

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР

СТРОИТЕЛЬСТВО ЛОГИСТИЧЕСКОГО
ПОЧТОВОГО ЦЕНТРА В ХАБАРОВСКЕ
ЗАВЕРШИТСЯ В 2020 ГОДУ / 6
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОЧТОВЫЙ
ОПЕРАТОР УВЕЛИЧИТ ОБОРОТ
ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА / 9
«ПОЧТА РОССИИ»
ВОЗЬМЕТ НА СЕБЯ ТРАНЗИТ
ОТПРАВЛЕНИЙ
МЕЖДУ АЗИЕЙ И ЕВРОПОЙ / 10
КАК «ПОЧТА РОССИИ»
ЗАРАБАТЫВАЕТ
НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
УСЛУГАХ И НОВЫХ
НАПРАВЛЕНИЯХ БИЗНЕСА / 12
СЕТЬ ПОЧТА-БАНКА
НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ
ДОСТИГЛА 954 ОТДЕЛЕНИЙ / 14



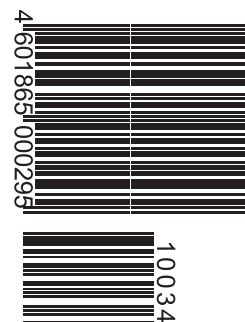
Среда, 4 сентября 2019
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №34

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА



KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**



ПОЧТА ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

«ПОЧТА РОССИИ» ЯВЛЯЕТСЯ СОВРЕМЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ ПОЧТОВЫХ, ЛОГИСТИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ: ОТ КАМЧАТКИ ДО КАЛИНИНГРАДА. СЕГОДНЯ ТРИ ЧЕТВЕРТИ ОТДЕЛЕНИЙ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ НАХОДЯТСЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ И ТРУДНОДОСТУПНЫХ РЕГИОНАХ, ГДЕ БЛАГОДАРЯ УНИКАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЖИТЕЛИ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ КОМПЛЕКСНЫЕ УСЛУГИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИОБРЕСТИ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ.

ОЛЬГА БОРОВАЯ



НИКОЛАЙ ПОДГУЗОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ПОЧТЫ РОССИИ»:

— Уважаемые участники

Восточного экономического форума! «Почта России» — постоянный партнер форума во Владивостоке — реализует многоуровневые проекты, направленные на развитие Дальнего Востока, на повышение качества жизни россиян на территории региона. Стратегия развития предприятия предполагает модернизацию почтовой инфраструктуры, оцифровку сервисов, развитие логистики и сортировочных мощностей. Почтовые отделения могут стать проводником новых технологий в удаленных населенных пунктах, действующими окнами в цифровое будущее. «Почта России» нацелена на расширение своей социальной функции в Дальневосточном регионе. Желаю вам, коллеги, эффективной работы!

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Национальный логистический оператор»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Рекламная служба:
Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262
Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»
Юлия Тишина — выпускающий редактор
Ольга Еременко — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Екатерина Липатова,
Галина Кожеурова — фоторедакторы
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301

Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Адрес: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015

Типография: Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь»
109548, Москва, ул. Шоссейная, дом 4Д
тел: (495) 276-1606, факс: (495) 276-1607
print@pkpp.ru, www.pkpp.ru
Тираж: 75000. Цена свободная
Ограничение: 16+

Рисунок на обложке: Иван Орлов



«Почта России» на части территорий Дальнего Востока является порой единственной инфраструктурой для получения необходимых продуктов и услуг. Это же касается доставки писем и посылок. Business Guide рассказывает о самых отдаленных уголках присутствия Почты.

САМАЯ ВОСТОЧНАЯ ТОЧКА Сейчас самым восточным пунктом России и Евразии, где есть отделение «Почты России», является село Уэлен Чукотского автономного округа. Оно расположено в восточной части Чукотского полуострова близ мыса Дежнева, и его население составляет всего 619 человек. Уэлен находится на стыке Берингова пролива и Северного Ледовитого океана на галечной косе шириной 200 м. Высота над уровнем моря — всего 3 м, а рядом находится скалистый обрыв высотой около 100 м. Летом температура здесь поднимается до +7°C, а зимой может доходить до -40°C. Летом до Уэлена можно добраться по морю. Зимой — на снегоходах или вертолетом. Расстояние из районного центра до села составляет около 140 км по суше. А ранней весной, в сезон буранов, ждать вылета в Уэлен можно больше месяца.

Именно в таких сложнейших условиях сотрудники «Почты России» продолжают предоставлять населению необходимые услуги, являясь единственным представителем государства на селе. Почта доставляется сюда только воздушным транспортом. Отделение почты расположено в косторезной мастерской, при которой устроен музей с коллекцией настоящих произведений искусства из моржовой кости, кожи, меха и китового уса. В этом отделении «Почты России» работают всего два сотрудника — начальник почтового отделения и почтальон.

КАМЧАТСКАЯ ШВЕЙЦАРИЯ Другое отделение «Почты России» расположилось почти в десяти часах езды от Петропавловска-Камчатского, в селе Эссо Быстринского района. Туристы называют его местной Швейцарией. Поселок окружен горными массивами, таежными лесами и извилистыми реками. Отсюда начинается один из самых популярных и интересных маршрутов знакомства с Ключевской группой вулканов. Перед тем как отправиться по следам прошедших извержений, в почтовом отделении можно отправить открытку и погреться у батарей, по которым циркулирует природная термальная

вода из подземных Эссовских источников. При этом среднегодовая температура составляет всего +3,4°C.

Весной можно познакомиться еще с одной местной особенностью — знаменитой гонкой на собачьих упряжках «Берингия», которая берет свое начало именно в Эссо. Два года подряд «Почта России» выпускает серию эксклюзивных открыток, посвященных традиционной гонке на собачьих упряжках «Берингия».

МЕСТО ВСТРЕЧИ В 860 км от Владивостока, к границе Хабаровского края на берегу реки Бикин расположилось село Красный Яр. В этом населенном пункте компактно проживают удэгейцы — коренной народ Приморского края, всего около 500 человек. И в жизни удэгейского народа Почта всегда играла культурную и просветительскую роль и была местом встречи. В 1957 году, переезжая из села Сяин на новое место жительства — в Красный Яр, удэгейцы взяли с собой почтовое отделение: они разобрали существующее здание и спланировали по реке отдельными бревнами. Так, почтовое отделение стало одним из первых строений в новом поселке. Здесь учителя и охотники проводили шахматные соревнования →

ИНФРАСТРУКТУРА

→ ния, обсуждали новости из газет. До 1960-х годов удэгейцы доставляли почту по реке из города Бикин на долбленых лодках — батах, толкая вручную шестами около 20 км пути. Затем и вплоть до конца 1980-х годов доставка почтовой корреспонденции, посылок и печатных изданий осуществлялась местной авиацией.

Сегодня почтовый обмен с сельским отделением Почты выполняется три раза в неделю автотранспортом. Протяженность почтового пути от города Дальнереченска до Красного Яра составляет 240 км. Также в 2018 году в таежном поселке, где усилиями многих людей сохраняют популяцию амурского тигра, за три месяца было построено новое здание почтового отделения. Внешний вид почтового отделения, построенного из клееного бруса, гармонично вписался в ландшафт природного заповедника, став частью единого инфраструктурного комплекса национального парка «Бикин», который создан в 2015 году для сохранения в первозданном состоянии мест обитания амурского тигра и включен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Здание спроектировано специально для «Почты России» с учетом современных стандартов оказания услуг почтовой связи. На общей площади 62,2 кв. м расположился светлый клиентский зал, имеется комната для персонала, предусмотрено автономное отопление и централизованное водоснабжение. Единая информационная система предприятия обеспечивает автоматизацию предоставления почтовых, финансовых и государственных услуг.

ПИСЬМО НА ОСТРОВ Особое внимание заслуживает остров Итуруп Сахалинской области, входящий в гряду Курильских островов. Большую часть острова покрывают хвойные леса, в которых обитает немало бурых медведей. Всего на Итурупе проживает почти 6,4 тыс. человек. Ранее воздушное сообщение на остров осуществлялось только через военный аэродром, а в 2014 году появился и гражданский аэропорт. В ближайшее время аэропорт будет принимать рейсы только из Приморья, Хабаровского края и Магаданской области, но в будущем планируется развивать и международное сообщение.



ВЛАДИМИР ИЛЮХИН, ГУБЕРНАТОР КАМЧАТСКОГО КРАЯ:

→ — Вопрос расширения логистической инфраструктуры Камчатского края является одним из основных для развития полуострова, и в этой связи наше эффективное взаимодействие с «Почтой России» играет действительно важную роль. Один из ключевых совместных проектов правительства Камчатского края и «Почты России» — возведение мобильных отделений почтовой связи в северных районах Камчатки. В прошлом году в рамках краевой программы установлены здания модульного типа в четырех населенных пунктах — селах Тилички, Вывенка, Пахачи и Ильпырское. В этом году работа продолжается, и новые мобильные отделения связи появятся еще в нескольких поселках.

Новое здание «Почты России» на Итурупе построили с нуля в 2017 году, но оно уже легенда. «Второй такой Почты в России нет. Для строительства отделения использовались только легкие стальные конструкции в каркасе здания, прочные и гибкие одновременно», — рассказывает Николай Подгузов. Несмотря на то что Курилы находятся на широте Анапы и Сочи, условия здесь предельно суровые. Цунами, землетрясения и снежные бураны здесь так же часты, как в Москве — дождь. Но операторы и почтальоны выходят на работу в любую погоду. Почтовый груз поступает на Курилы исключительно при хорошей погоде — редко и сразу много. Но жалоб не услышишь. «Если надо — будем работать, пока все не рассортируем и не разнесем», — спокойно говорят почтовые работники. Почтальона здесь уважают.

ЗАБОТА О ЛЮДЯХ Генеральный директор «Почты России» Николай Подгузов ставит перед своей командой амбициозные цели: в ближайшие несколько лет отремонтировать все почтовые отделения на Дальнем Востоке. Всего в 2019 году «Почта России» направит около 216 млн руб. на ремонт порядка 200 почтовых отделений в регионах Дальнего Востока. Это направление будет развиваться и в 2020 году. Также продолжится работа по улучшению качества обслуживания населения, развитию дистанционных сервисов и улучшению условий труда для сотрудников предприятия.

