых технологий весьма высока. При этом, по словам Константина Полунина, Россия все еще отстает в цифровизации бизнеса: «В разных отраслях ситуация, конечно, отличается, но в целом мы видим, что в странах-лидерах большинство крупных игроков уже несколько лет системно реализуют проекты масштабной цифровой трансформации, которые влекут за собой и перестройку бизнес-процессов, и самой организации — ее структуры, культуры и компетенций. Тогда как в России для многих компаний цифровая реальность пока заключается в точечных инициативах. Хотя, дабы сохранить справедливость оценки, добавлю: многие прогрессив-

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Цифровое будущее»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Сергей Яковлев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета

Рекламная служба:
Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262

Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»

Владимир Лавицкий — выпускающий редактор

Ольга Еременко — редактор

Сергей Цомык — главный художник

Виктор Куликов,

Наталья Коновалова — фоторедакторы

Екатерина Бородулина — корректор

Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301

Учредитель: АО «Коммерсантъ».

Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой

по надзору в сфере связи, информационных технологий

и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации СМИ —

ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015

Типография: Полиграфический комплекс

«Пушкинская площадь»

109548, Москва, ул. Шоссейная, дом 4Д

тел: (495) 276-1606, факс: (495) 276-1607

print@pkpp.ru, www.pkpp.ru

Тираж: 75000. Цена свободная

Ограничение: 16+

Рисунок на обложке: Мария Заикина

ГОСКОРПОРАЦИИ ОБЪЕДИНЯЮТ УСИЛИЯ

Одно из направлений программы «Цифровая экономика» касается формирования исследовательских компетенций и технологических заделов. Центры компетенций по этому вопросу строятся на базе ГК «Ростех» и ГК «Росатом». В текущем году правительство РФ выделило 505 млн руб. на запуск и адресную поддержку пилотных приоритетных проектов исследований и разработок в области «сквозных» технологий и субтехнологий (искусственный интеллект, квантовые технологии) по данной программе. Екатерина Солнцева, советник генерального директора госкорпорации «Росатом», комментирует: «„Росатом“ давно и системно занимается цифровизацией — и начал это делать еще до того, как она стала одним из приоритетов государственной политики. Многие понимают, чем мы занимаемся в атомной сфере, но не все знают, сколько много технологических решений и разработок у нас есть и в других высокотехнологичных отраслях, а у нас с давних времен идут серьезные разработки своих собственных цифровых продуктов, программных продуктов, мы очень много занимались и занимаемся автоматизированными системами управления, повышаем эффективность внутренних процессов за счет расширения области применения цифровых технологий и готовы предложить продукты и решения на базе собственных передовых технологий ключевым отраслям отечественной экономики».

Современные условия рынка требуют от госкорпорации не только компетенций по строительству АЭС, но и предоставления большого комплекса услуг, на-

пример создания цифровых двойников объектов и других высокотехнологических решений. Поэтому на предприятиях «Росатома» активно развиваются цифровые продукты и собственные цифровые платформы. Наиболее заметные проекты «Росатом» ведет в федеральном ядерном центре в Сарове и под эгидой инженерингового дивизиона «Росатома» группы ASE.

По словам Екатерины Солнцевой, внедрение цифровых технологий в любую сферу деятельности, в частности в энергетическую, в первую очередь нацелено на оптимизацию использования имеющихся ресурсов, сокращение издержек как производителей ресурсов, так и потребителей. Для любой компании, и «Росатом» не исключение, цифровизация — это, во-первых, возможность существенно повысить эффективность внутренних процессов, во-вторых, перспектива ускорения экспансии и вывода на рынок новых продуктов и, наконец, цифровые технологии сами по себе могут быть продуктом. Екатерина Солнцева считает, что очевидные выгоды для госсектора от цифровизации экономики — это повышение эффективности в таких сферах, как сбор налогов и управление данными. «Компаниям помимо упомянутых выше выгод цифровизация также открывает доступ к лучшим трудовым ресурсам через использование цифровых каналов связи, повышает прозрачность и простоту взаимодействия с госсектором. Компании, начавшие целенаправленно и осмысленно накапливать и обрабатывать данные о том или ином явлении раньше конкурентов, получают преимущества для бизнеса», — говорит она.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