В рамках реализации социальной функции предприятия с нынешнего года Почта будет участвовать в губернаторской программе «Приморская рыба». Компания будет доставлять гражданам рыбные консервы по социальной цене. Также в части розничной торговли Почта России постоянно расширяет ассортимент, организует отдельные розничные зоны и открытую выкладку. «По итогам июля 2019 года общее количество почтальонов на Дальнем Востоке составляло 4845 человек. Из них розничные товары активно продают порядка 65%», — рассказал Николай Подгузов. По его словам, средний чек здесь составляет около 9,6 тыс. руб., и это самая большая сумма по России. Новые цифровые технологии также активно внедряются в процесс обслуживания кли-

ентов Почты на Дальнем Востоке. Сейчас, по словам господина Подгузова, около 500 почтальонов по краю оснащены мобильными переносными кассами. Кроме того, сегодня с помощью простой электронной подписи возможно получать регистрируемые почтовые отправления по СМС или push-уведомлениям. Автоматизация почтовых технологий позволила сократить время выдачи писем, мелких пакетов и посылок до 30 секунд. Удобные изменения произошли и для отправителей посылок: отправления по предоплате во всех почтовых отделениях сегодня принимаются без очереди.

ВОССТАНОВИТЬ ЛЕС Совместный проект «Почты России» и ВТБ — Почта-банк — поддерживает крупнейшую социальную инициативу по восстановлению лесов России «Подари лес другу!». Проект представляет собой уникальную возможность по реализации социальных задач через цифровые сервисы. Его цель — восстановление зеленых насаждений на территории особо охраняемых природных территорий России. За время реализации проекта в России посажено 3,3 млн деревьев, восстановлено около 825 га леса, а география проекта охватила национальные парки от Балтийского моря до озера Байкал. Волонтеры и сотрудники банка участвовали в посадке лесов в 13 субъектах РФ.

К экопрограмме Почта-банка по дистанционному восстановлению лесов «Подари лес другу» подключены и территории Дальнего Востока. Так, в зеленой зоне Хабаровска на текущий момент восстановлены 11 284 даурские лиственницы.

В национальном парке «Тункинский», созданном в целях сохранения уникальных экосистем Восточного Саяна и отрогов Хамар-Дабана, в 2016–2017 годах было высажено 190 тыс. сосен. В Забайкалье в Ульдургинском заказнике посадки прошли в мае прошлого года: лесной массив там пополнился еще почти 12 тыс. сеянцев лиственницы сибирской. В Алтайском заказнике Республики Бурятия в мае 2018 года в рамках проекта «Подари лес другу» было посажено более 70 тыс. сеянцев сосны обыкновенной. Осенью там будет высажено еще более 100 тыс. сосен. ■



ОПОРА ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА «ПОЧТА РОССИИ» НАЧАЛА ПРОМЫШЛЕННУЮ ЭКСПЛУАТАЦИЮ НОВОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «ВНУКОВО-2». СЕЙЧАС ОН ЯВЛЯЕТСЯ ВТОРЫМ ПО ВЕЛИЧИНЕ В РОССИИ ПОСЛЕ ПРИНАДЛЕЖАЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЮ «ВНУКОВО-1», ПЛОЩАДЬ КОТОРОГО СОСТАВЛЯЕТ 65 ТЫС. КВ. М. ПО СЛОВАМ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ ПО ЛОГИСТИКЕ ИГОРЯ ЧЕБУНИНА, ЗАПУСК СОРТИРОВОЧНОГО ЦЕНТРА «ВНУКОВО-2» ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ ШАГОМ, НАПРАВЛЕННЫМ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИОНАЛЬНОГО ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА И СОЗДАНИЕ ОПОРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В НАШЕЙ СТРАНЕ.



СОВРЕМЕННЫЕ СОРТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ ОБРАБАТЫВАЮТ ПИСЬМЕННУЮ КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ СО СКОРОСТЬЮ 12 ПИСЕМ В СЕКУНДУ



РАБОЧИЕ МЕСТА ОПЕРАТОРОВ В ЗОНЕ ФУЛФИЛМЕНТА ОБОРУДОВАНЫ ВСЕЙ НЕОБХОДИМОЙ ТЕХНИКОЙ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО СБОРА ЗАКАЗОВ И СДАЧИ ИХ В ОТПРАВКУ



СИСТЕМА ОПТИЧЕСКОГО РАСПОЗНАВАНИЯ ТЕКСТА ПОЗВОЛЯЕТ СЧИТЫВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ, РАЗМЕЩЕННУЮ НА ОБОЛОЧКЕ ОТПРАВЛЕНИЙ, ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕЕ ФОРМАТА. ОНА СПОСОБНА РАСШИФРОВЫВАТЬ И РУКОПИСНЫЙ ТЕКСТ



РАБОЧИЕ МЕСТА ОПЕРАТОРОВ В ЗОНЕ ФУЛФИЛМЕНТА ОБОРУДОВАНЫ ВСЕЙ НЕОБХОДИМОЙ ТЕХНИКОЙ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО СБОРА ЗАКАЗОВ И СДАЧИ ИХ В ОТПРАВКУ



ЧЕРЕЗ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ВНУКОВО-2» ПРОХОДИТ ВСЬ ОБЪЕМ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ, АДРЕСОВАННЫХ ЖИТЕЛЯМ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА

НА ДАЛЬНИХ РУБЕЖАХ

ДЛЯ «ПОЧТЫ РОССИИ» ЛОГИСТИКА — КРИТИЧЕСКИ ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ И РАЗВИТИЯ. ВМЕСТЕ С ВТБ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР ИНВЕСТИРУЕТ БОЛЕЕ 20 МЛРД РУБ. В СТРОИТЕЛЬСТВО 38 ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ БОЛЕЕ 400 ТЫС. КВ. М. НА ДАЛЬНОМ ВОСТОКЕ И В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА ОТ ТОГО, КАК НАЛАЖЕНЫ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ЗАВИСИТ НЕ ТОЛЬКО ПОЛУЧЕНИЕ В СРОК ПОСЫЛКИ ИЗ-ЗА РУБЕЖА, НО И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ УДАЛЕННЫХ РАЙОНОВ НЕОБХОДИМЫМИ ПРОДУКТАМИ И РЕСУРСАМИ. ВАЛЕРИЙ ШЕНДЕРОВ



ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ Рынок электронной торговли продолжает стремительно расти. По данным Ассоциации компаний интернет-торговли, в 2018 году он показал наибольший прирост за десять лет — 59% год к году, показатель достиг 1,66 трлн руб. У Института Гайдара более скромные оценки — 1,17 трлн руб., однако также фиксируются двузначные темпы роста. Впрочем, до сих пор e-commerce составляет около 5% в объеме всей российской рознич-

ной торговли, оборот которой в 2018 году, по данным Росстата, составил 31,5 трлн руб.

Сегодня «Почта России» является значимым игроком на рынке e-commerce. В 2018 году она обеспечивала доставку 71% товаров из интернет-магазинов. Сейчас предприятие поставило перед собой задачу максимально сократить сроки доставки отправок — до одного-двух дней, а в случае утреннего заказа — день в день. Для этого совместно с банком ВТБ «Почта Рос-

сии» учредила компанию «Национальные логистические технологии». В течение двух лет она запустит сеть из 38 логистических центров в 34 городах России, общая площадь которых составит 400 тыс. кв. м. По словам гендиректора «Почты России» Николая Подгузова, глобальный инфраструктурный проект охватит более 80% населения страны.

Среди 38 логистических центров будет семь крупных хабов, которые расположатся в Москве, Санкт-

Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Казани, Ростове-на-Дону и Хабаровске. Такие хабы отличают полная автоматизация сортировки и всех процессов и статус места международного почтового обмена.

Один из них появится в Хабаровске. Строительство логистического центра завершится в 2020 году. Масштабный инфраструктурный проект поспособствует развитию грузовой логистики этого региона и позволит создать около 800 высокотехнологичных рабочих мест.





«Почта России»



«Почта России»



«Почта России»



«Почта России»

«Долгосрочная программа развития „Почты России“ до 2023 года предполагает инвестиции в логистику в размере 48 млрд руб. Данные средства будут направлены на модернизацию логистической инфраструктуры, обновление авто- и железнодорожного транспорта, развитие провозных мощностей и информационных систем», — уточняет заместитель генерального директора «Почты России» по логистике Игорь Чебунин.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ На сегодняшний день «Почта России» завершила внедрение современной логистической информационной системы на всей территории страны. Новый программный продукт позволяет с помощью математической модели заранее рассчитать и спланировать наиболее эффективный маршрут и способ (ж/д, авто, авиа) пересылки почтовых отправлений в любую точку России.

«Внедрение новой системы дает возможность планировать время и стоимость доставки каждого почтового отправления, выбирая наиболее оптимальные маршруты. Это позволяет не только выдерживать контрольные сроки пересылки, но и по некоторым направлениям доставлять почту быстрее норматива, а также выявлять узкие места в производственно-логистической сети предприятия и оперативно устранять их. Более того, система позволяет сократить затраты на логистику, что сказывается на общем снижении производственных расходов», — отмечает Игорь Чебунин.

ЧЕРЕЗ СНЕГА И РАССТОЯНИЯ По собственным данным предприятия, число отправок, которые обработали территориальные управления Почты совокупно в девяти регионах Дальнего Востока и Крайнего Севера (Чукотка, Хабаровский край, Сахалинская область, Якутия, Приморье, Магаданская область, Камчат-

ка, Еврейская автономная область и Амурская область), в 2018 году выросло на 4,65%, до 42,8 млн штук. Развитие логистической инфраструктуры «Почты России» в этих регионах вдвойне важно в силу огромных расстояний между населенными пунктами и непростых климатических условий.

Чукотский автономный округ, территория которого относится к районам Крайнего Севера, является одним из самых сложных регионов для работы. Логистика здесь является настоящим вызовом для почтового оператора. Сейчас в Чукотском филиале «Почты» насчитывается 48 отделений почтовой связи, 36 из них находятся на отдаленных территориях. В филиале работают 300 человек, а население всего автономного округа составляет около 50 тыс. человек. «Все почтовые отделения Чукотского филиала работают в населенных пунктах, которые являются труднодоступными и не имеют регулярного транспортного сообщения, что осложняет доставку посылок и корреспонденции. Тем не менее число отправок, которые обрабатывают сотрудники «Почты России» на Чукотке, также растет: с 564 тыс. в 2017 году до

639 тыс. в 2018 году», — отмечает директор макрорегиона Дальний Восток «Почты России» Максим Костин.

В Анадырь, административный центр Чукотки, почта доставляется пассажирскими самолетами из Москвы, Хабаровска, Магадана, а в ряде случаев используются грузовые самолеты Почты Ту-204. Почтовые грузы сортируются на логистическом участке, расположенном непосредственно на территории аэропорта Анадырь.

Внутри региона для доставки отправок используется полярная авиация, почтовое авиасообщение выполняется вертолетами и самолетами ДН-6 «Чукотских авиалиний». На земле действуют 44 маршрута для обмена между почтовыми отделениями в городах и поселках городского типа, в сельской местности их 33. Для перевозки используются все доступные виды транспорта, например «Газели», «УАЗы», вездеходы, судна на воздушной подушке, баржи, лодки и катера. Иногда маршрут прокладывается прямо по снегу и действует только при минусовой температуре (зимник). Самый длинный такой зимник пролегает до села Лаврентия Чукотского района: его протяженность может достигать 1,5 тыс. км по бездорожью. Жители

сезонно труднодоступных территорий получают по почте продукты питания и товары первой необходимости.

ЕДИНСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА Развитие логистических мощностей и возможностей для «Почты России» важно и потому, что на части регионов Дальнего Востока и Крайнего Севера почтовые отделения являются единственной инфраструктурой для получения продуктов и услуг. Всего в этом макрорегионе насчитывается около 3,2 тыс. отделений почтовой связи. В 2,2 тыс. населенных пунктов Дальнего Востока предоставление банковских и социальных услуг осуществляется только «Почтой России», в 49 населенных пунктах почтовый оператор является единственной точкой реализации розничных товаров.

В связи с этим почтовый оператор уделяет особое внимание развитию реализации розничных товаров в своих отделениях, в том числе в отдаленных населенных пунктах. Для повышения эффективности и удовлетворения потребностей местных жителей «Почта России» организует в отделениях отдельные розничные зоны, расширяет ассортимент и делает открытую выкладку. В прошлом году благодаря в том числе открытой выкладке товаров выручка от розничных продаж выросла более чем в два раза год к году. Основу продаж, по собственным данным Почты, составляют продукты питания и бытовая химия. Вместе с этим предприятие приступило к активной реновации розничных зон: если в прошлом году она затронула 10 отделений, то в 2019 году ее проведут в 298 отделениях.

Развивается и доставка необходимых населению товаров силами почтальонов. В июне их численность составляла 4,8 тыс., при этом активно продают розничные товары 68% из них. Реализация товаров при этом характеризуется внушительным средним чеком в 9,8 тыс. руб. — это самая большая сумма по России. ■

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Алексей Жуков, исполнительный директор фулфилмент-оператора REWORKER:

— Проблемы логистики Крайнего Севера — обширные территории, большие расстояния между относительно небольшими населенными пунктами, слабая связывающая их транспортная инфраструктура. Проблема логистики Дальнего Востока — фактически его транспортная оторванность и неразвитость гражданской авиации, в частности малой авиации. Проблемы эти решаются развитием как складской, так и транспортной инфраструктуры, но тут же остро встает вопрос в целесообразности вложения инвестиций. Логистика работает на объеме, когда стоимость доставки делится между отправлениями: чем их больше, тем меньшая доля затрат приходится на каждое из них. Везти одно-два отправления допустим в Екимчан, что в 655 км от Благовещенска, выходит либо очень дорого, либо дорого и долго. Нужно, чтобы посылка было 1 тыс., а лучше — 10 тыс. Но как этого добиться, если население этого поселка меньше 1 тыс. человек? Конкуренции у Почты хватает, но, конечно же, на экономически выгодных направлениях, где есть возможность консолидировать достаточный посылочный трафик.

ПОСЫЛКИ ЗАЙДУТ В ХАБ

В НЫНЕШНЕМ ГОДУ НАЧНЕТСЯ ОСНОВНОЙ ЭТАП СТРОИТЕЛЬСТВА ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «ПОЧТЫ РОССИИ» В ХАБАРОВСКЕ, ЗАПУСК КОТОРОГО В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЗАПЛАНИРОВАН НА КОНЕЦ 2020 ГОДА. К 2022 ГОДУ ЧЕРЕЗ ЦЕНТР БУДУТ ЕЖЕМЕСЯЧНО ПРОХОДИТЬ ПОРЯДКА 14,1 МЛН ОТПРАВЛЕНИЙ ВНУТРИРОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЧТЫ. А РЕАЛИЗАЦИЯ ТАКОГО МАСШТАБНОГО ПРОЕКТА ОБЕСПЕЧИТ РЕГИОН МИНИМУМ 800 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ РАБОЧИМИ МЕСТАМИ. МАРИЯ КОРНЕВА

Начиная с прошлого года «Почта России» и ВТБ реализуют масштабный проект модернизации логистической сети, который призван стать основой для создания в России единой платформы онлайн-торговли. Проект включает в себя строительство 38 логистических центров в 34 городах страны, а общий объем инвестиций оценивается более чем в 20 млрд руб. В число городов, включенных в программу «Почты России», вошел Хабаровск, который является одним из крупнейших политических, образовательных и культурных центров Дальнего Востока.

«Почта» создает на территории хабаровского аэропорта логистический почтовый центр (ЛПЦ) с автоматизированной сортировкой и местом международного почтового обмена. Он станет единственным на Дальнем Востоке и будет обрабатывать как внутрироссийскую, так и международную почту. Общий бюджет проекта составит около 2,6 млрд руб., при этом инвестиции в регион, необходимые на проектирование, строительство и обеспечение центра инфраструктурой, оцениваются в 1,6 млрд руб., а стоимость современного почтового оборудования, которое будет интегрировано с информационной системой компании, — в 1 млрд руб.

Для компании этот проект — один из ключевых в субъекте. В рамках визита на Дальний Восток генеральный директор «Почты России» Николай Подгузов посещал строительную площадку. Создание логистического центра обусловлено ростом объема почтовых отправлений, в том числе из Китая и стран Юго-Восточной Азии. Сейчас до 90% всех почтовых отправлений с товарными вложениями поступает в Хабаровский край именно с этих направлений.

Руководитель департамента финансирования инфраструктуры «ВТБ Капитала» Олег Панкратов отмечает: «Мы рады принять участие в реализации проекта строительства логистических центров совместно с нашим давним партнером «Почтой России». НЛТ, объединив в себе ключевую экспертизу ее основателей, станет одним из сильнейших игроков на логистическом рынке страны и удовлетворит запросы населения в качественном, доступном и быстром сервисе по доставке товаров по всей России. Реализация проекта является важным шагом на пути создания современной системы электронной торговли в стране».

Открытие логистического центра в краевой столице позволит оптимизировать почтовые маршруты, существенно увеличить скорость доставки, повысить надежность и сохранность посылок. Планируемый среднемесячный объем почтовых отправлений, проходящих через ЛПЦ, в 2022 году составит 14,1 млн штук, а общая пропускная способность центра — более 270 млн отправок в год.

Хабаровский ЛПЦ станет ключевым звеном всей логистической сети «Почты России» на Дальнем Востоке. Доставка отправок до логистического центра будет осуществляться всеми видами транспорта, включая регулярные и местные авиарейсы. Также центр будет работать с «Почтой Китая», принимая отправления из расположенного на северо-востоке Китая Харбина. С Дальнего Востока отправления будут идти через Хабаровский ЛПЦ по всей стране, в том числе в Москву, а также в европейские хабы «Почты России». Для повышения качества оказания услуг «Почта России» планирует использовать самолеты Ту-204–100С для доставки писем и посылок из Москвы в Хабаровск и обратно, а также в страны Азии и Европы.

Проект органично вписывается в концепцию создания крупного транспортно-логистического узла на территории аэропорта, отмечал ранее председатель совета директоров АО «Хабаровский аэропорт» Константин Басюк. По его словам, строительство ЛПЦ «Почты России» и комплексное развитие аэропорта Хабаровск хорошо синхронизированы

ХАБАРОВСКИЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОЧТОВЫЙ ЦЕНТР (ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ В 2018–2020 ГОДАХ)

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА ЛПЦ:

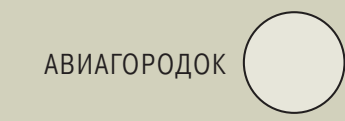
- ≈ 800 высокотехнологичных рабочих мест будет создано
- 2,6 млрд руб. составят общий бюджет проекта
- 1,6 млрд руб. — инвестиции в регион (проектирование, строительство, инфраструктура)
- 1 млрд руб. — стоимость современного почтового оборудования



СХЕМА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА ЛПЦ ХАБАРОВСК (ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ)

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА ЛПЦ:

- 5,4 га — площадь участка
- 19,5 тыс. кв. м — площадь застройки
- 14,1 млн шт. — планируемый среднемесячный объем почтовых отправок в 2022 году



- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---|
| 1 Досмотровая площадка | 3 Парковка легкового транспорта | 5 Насосная станция с пожарными резервуарами |
| 2 Парковка грузового транспорта | 4 Дорога до перрона | |

по целям и срокам. «Уверен, что сотрудничество с „Почтой России“, успешная реализация наших планов будут способствовать раскрытию транзитного потенциала аэропорта, города и Хабаровского края в целом», — считает господин Басюк. На территории аэропорта логистический центр займет участок в 5,4 га, общая площадь застройки составит 19 460 кв. м. В тестовом режиме логистический центр зара-

ботает в октябре 2020 года, а ввод объекта в полную эксплуатацию запланирован уже на декабрь 2020 года.

Всего в стране будет создано 38 распределительных центров, которые «Почта России» и ВТБ создадут для развития онлайн-торговли. Помимо Хабаровска и Новосибирска современные логистические центры с полностью автоматизированной сортировкой также планируется построить

в Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Санкт-Петербурге. Сейчас уже такие логистические центры действуют во Внуково и Казани. Кроме того, модернизация затронет магистральные сортировочные центры в городах с населением от 500 тыс. до 1 млн человек, в том числе и во Владивостоке, где появятся сортировочные центры с малыми средствами автоматизации. ■

«НАМ НЕ НУЖНО МНОГО, НАМ НУЖНО ВСЕ»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПОЧТЫ РОССИИ» И В ПЕРСПЕКТИВЕ ТРЕХ ЛЕТ МОЖЕТ ПРИНЕСТИ КОМПАНИИ ДО ПОЛОВИНЫ ВСЕГО ОБОРОТА. О ТОМ, КАК «ПОЧТА РОССИИ» НАМЕРЕНА ДОБИТЬСЯ ЭТОГО, РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ BUSINESS GUIDE ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНДИРЕКТОРА КОМПАНИИ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ БИЗНЕСУ ДЕНИС ИЛЬИН.

BUSINESS GUIDE: Сегодня «Почта России» заявляет, что международный рынок — одно из приоритетных направлений бизнеса. Почему это так и о каких регионах идет речь?

ДЕНИС ИЛЬИН: Сейчас покупатель в интернет-магазине часто не задумывается, откуда товар и кто производитель, его интересуют прежде всего цена и сроки доставки вне зависимости от места происхождения. Логистика потребительских товаров уже давно носит глобальный характер, и если мы хотим играть заметную роль в индустрии, то обязаны не ограничиваться одной страной.

У нас два ключевых рынка — Китай и Европа. Китай — основное место производства товаров: на него приходится примерно 60% всех объемов, которые мы привозим в страну. Мы активны на китайском рынке с точки зрения набора персонала и развития нашей дочерней компании, потому что хотим работать с магазинами и производителями напрямую на их территории. Второй регион — Европа: отсюда мы ввозим в страну почти 30% от всех объемов. В Европе более дорогие товары известных брендов. В этом регионе большее количество средних и небольших интернет-платформ. Это другой рынок, но для нас не менее важный.

BG: В 2017 году было заключено соглашение о транзите японских почтовых отправлений по территории России. Каковы результаты этого проекта?

Д. И.: Россия естественно расположена между Азией, ключевым рынком производства, и Европой, одним из основных рынков потребления. И наша страна обязана участвовать в этом транзитном потоке. Наше сотрудничество с Japan Post — пример того, как мы развиваем это направление. За полтора года мы опробовали транзитное решение, а скорость доставки японских товаров в Европу сократилась практически на треть за счет использования наземной логистики через Россию. Японская сторона очень довольна, причем японские партнеры всегда имеют жесткие требования по качеству, и для нас это хороший тест на соответствие. Японский товар, который идет до Москвы поездом, после этого доставляется нашими грузовиками из Москвы до 17 пунктов в странах Европы. По своим текущим объемам этот проект является пилотным, и сегодня наша задача — передать эти наработки в массовую коммерческую эксплуатацию. Кроме Японии мы рассматриваем транзит в Европу и обратно из Китая и Южной Кореи.

BG: О каких объемах может идти речь для Китая?

Д. И.: Мы бы хотели выйти минимум на два транзитных поезда в неделю, потому что сегодняшнее грузовое железнодорожное сообщение через Россию имеет нерегулярный характер, товары достаточно долго ожидают отправки, а клиенты не готовы ждать. Для нас китайское направление важно еще тем, что мы планируем объединить два рынка: Китай—Россия и Китай—Европа. Объединив объемы на одном маршруте, мы хотим существенно снизить удельную себестоимость на одно отправление, что даст нам возможность предоставлять лучшую цену на рынке для интернет-площадок и в конечном итоге для покупателей этих интернет-магазинов.

BG: Насколько может сократиться цена?

Д. И.: Для человека, который покупает товар на китайской площадке, цена часто скрыта уже в стоимости товара, либо интернет-площадка будет брать эти расходы полностью на себя. Конкуренция заставляет интернет-магазины делать все более выгодное коммерческое предложение своим покупателям. А здесь уже наша задача, как провайдера логистических услуг, обеспечить самую низкую себестоимость. Я надеюсь, что мы сможем реализовать задачу доставки международных отправлений в течение 7–14 дней от заказа до конечного получателя в любой точке России и снизить себестоимость как минимум в два раза за счет консолидации объемов.



BG: Рассматриваете ли вы взаимодействие не только в сфере логистики? Например, привлечение технологий на рынок?

Д. И.: Мы обязаны заниматься технологиями. Сегодняшний логистический продукт — это не только грузовики, поезда или самолеты. Это управление логистическими цепочками для обеспечения их качества и эффективности прежде всего по расходам. При этом массовый характер отправок означает, что вручную это не обработать. Информационные технологии — единственный способ эффективно управлять логистическими цепочками, чтобы справиться с такими объемами, а также гибко корректировать работающие решения под меняющиеся требования рынка. Мы рассматриваем как варианты собственных разработок на основе существующих ИТ-продуктов, которые есть в «Почте России», так и вопросы партнерства с другими компаниями, в частности обсуждаем с китайской компанией Huawei Technologies возможность разработки системы управления транспортными потоками Smart transport для максимально гибкого и эффективного использования своих и партнерских мультимодальных решений, которая передает данные онлайн и позволит не только понимать, где находится единица транспорта и почтовое отправление, но и жестко контролировать скорость доставки и расходы на нее.

BG: Каким может быть предполагаемое партнерство с Huawei?

Д. И.: У нас есть взаимный интерес в развитии R&D-центров в России и центров обработки данных. Нам нужны более эффективные логистические решения, которые должны управляться в автоматизированном режиме за счет сбора и аналитики огромных массивов данных как по логистике отправок, так и по клиентским предпочтениям и ожиданиям. И здесь мы надеемся, что наши коллеги из Huawei помогут нам сделать это быстрее и качественнее. Думаю, мы сами в состоянии сделать подобные продукты, но вопрос в скорости их появления. Требования рынка меняются сегодня гораздо быстрее, и партнерство с ведущими фирмами здесь является обязательным условием, чтобы не отстать в этой технологической гонке.

BG: Вы зарегистрировали «дочку» в Китае. Можно ли уже говорить о результатах ее работы?

Д. И.: Мы завершили регистрацию компании в апреле. Сейчас компания провела первые тестовые отправки по ряду решений из Азии в Россию, готовим запуск сразу нескольких логистических продуктов, однако итоги мы будем подводить ближе к концу года. Но мы хотим быть рядом с местными интернет-платформами, максимально быстро узнавать об их планах, запросах с точки зрения

качества и себестоимости, чтобы на это реагировать быстрее конкурентов. Поэтому основная задача дочерних компаний как в Китае, так и в Германии — прямой контакт с клиентом для максимально быстрого вывода на рынок новых востребованных продуктов и обеспечение заданного качества доставки.

ФГУП «Почта России» в статусе национального почтового оператора обеспечивает по импортному потоку только доставку от нашего пункта приема международных отправок уже в России до конечного получателя. Так называемая услуга последней мили. Дочерние компании за рубежом уже предоставляют услугу end-to-end — когда мы забираем товар со склада в стране отправителя и доставляем его непосредственно до покупателя в России. Это кардинальное изменение нашей деятельности. Таким образом, мы уходим от чисто почтовой услуги к комбинированной почтово-логистической либо чисто логистической услуге в зависимости от запроса клиента.

BG: Есть ли у вас какие-то планы для дочерней компании в Китае?

Д. И.: Планы достаточно простые: нам не нужно много, нам нужно все. Но если серьезно, то мы считаем, что как минимум в рамках партнерства между двумя национальными почтовыми службами — China Post и «Почтой России» — с использованием ресурсов и возможностей двух национальных операторов и логистической экспертизы нашей дочерней компании мы в состоянии разработать и предложить рынку портфель почтово-логистических продуктов, который станет доминирующим каналом для потока товаров электронной торговли между двумя странами как по импорту, так и по экспорту. Если нам удастся до конца года создать такой продукт совместно с коллегами из China Post и вывести его на рынок, это будет серьезным достижением.

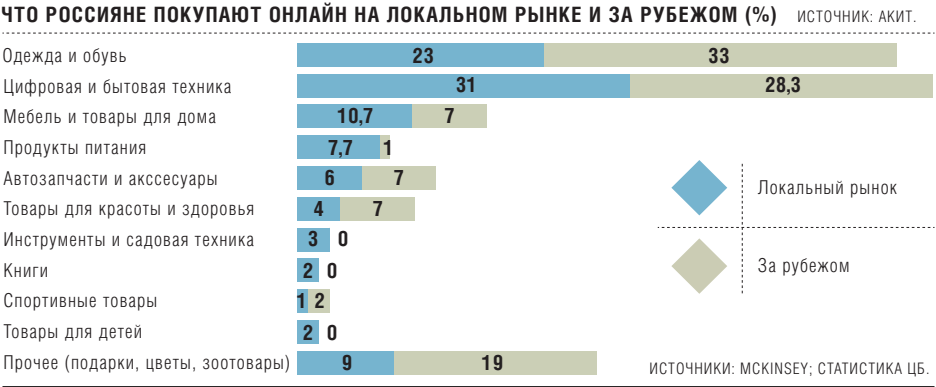
BG: Как функционируют ваши дочерние компании в европейских странах?

Д. И.: Сегодня у нас есть компания в Берлине, а также несколько так называемых мест обмена за границей. Это коммерческие лицензии, которые позволяют вести почтовую деятельность в других странах. У нас есть такие лицензии в Германии, в Великобритании, в Финляндии, и это как раз те направления, где мы очень активно сейчас развиваем коммерческую составляющую. Дочерняя компания в Германии уже реализовала в Европе то, что мы пытаемся сейчас выстроить в Китае, — это предоставление услуги end-to-end. К примеру, для компании ASOS.com — нашего основного клиента из Великобритании в Россию, и мы совместно наращиваем с ними перевозимые объемы. Задача для германского офиса — чтобы покупатели и продавцы, когда они задумываются о том, как же им отправить товар в Россию, сразу думали о «Почте России». Думаю, это вполне достижимо в ближайшие годы. Сейчас, к сожалению, клиенты за рубежом часто не знают ни о нас, ни о наших возможностях.

BG: Какую долю выручки занимает сейчас ваш международный бизнес? Планируете ли ее увеличить?

Д. И.: В прошлом году он составлял 15% от общего оборота компании, в этом году мы рассчитываем выйти на 20%. При этом у международного бизнеса есть потенциал стать самым крупным направлением «Почты России» по валовой выручке и выйти через несколько лет как минимум на половину оборота компании. Если мы сможем успешно разработать логистические решения по транзиту Азия—Европа и Европа—Азия и предоставить конкурентные предложения по срокам и по цене, то достижение таких показателей по выручке реализуемы в перспективе трех лет.

Интервью взяла ЕЛЕНА МИХАЙЛОВА



ВОСТОЧНАЯ МУДРОСТЬ С ДОСТАВКОЙ

ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ С КИТАЕМ УЖЕ ДОСТИГЛИ БЕСПРЕЦЕДЕНТНОГО УРОВНЯ, ПРИЗНАЛ ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН НА ВСТРЕЧЕ С ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ КНР СИ ЦЗИНЬПИНОМ МИНУВШИМ ЛЕТОМ. ПРИ ЭТОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СТРАНАМИ, ПО СЛОВАМ РОССИЙСКОГО ЛИДЕРА, РАЗВИВАЮТСЯ ДАЖЕ УСПЕШНЕЕ, ЧЕМ ПЛАНИРОВАЛОСЬ. ТАК, НАПРИМЕР, ТОВАРООБОРОТ В 2018 ГОДУ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 24,5% И ПРЕВЫСИЛ \$108 МЛРД ПРИ ЗАЯВЛЕННОЙ ПЛАНКЕ В \$100 МЛРД. ПО ДАННЫМ ФТС, КИТАЙ ТАКЖЕ ЗАНЯЛ ПЕРВОЕ МЕСТО СРЕДИ РОССИЙСКИХ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА. ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ В КИТАЙ ВЫРОС НА 5,7%, ДО \$12,9 МЛРД, А ИМПОРТ ИЗ КНР В НАШУ СТРАНУ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 1,6% ДО \$12 МЛРД. НЕМАЛОВАЖНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ УКРЕПЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ СТАНОВИТСЯ ТАКЖЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ОБЛАСТИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ТРАНЗИТА ПОЧТОВОГО ТРАФИКА ИЗ АЗИИ В ЕВРОПУ. ВЕДУЩУЮ РОЛЬ В ЭТИХ ПРОЦЕССАХ СЕГОДНЯ ИГРАЕТ «ПОЧТА РОССИИ». ЮЛИЯ ТИШИНА

ШОПИНГ ПО-КИТАЙСКИ Россия в последние годы активно укрепляет сотрудничество с Китаем как в политической, так и экономической сфере. Помимо растущих объемов товарооборота между странами об этом говорит также стремительно увеличивающееся число посылок трансграничной торговли из Китая. Так, по данным Ассоциации компаний интернет-торговли, ежедневно в Россию поступает более 1 млн посылок, из которых 93% приходится на КНР. За прошлый год объем трансграничной торговли в Россию уже составил около 0,5 трлн руб. По прогнозам ассоциации, в 2019 году число входящих посылок в Россию может превысить 450 млн.

На лавинообразный рост посылок из Азии в Россию влияет проникновение китайских маркетплейсов, считает старший менеджер департамента консалтинга Deloitte Андрей Семенов. Так, в 2018 году «Почта России» доставила россиянам около 320 млн отправок из Китая, большую часть которых — с AliExpress. В начале текущего года российский почтовый оператор начал расширять партнерство со входящим в Alibaba Group логистическим сервисом Cainiao. В феврале соответствующее соглашение о намерениях гендиректор «Почты России» Николай Подгузов подписал с директором Cainiao Network Ван Лин. Объединение усилий позволит повысить качество и скорость доставки, уверен Николай Подгузов.

Компании будут обмениваться технологическими ноу-хау в области логистики, включая, например, роботизированное управление складом, сортировочными операциями, автоматизированными системами доставки и другие решения. Cainiao также станет одним из первых клиентов 38 логистических центров, в которые «Почта России» совместно с ВТБ инвестирует более 20 млрд руб. По оценкам экспертов, такое сотрудничество может привести к созданию удобных сервисов, включая возможность авансирования площадкой всех налоговых платежей.

Cainiao на российском рынке с 2016 года, а в июле 2017-го вместе с «Почтой России» компания запустила упрощенную регистрацию для покупок на AliExpress. В ноябре того же года Cainiao объявила о планах по использованию чартерных самолетов и авиапарка Почты, чтобы ускорить доставку. Наконец, в сентябре 2018 года Cainiao и «Почта России» открыли новый маршрут доставки из Китая за Урал и в Европу по железной дороге. Все эти меры уже позволили существенно сократить срок доставки с торговой площадки, который сейчас составляет 15–30 дней.

На сокращение сроков доставки повлияло и то, что «Почта России» в марте текущего года приняла решение увеличить маршрутную сеть и начала летать в Китай чаще. Помимо текущих маршрутов в китайские Ханчжоу (из Новосибирска и Казани), Чжэнчжоу (из Новосибирска) и Харбин (из Екатеринбурга) появился регулярный рейс из Москвы в Нанкин. Приобретенные «Почтой России» в 2016 году за 3,4 млрд руб. два собственных самолета Ту-204–100С перевезли в 2018 году более 4 тыс. тонн посылок из

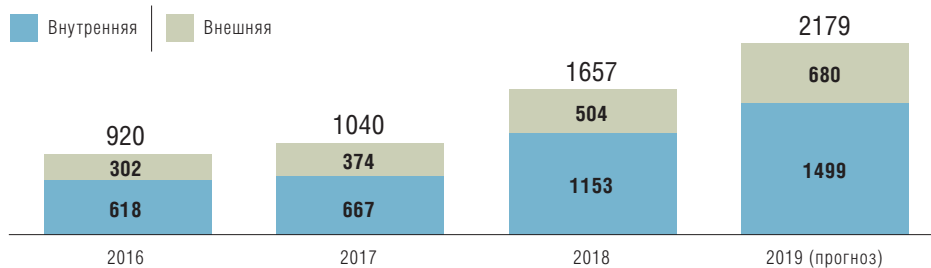


Китая. Всего за год оператор совершил 182 рейса из Китая. По оценке компании, в 2019 году число отправок из Китая может вырасти еще на 15–20%.

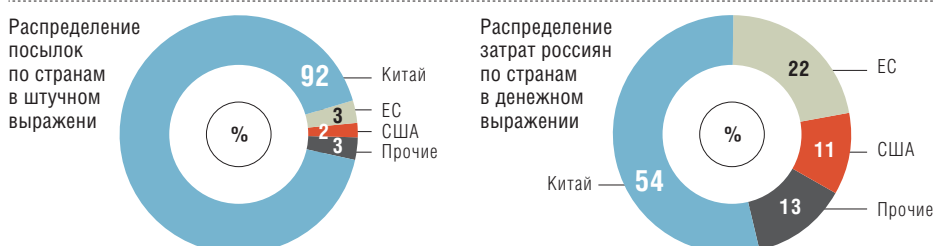
ПУТЬ С ВОСТОКА НА ЗАПАД Помимо обработки международных отправок, более 90% которых сегодня приходится на Китай, «Почта России» сегодня готовится стать основным транзитным игроком. Так, глава

предприятия Николай Подгузов в июне заявлял, что сейчас только 1,5% всего транзитного потока из Китая в Европу, который в 2018 году составил около \$180 млрд, осуществляется через Россию. «Наша задача — построить логистическую систему из Азии в Европу и из Европы в Азию с задействованием структуры Российской Федерации, чтобы эти потоки завести на себя», — подчеркивал господин Подгузов.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ (МЛРД РУБ.) ИСТОЧНИК: АКИТ.



ЗАТРАТЫ РОССИЯН В ЗАРУБЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ ПО СТРАНАМ ИСТОЧНИК: АКИТ.



Значимым и необходимым этапом развития логистической системы почтового предприятия, который способствовал бы увеличению трансграничного трафика через Россию, стало создание дочерней компании «Почты России» в Китае. Регистрация RP Logistics (Shenzhen) Co. Ltd, расположенной в китайском городе Шэньчжэнь, завершилась в апреле. Доля «Почты России» в уставном капитале новой компании составляет 100%. Создание такого подразделения позволит также повысить качество доставки и сократит сроки пересылки товаров из России в Китай и из Китая в Россию, сначала до одной недели, а потом и до трех дней. Таким образом, по словам Николая Подгузова, «Почта России» выйдет в сегмент экспресс-доставки.

Открытие офиса в Китае также позволит контролировать все операции и обеспечить необходимый уровень сервиса для клиентов, в число которых входят не только интернет-магазины, но и представительства российских компаний и китайские промышленные компании, отмечает старший менеджер департамента консалтинга Deloitte Андрей Семенов. Также к дочерней компании будет больше доверия со стороны китайских контрагентов, считает он. Удачен и выбор локации почтовой «дочки». «Шэньчжэнь входит в четверку городов с высоким уровнем жизни и проникновения западной культуры, а значит, и с высоким спросом на западные товары, имеет развитую транспортную и портовую инфраструктуру, что важно с точки зрения времени доставки», — напомнил господин Семенов. Также территория Шэньчжэня имеет статус свободной экономической зоны, что привлекательно с точки зрения налоговых и таможенных преференций.

Помимо усиления позиций в транзите товаров из Китая в Европу почтовое предприятие намерено развивать маршрут Япония—Европа, который заработал в прошлом году. В рамках подписанного на Петербургском международном экономическом форуме соглашения с 1 июля 2018 года на еженедельной основе запущена доставка почтовых отправок из Японии транзитом через Россию в 13 европейских стран: Австрию, Бельгию, Венгрию, Данию, Италию, Латвию, Литву, Норвегию, Польшу, Румынию, Финляндию, Чехию и Швейцарию. Первые три контейнера с японской транзитной почтой в рамках регулярных отправок прошли таможенную регистрацию на границе РФ в сентябре прошлого года. Общий вес почтовых отправлений составил 8,3 тонны.

Средний срок доставки почтовых отправок из Японии от места международного почтового обмена во Владивостоке до передачи почтовому оператору в стране назначения составляет от 11 до 15 дней, включая 8 суток доставки на собственном ежедневном поезде «Почты России» Владивосток—Москва. «Если до этого товары из Японии шли морем до Европы в течение 60 суток, то с запуском транссибирского маршрута почти в два раза сокращается время доставки наземной почты из Японии в 13 стран Европы. Он становится очень популярен», — отме-



чал ранее Николай Подгузов. Помимо организации наземного транзита соглашение подразумевает также расширение взаимодействия почтовых операторов в сфере совершенствования технологии доставки почты, повышения степени применения ИТ-технологий в области клиентских взаимоотношений, увеличения продаж и развития электронной коммерции.

Нужно отметить, что еще одним элементом партнерства российского и японского почтовых операторов стал проект по продаже японских товаров в отделениях «Почты России». Он стартовал с мая прошлого года более чем в 2 тыс. отделений. Продукция предоставлена дочерней компанией Hokkaido Corporation ООО «Пегас НС». Сегодня в почтовых отделениях представлены несколько десятков наименований продукции японского производства: бытовая химия, косметика для лица и волос, продукты питания и другие. По оценкам «Почты России», продукция пользуется высоким спросом у посетителей.

РОСТ НА ПЕРСПЕКТИВУ Сегодня «Почта России» занимает уже более 70% рынка посылок в России и активно наращивает свою долю за счет улучшения качества клиентского сервиса и инвестиций в логистику. В прошлом году компания запустила инновационный логистический центр «Внуково-2» с функцией фулфилмента, также было закуплено в лизинг 107 новых почтово-багажных вагонов на сумму 3,7 млрд руб. и еще 45 были приобретены в 2017 году.

По оценке гендиректора «Infoline-Аналитики» Михаила Бурмистрова, компания уже сделала серьезные инвестиции в обновление почтовых вагонов, логистическую инфраструктуру и своевременно приобрела самолеты, которые обеспечивают регулярные рейсы в Китай. «Для компании это был стратегически важный ход, который позволил повысить скорость и качество доставки», — считает эксперт. По его мнению, перед «Почтой России» на ближайшее время также стоит вопрос обновления автопарка.

«В перспективе объем посылок между Китаем и Россией будет только расти: активно развивается Tmall, российские компании выходят на площадку AliExpress с торговлей на экспорт», — рассказывает Михаил Бурмистров. Развитие российско-китайской онлайн-торговли также стимулирует совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, «МегаФона» и Mail.ru Group, уверен эксперт. «И значительная часть растущего объема посылок придется на „Почту России“», — полагает господин Бурмистров.

Росту бизнеса почтового оператора может способствовать и то, что в Китае растет спрос на российские товары. «Это не только продовольствие, но и бытовая химия, детские товары, косметика», — поясняет Андрей Семенов. Так, согласно опросу Академии общественных наук КНР, 55% потребителей не доверяют качеству китайских продуктов. «Население Китая все больше ориентируется на западные товары, включая те, которые произведены в России. При этом российские товары стоят гораздо де-

шевле европейских», — отмечает господин Семенов. Вместе с посылками растут и объемы корреспонденции в рамках реализации совместных бизнес-проектов Китая и России, включая инфраструктурные, энергетические и автотромышленные, напоминает эксперт.

В ближайшем будущем «Почте России» необходимо будет сделать упор не только на скорость доставки посылок, но и обеспечить клиентов возможностью быстро отправлять посылки разными способами, считают эксперты. «Это включает развитие пунктов отправлений, почтовых отделений без очередей и длительного оформления либо через почталонов, которые забирают у клиента посылку в удобное время», — поясняет Андрей Семенов. Также, по его мнению, «Почте России» необходимо обратить внимание на интеграцию бизнес-процессов и создание единого ИТ-контура для партнеров по доставке. «Особое внимание необходимо обработке и доставке на „последней миле“», — заключает эксперт. ■

«ШОПИНГ ДИКТУЕТ НОВЫЕ ПРАВИЛА СЕРВИСА ДЛЯ РЫНКА»

ЛЮ ВЭЙ, генеральный директор AliExpress в России

Логистическая инфраструктура — ключ для удобства клиентов любого интернет-магазина. Для российских расстояний это не просто слова. Покупатели не хотят ждать свою покупку неделями, спонтанный шопинг диктует новые правила сервиса для всего рынка электронной коммерции.

За прошедшие два года AliExpress прошел огромный путь для улучшения покупательского опыта: от одного маршрута доставки до создания совместно со специалистами «Почты России» нескольких специальных путей доставки. Например, в прошлом сентябре был запущен реверсивный маршрут из Владивостока в европейскую часть страны — для этого



мы воспользовались почтовыми составами, которые идут с Дальнего Востока в Москву, и несколькими сортировочными центрами в Сибири и на Урале. Благодаря

такому маршруту нам удалось сократить сроки доставки для жителей этих регионов в два раза. С недавнего времени также работает доставка для жителей европейской части страны.

Одной из главных задач для AliExpress на ближайшее время является рост среднего чека покупок на платформе. Важно, что клиенты с высоким чеком более требовательны к качеству сервиса, в особенности к доставке, в связи с этим в этом году мы начали активнее работать с «Почтой России» как ключевым логистическим партнером в области использования больших данных в доставке — для этого AliExpress задействует также мощности дочерней логистической компании Alibaba Group Cainiao. Изучение динамики спроса в зависимости от распродаж и сезонности

помогает нам в разработке новых маршрутов и оптимизации текущих путей доставки. На ряде направлений, в особенности в крупных городах, нашей стратегической задачей является сокращение сроков получения до семи дней с момента оформления заказов.

Мы уверены, что с точки зрения развития логистической инфраструктуры мы будем двигаться по китайскому пути, активно внедряя автоматизацию при обработке заказов. Уже сейчас «Почта России» запустила несколько складов с автоматической обработкой посылок — это позволяет обрабатывать входящий поток за 24 часа. Со своей стороны Cainiao развивает предсортировку посылок по зонам, чтобы активно задействовать новые маршруты в разные части России.

Клиенты наших платформ в Китае привыкли получать товары на следующий день, даже в отдаленных регионах такая доставка больше не является чем-то необычным, и задача в России — достичь максимально близких к этому показателей. Руководство Alibaba не раз отмечало стратегическую важность Москвы как одного из семи крупнейших мировых транспортных хабов. В прошлом году мы уже вложили 500 млн руб. в развитие локального склада в Домодедово.

И самое главное: мы верим, что улучшение нашей логистической платформы даст не просто лучший покупательский опыт, но и придаст новую динамику развитию малого и среднего бизнеса в регионах и он сможет использовать нашу платформу для масштабирования без значительных затрат.

КУРС НА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ

В последнее десятилетие с приходом эпохи цифровизации почтовые службы столкнулись с глобальным вызовом, который поставил под вопрос доходность традиционных направлений их деятельности. О том, как под влиянием современных технологий и изменения клиентского поведения почтовые службы обретают новый облик, BUSINESS GUIDE рассказал заместитель генерального директора по операционному управлению и розничной торговле «Почты России» Михаил Волков.

BUSINESS GUIDE: Михаил Юрьевич, с какими вызовами столкнулись мировые почтовые службы в эпоху цифровизации?

МИХАИЛ ВОЛКОВ: Перевозка писем по воздуху, земле и морю была основным бизнесом отрасли на протяжении веков. Но с развитием интернета, доступности и функциональности цифровых сервисов общение динамично переходит в онлайн. Цифровые каналы стали предпочтительными для потребителей благодаря скорости передачи информации в электронной форме. В итоге с 2007 года общий объем бумажной почты снизился более чем на четверть в странах с развитой экономикой, а у некоторых почтовых служб — более чем на 50%. Это сказалось на доходе отрасли от этого вида бизнеса, падение которого, по данным IPC, в некоторые годы по всему миру превышало €3 млрд.

Для почтовых служб цифровизация не только принесла новые возможности, но и заставила задуматься над трансформацией традиционного бизнеса, в первую очередь обмена письмами между людьми. Несмотря на то, что значительным источником прибыли почтовых служб по-прежнему является почта, формирующая до 40% доходов отрасли, почтовые администрации стараются максимально диверсифицировать бизнес. Об эффективности такого подхода говорят цифры: высокодиверсифицированные почтовые компании демонстрируют более высокий рост выручки и имеют более высокий показатель EBITDA. Какие новые для себя направления осваивают почтовые службы? В первую очередь это электронная коммерция, государственные и финансовые услуги, а также розничная торговля.

ВГ: Как почтовые компании сегодня решают задачу «последней мили» для электронной коммерции?

М. В.: Электронная коммерция переживает настоящий бум: ежегодно за последнее десятилетие объемы увеличиваются в среднем более чем на 20%. По оценкам Euromonitor, в 2022 году розничная торговля через интернет будет составлять €2,5 трлн. По мере роста мировой электронной коммерции почтовые службы доставляют больше посылок, чем когда-либо прежде. Покупатели переходят в онлайн, интернет-магазины увеличивают количество отправок заказов. К примеру, доход японской почтовой службы от электронной коммерции по прогнозам вырастет за три года более чем на 16%. Та же Japan Post Group прогнозирует, что доход от бумажных писем снизится на 10%. Таким образом, можно сказать, что сфера электронной коммерции оказывает компенсирующий эффект для бизнеса почтовых служб.

Почтовые компании в том числе трансформируют свои офисы в решения «последней мили»: отделения по всему миру пополняются пунктами выдачи заказов и почтоматами. Покупателю удобно забрать свой заказ в любом из почтовых офисов, которые обычно находятся в пешей доступности. В крупных городах потребитель не

ДЛЯ ПОЧТОВЫХ СЛУЖБ ЦИФРОВИЗАЦИЯ НЕ ТОЛЬКО ПРИВНЕСЛА НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, НО И ЗАСТАВИЛА ЗАДУМАТЬСЯ НАД ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ТРАДИЦИОННОГО БИЗНЕСА, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОБМЕНА ПИСЬМАМИ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ



только ценит свое время, но и нередко хочет при покупке исключить консультацию: забрать товар в автоматизированных пунктах выдачи — почтоматах. Занятое население перегружено ежедневным деловым общением в офисах, по дороге на работу, в метро. В условиях урбанизации, увеличения и уплотнения городов личное пространство обретает особую ценность. Как следствие, активно развиваются сети автоматизированных пунктов выдачи заказов в развитых государствах: в Германии сеть почтоматов уже охватывает более 90% территории страны, в Прибалтике — 70%.

Общую для разных стран закономерность отмечает руководитель сингапурской почты SingPost Group доктор Вольфганг Байер. Он говорит, что клиенты нового поколения предпочитают пользоваться цифровыми технологиями, совершают покупки в интернете и на ходу, и они ожидают, что почтовое отделение будет интегрировано в цифровой формат. Чтобы соответствовать их новому образу жизни, сингапурская почта модернизирует почтовые отделения, превращая их в современные эффективные центры для удовлетворения потребностей клиентов в электронной коммерции и цифровых технологиях. Это включает в себя круглосуточные станции самообслуживания, где они могут отправлять, собирать или возвращать посылки.

На другом континенте, в Северной Америке, почтовые администрации также отмечают, что пришла эпоха покупателя нового поколения, для которого время — это основная ценность. К примеру, в Канаде запустили пилотный проект, в рамках которого можно на въезде на территорию отделения Canada Post, не выходя из машины, отсканировать штрих-код на своем смартфоне или уведомление о получении товара, а затем проехать и получить заказ в специальном окне. Если посылка большая или тяжелая, персонал поместит ее в автомобиль клиента.

«Почта России» также учитывает новый клиентский опыт и на основе современных технологий в 2019 году инициировала проект по организации пунктов выдачи заказов и постаматов на базе собственной и партнерской сети, где будут доступны сервисы выбора удобной точки получения заказа и его переадресации, отслеживания статуса с помощью push- или СМС-уведомлений, упрощенного возврата или частичного получения товара, оплаты электронными средствами платежа или наличными. Уже сейчас методом геоаналитики определено точное место расположения локаций, наиболее подходящих для размещения пунктов выдачи заказов и почтоматов. В ближайшие полгода по всей стране установят порядка 10 тыс. автоматизированных пунктов выдачи заказов.

ВГ: Какие услуги помимо отправки посылок и писем сегодня оказывают населению почтовые компании?

М. В.: Сегодня практически в каждом регионе мира подавляющее число жителей, от 84% до 97%, имеет доступ к основным услугам, которые оказывают почтовые компании. И такое широкое взаимодействие с клиентской аудиторией дает очевидные преимущества. Речь идет о предоставлении государственных и финансовых услуг, в том числе, в отделениях почтовой связи, которые трансформируются в multifunctional центры. Можно привести несколько примеров.

Американская почтовая служба United States Postal Service (USPS) успешно предоставляет государственные и финансовые услуги населению, и только за 2018 год более 6,8 млн человек подали в почтовые отделения США заявления на паспорт, что принесло оператору более 200 млн.

В сингапурских отделениях почты доступно более 200 сервисов, включая основные государственные услуги, такие как пополнение счетов, подача заявлений на получение рабочих мест. А в некоторых отделениях можно

оформить сингапурский паспорт. Также в инновационном почтовом офисе в Сингапуре Suntec City Post Office создан центр бизнес-консалтинга, где корпоративных клиентов консультируют о современных решениях в электронной коммерции, логистике и маркетинге.

В России на Почте также доступно более 200 услуг и сервисов, включая финансовые услуги, денежные переводы, банковские и страховые продукты. «Почта России» принимает оплату коммунальных платежей и осуществляет розничную торговлю. Активно внедряются цифровые сервисы: идентификация клиента при вручении почтовых отправлений с применением простой электронной подписи, прием посылок с предварительным оформлением и оплатой через личный кабинет клиента, пересылка заказных писем в электронном виде. Все эти услуги и сервисы формируют большой клиентский поток и вносят ощутимый вклад в развитие почтового бизнеса в России. Таким образом, стоит говорить о финансовой эффективности многоформатных отделений связи, где можно не только получить письмо или посылку, но и воспользоваться комплексными услугами.

ВГ: Почему розничный формат может быть перспективным для почтовой компании?

М. В.: Мировые почтовые службы активно развивают сегмент ритейла. В отделениях связи индустриально развитых стран мира проводится реновация розничной сети, происходит расширение торговой зоны. И эти изменения приносят свои плоды. К примеру, в 2018 году почтовые отделения USPS посетили 838 млн розничных клиентов при населении США около 330 млн. В то же время розничные онлайн-продажи на сайте компании, по собственным данным, принесли ей более \$300 млн.

В стратегии английской почтовой компании также указывается положительный эффект от реновации розничной сети и трансформации в современный формат оказания услуг. Это позволило увеличить розничные продажи в этих отделениях на 50%, а продажи кредитных карт — на 419%.

Почему проекты почтовых компаний по развитию розницы оказываются настолько успешны? Быть «на пути у клиента» — одно из важнейших конкурентных преимуществ почтовых отделений в городах. Оно становится решающим с учетом того, как меняются стиль и ритм жизни людей, их предпочтения. В современном мире самодостаточный потребитель предпочитает покупать товары и получать услугу по дороге на работу или домой — покупатели больше не хотят выделять отдельный день или даже часы на еженедельные закупки. Ответом на такие запросы является развитие розничного формата «у дома», который потребители ценят за шаговую доступность. По опросам, 70% покупателей готовы тратить на дорогу до магазина 5–10 минут и не больше.

«Почта России» также проводит реновацию розницы с учетом востребованности у клиентов ультрамалого формата в почтовых отделениях. Точки продаж с самообслуживанием уже открыты в тысяче отделений, а в ряде почтовых офисов организованы выделенные розничные зоны в формате мини-магазина. Мировая практика дает примеры эффективной трансформации отделений связи, которые удобны для жителей и приносят прибыль компаниям. И «Почта России» учитывает и адаптирует мировой опыт, постепенно интегрируя ряд решений с учетом конкурентной среды, нормативной базы страны и уровня модернизации отделений.

Интервью взяла НАТАЛЬЯ ИГУМНОВА



БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ ПОЙДУТ ПО ПОЧТЕ

СЕГОДНЯ В РАМКАХ МАСШТАБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ, «ПОЧТА РОССИИ» УЖЕ ВНЕДРЯЮТ ПЛАТФОРМУ ЕДИНОГО ГЕОИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РАЗВЕРТЫВАНИЕ ЭТОЙ ПЛАТФОРМЫ ПОЗВОЛИТ КОМПАНИИ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ ОБЕСПЕЧИТЬ ОПЕРАТИВНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA. МАРИЯ ИВАНОВА

Учитывая глобальные тренды современного мира, любая успешная компания должна владеть решениями на основе технологий больших данных — Big Data. Наряду с крупнейшими игроками для эффективного управления бизнесом «Почта России» в 2020 году запускает платформу единого геоинформационно-аналитического сопровождения деятельности, которая позволит создать и внедрить механизмы комплексной аналитики и прогнозирования в операционной деятельности и управлении, а также автоматизировать ключевые процессы на предприятии.

В основе функционирования платформы будут использованы прогрессивные методы анализа и прогнозирования с алгоритмами машинного обучения с использованием анализа и обработки структурированных и неструктурированных данных Big Data. При проектировании системы «Почта России» ориентировалась на успешный опыт использования аналогичных инструментов в крупных розничных сетях и банковских организациях федерального масштаба.

Динамика рынка и спроса, урбанизация территорий требуют от бизнеса постоянной актуализации. «Почта России» — уникальная компания с широким форматом присутствия по всей стране. С одной стороны, почтовая сеть состоит из 42 тыс. стационарных отделений, с другой стороны, это сотни передвижных отделений почтовой связи, а также более 100 тыс. почтальонов, обеспечивающих доступность услуг по всей территории страны. Аналитическая платформа позволит, в том числе, получать в режиме реального времени оперативные данные по ключевым показателям каждого канала взаимодействия с клиентом, достаточности ресурсов и загрузке, что поможет повысить качество сервиса, выявить зоны развития в процессах и услугах и повысить производительность. Аналитическая платформа будет интегрирована с другими информационными системами «Почты России», например с системой управления очередью, системой управления рабочим временем. «Мы распола-

гаем значительной клиентской аудиторией и спектром услуг, поэтому должны уметь структурировать и эффективно управлять большими данными, опираясь на успешные мировые практики», — отмечает заместитель генерального директора по операционному управлению и розничной торговле Михаил Волков. По его словам, внедряемая «Почтой России» информационная система, в том числе, позволит оперативно получать рекомендации для формирования продуктового портфеля ключевых клиентских групп и обеспечить полный охват инструментами мониторинга всех точек взаимодействия с клиентами в физической сети и дистанционных каналах.

Платформа будет запущена в опытную эксплуатацию в первом квартале 2020 года. В процессе будет происходить ее доработка для тиражирования. Подключение к системе всей сети намечено на второй квартал 2020 года.

О планах по цифровизации «Почты России» генеральный директор компании Николай Подгузов расска-

зал в марте 2019 года. По его словам, этот процесс уже продолжается порядка двух лет и преследует несколько ключевых задач: построение цифровой платформы управления предприятием, перевод взаимодействия с клиентами в цифровые каналы, а также трансформация работы почтальонов на базе современных технологий. В ближайшие пять лет, по словам главы компании, на цифровизацию Почты будет направлено более 40 млрд руб., из которых около 15 млрд руб. будет вложено в укрепление цифровой инфраструктуры, порядка 10 млрд руб. — в проекты по облачным вычислениям, обработке больших данных и тестированию искусственного интеллекта для роботизации бизнес-процессов. Остальные средства пойдут на цифровизацию продуктов и услуг. Для целей цифровой трансформации компании в «Почте России» также был организован единый центр компетенций на базе дочерней компании «Почтовые технологии». ■



ЕДИНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА ПОЗВОЛИТ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ ВЫГРУЖАТЬ ДАННЫЕ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ КАЖДОГО ОТДЕЛЕНИЯ «ПОЧТЫ РОССИИ» ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

БЛИЗКИЙ БАНК ДЛЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ШЕСТЬ ЛЕТ КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ БАНКОВ В РОССИИ СОКРАТИЛОСЬ ВДВОЕ. ПРИЧИНЫ — КОНСОЛИДАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И УХОД РЯДА ИГРОКОВ. ОСТАВШИЕСЯ БАНКИ СОКРАТИЛИ СВОИ ИЗДЕРЖКИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СЕТИ. НА ДАЛЬНОМ ВОСТОКЕ МНОГИЕ ГОРОДА И СЕЛА ОКАЗАЛИСЬ ОТРЕЗАННЫМИ ОТ БАНКОВСКИХ УСЛУГ. НА ФОНЕ ЭТИХ ПРОЦЕССОВ ПОЧТА БАНК ЗА ПОЛТОРА ГОДА НЕ ТОЛЬКО НАРАСТИЛ СЕТЬ В РЕГИОНЕ, НО И АКТИВНО ВНЕДРЯЕТ БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ПОЛУЧАТЬ УСЛУГИ ДИСТАНЦИОННО. ЕГО ПОЯВЛЕНИЕ ПОМОГЛО В КАКОЙ-ТО МЕРЕ ИСПРАВИТЬ СИТУАЦИЮ С БАНКОВСКИМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ НА ТЕРРИТОРИИ ДВФО. ЛЮДМИЛА АЛЕКСЕЕВА

С ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК — ЭТО 5% ВСЕГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ, А С ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ — БОЛЕЕ 40% ТЕРРИТОРИИ СТРАНЫ.

В январе 2016 года на банковском рынке появился почтовый банк, для которого работа с удаленными регионами и развитие в них цифровых технологий стали одним из главных приоритетов: 80% точек Почта Банка размещается в небольших городах и сельской местности на базе почтовых отделений. Кроме того, банк открывает представительства в МФЦ, размещает стойки в торговых сетях, имеет POS-точки в торговых центрах (более 94 тыс. точек). За три года активы Почта Банка выросли в пять раз, и по этому показателю он поднялся с 94-го места на 25-е.

СЕТЬ ПОЧТА БАНКА В РОССИИ НАСЧИТЫВАЕТ БОЛЕЕ 18 ТЫС. ТОЧЕК ОБСЛУЖИВАНИЯ В 6 ТЫС. НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО ВЛАДИВОСТОКА. КЛИЕНТСКАЯ БАЗА — 11 МЛН ЧЕЛОВЕК.

Как рассказал президент—председатель правления Почта Банка Дмитрий Руденко, на рынок Дальнего Востока банк вышел весной 2017 года. Сейчас сеть банка в регионе составляет 954 отделения в 469 населенных пунктах, увеличившись более чем в два раза по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. В точках обслуживания Почта Банка можно получить полный спектр услуг: открыть бесплатный сберегательный счет с процентом на остаток или вклад, оформить кредит, выпустить кредитную карту и многое другое. Расширение аудитории и развитие этих услуг в регионе дало банку возможность нарастить показатели по разным сегментам бизнеса. К примеру, в сегменте выдачи кредитов наличными за последний год банк вырос в регионе в 1,5 раза (увеличение доли рынка с 2% до 3%), кредитный портфель вырос по доле рынка с 0,8% до 1,9%. Доля рынка POS-кредитования (кредиты в торговых точках) Почта Банка в ДВФО за последний год приросла в части портфеля с 7,1% до 10,3%. Сейчас банк занимает третье место в регионе по этому показателю.

«ДАЛЬНИЙ ВОСТОК — УНИКАЛЬНЫЙ РЕГИОН С БОЛЬШИМИ РАССТОЯНИЯМИ И СЛОЖНЫМ КЛИМАТОМ, И ПОЧТА БАНК ЗДЕСЬ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОВАЙДЕРОМ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ. ЕСЛИ В НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ ОТДЕЛЕНИЕ ПОЧТЫ РОССИИ И ЕСТЬ ИНТЕРНЕТ, ТО В НЕМ ИМЕЕТСЯ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ БАЗОВЫХ ФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ. ЭТО ДАЕТ НАМ ВОЗМОЖНОСТЬ РАБОТАТЬ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ ЛЮБОГО РАЗМЕРА, ДАЖЕ В СЕЛАХ С НАСЕЛЕНИЕМ В 100 ЧЕЛОВЕК», — ГОВОРИТ ДМИТРИЙ РУДЕНКО.

Банк открывает точки обслуживания и в самых удаленных регионах Дальнего Востока. В 2018 году Почта Банк установил банкомат в селе Аян Аяно-Майского рай-

она Хабаровского края, где до этого более двух лет отсутствовала банковская инфраструктура как таковая. В Приморском крае в 2018 году банк разместил 16 банкоматов и 523 терминала.

Теперь благодаря Почта Банку снять наличные или пополнить карту можно и в глубинке через терминалы, причем без банкомата. Почта Банк оснастил каждое второе отделение почтовой связи в стране такими устройствами. Это проект социальной важности, ведь наличие терминала на почте в поселке, где нет банкомата или кассового

узла другого банка, становится спасением для жителей малых и удаленных населенных пунктов. С помощью терминала можно взять любую требующуюся в данный момент сумму, в том числе «некруглую», с точностью до копеек. Всего в ДВФО размещено 3600 терминалов в 2300 почтовых отделениях.

Приморский край и Амурская область вошли в пилотный проект Почта Банка, «Ростелекома» и Центробанка по обеспечению доступности финансовых услуг жителям малых сел. Банк открыл точки обслуживания в 12 малых населен-

ных пунктах с населением от 700 до 4 тыс. человек: селах Чкаловское, Чернышевка, Новоникольск, Корсаковка, Ивановка, Безверхово, Суражевка, Новолитовск, пгт. Краскино и поселке Тимирязевский Приморского края, а также в селах Бомнак и Новое Амурской области. Здесь на базе почтовых отделений, в которые «Ростелеком» провел высокоскоростной интернет, жители теперь могут, в частности, открыть сберегательный счет или вклад, выпустить карту, оставить заявку на получение кредита или перевод пенсии. «Охват страны широкополосным интернетом и наличие даже

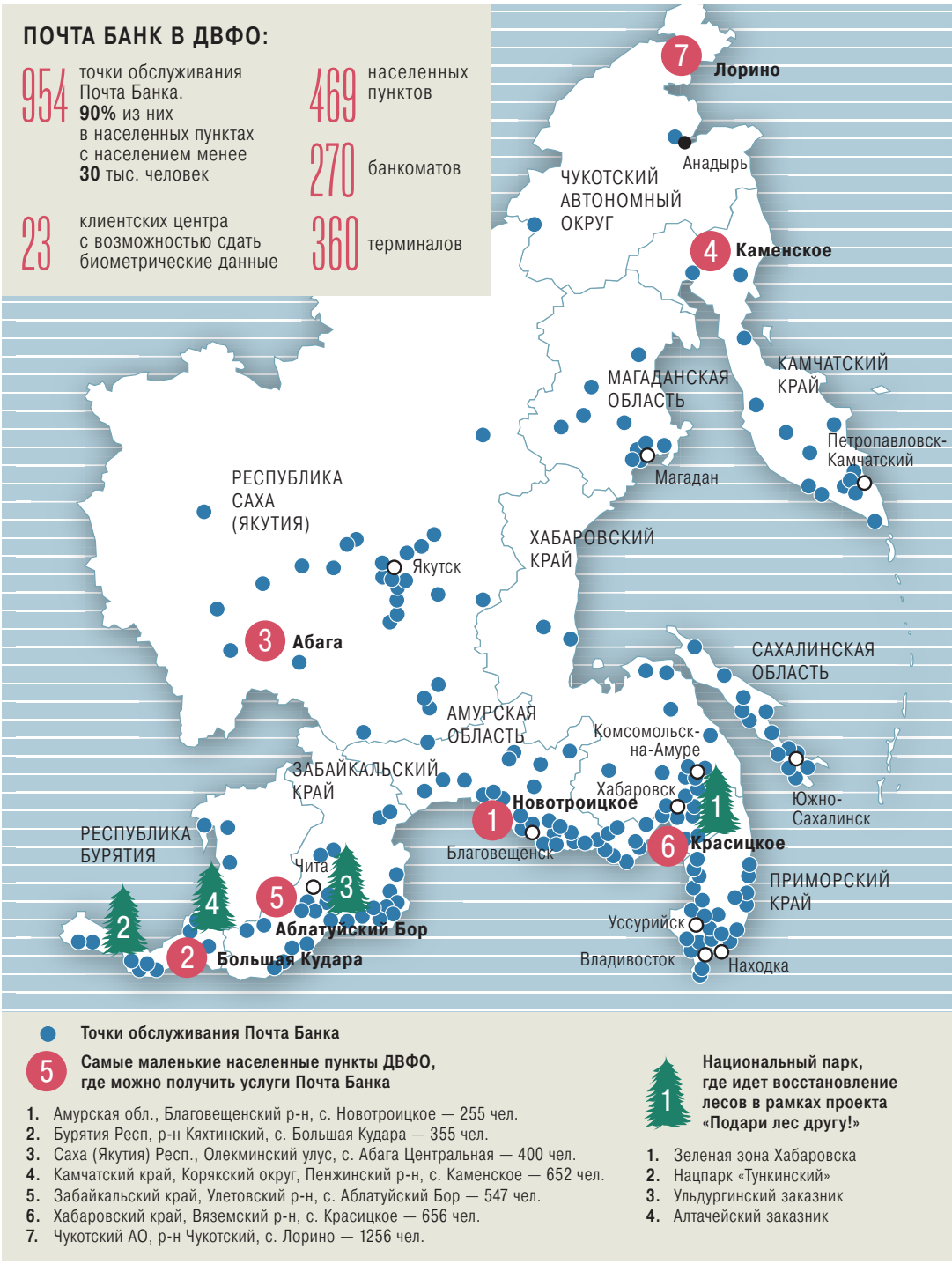
в самых отдаленных уголках связи с внешним миром в виде почтового отделения дает широкие возможности жителям глубинки. В этом смысле опыт Почта Банка можно тиражировать и в других жизненно важных областях, таких как медицина, образование, торговля», — комментирует Дмитрий Руденко.

Сокращать расстояния Почта Банку помогают и технологии. Он первым в России начал применять биометрические данные для идентификации клиентов и их защиты от мошеннических операций. Биометрические шаблоны — образцы изображения лица и голоса — банк записывает при первом визите клиента в отделение.

СЕЙЧАС ПОЧТА БАНК ПРИНИМАЕТ ОБРАЗЦЫ ЛИЦА И ГОЛОСА ВО ВСЕХ ФЛАГМАНСКИХ КЛИЕНТСКИХ ЦЕНТРАХ В 83 РЕГИОНАХ СТРАНЫ. В ДВФО БИОМЕТРИЮ БАНК СОБИРАЕТ В 23 ОТДЕЛЕНИЯХ.

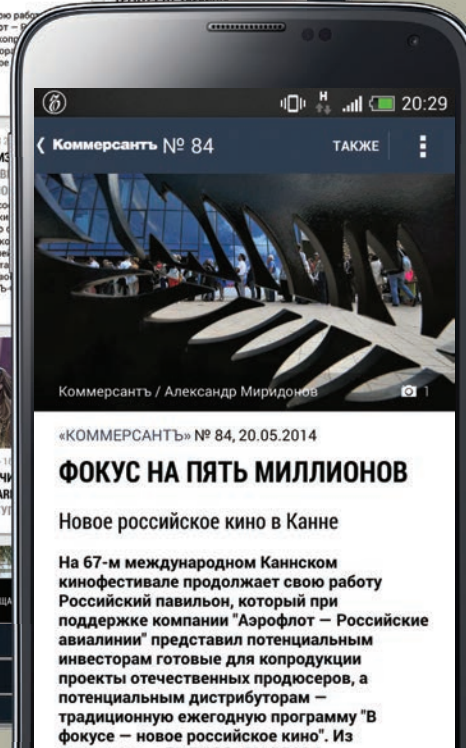
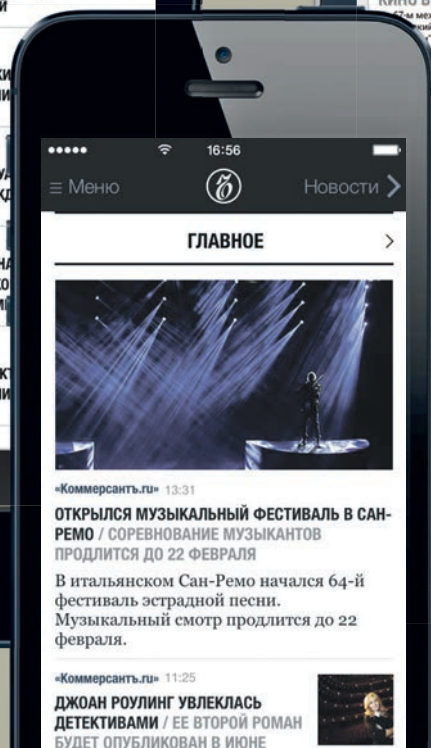
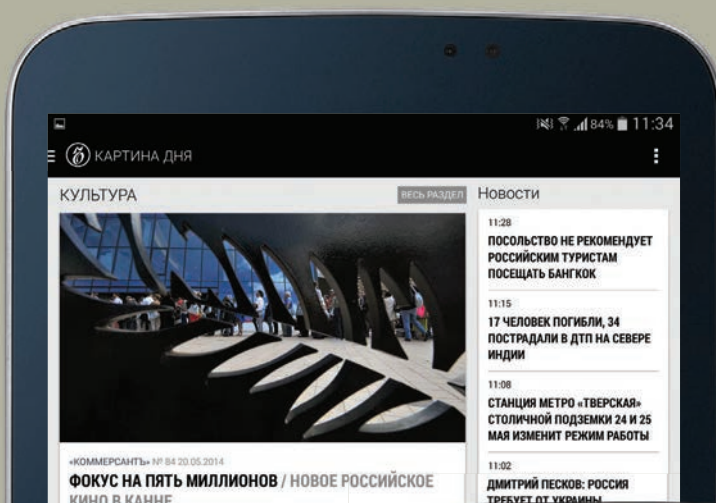
По словам Дмитрия Руденко, в интернет- и мобильном банке «Почта Банк Онлайн» уже реализована удаленная идентификация на базе Единой биометрической системы. И теперь житель даже самого дальнего поселка может стать клиентом банка дистанционно, открыть счет и получить доступ ко всем финансовым услугам, при условии что он сдал свои данные в Единую биометрическую систему.

Цифровизация помогает Почта Банку даже в восстановлении леса. Банк участвует в первом российском экопроекте, связанном с посадкой деревьев через интернет, «Подари лес другу!». Его цель — восстановление зеленых насаждений на территории особо охраняемых природных территорий России. В проекте приняли участие более 1 млн человек, которые посадили почти 3,3 млн деревьев. К экодвижению банка подключены и территории Дальнего Востока, где уже высажено более 280 тыс. сеянцев деревьев. ■



Коммерсантъ

В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот» и Weekend

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк»

Почта
в кармане у

13 000 000
человек*

4,7

оценка пользователей**



6+

Реклама

ПОЧТА РОССИИ

* на основе динамики скачивания приложения в популярных магазинах

** средняя оценка мобильного приложения пользователями популярных магазинов на 20.08.2019