

# Не против шерсти

## О рекордах Loro Piana



ПЬЕР ЛУИДЖИ ЛОРО ПЬЯНА

**ЕСЛИ БЫ** можно было решать, кем родиться в следующей жизни, пожалуй, стоило бы выбрать судьбу викуньи с ферм Loro Piana в Перу. Здесь бескрайние просторы зеленых пастбищ, горные пейзажи, от которых захватывает дух, чистейшая вода и абсолютная безопасность: охраняются фермы серьезнее, чем военные объекты, — от браконьеров и дураков. Викуний чрезвычайно бережно вычесывают, чтобы не повредить подшерсток и не вызвать у животных стресс — от этого портится шерсть. Не жизнь, а сказка. Натела Поцхверия подробно расспросила Пьера Луиджи Лоро Пьяну, внука основателя компании и вице-президента Loro Piana, о достижениях и заслугах компании.

— Однажды в интервью вы сказали, что не хотели бы известности для вашей марки.

— Не совсем так. Я имел в виду, что мы не хотим мировой славы — чтобы наше имя гремело во всех новостных сводках и инстаграмах. Но мы хотим, чтобы нас знали именно те покупатели, которые смогут оценить качество. Когда-то мы производили только ткани. Сейчас это линии мужской и женской одежды, а также интерьерная линия. Мы занялись маркетингом, организовали места продаж, выстроили внутреннюю стратегию развития. Бизнес — это не только купи-продай, это еще и отношение к людям, с которыми работаешь, и так далее. Во всем есть нюансы. В том, как консультант произносит «здравствуйте», 50% имиджа компании. Любить надо все, что ты делаешь. Я часто слышу отзывы о своих консультантах от клиентов: мол, парень в таком-то бутике просто кудесник! Или — обожаю вашу сотрудницу Н. в Милане, она прелесть. Это дорогого стоит.

— Уверена, вы много сил тратите на обучение персонала, как и любой другой люксовый бренд. Но этим сейчас трудно удивить. Компании осознали, что безграмотный консультант способен уничтожить все инвестиции в имидж. Но вот что по-настоящему удивительно, так это ваши угодья в Перу. Вы приобрели их в 1994 году. И их в шутку называют спа-курортом для викуний...



— (Смеется.) Почти курорт, да. О викунях я могу говорить бесконечно, но попробую уложиться в пять минут. В середине прошлого века викуньи в Перу были на грани вымирания. Государство старалось спасти их от браконьеров, установить правила охоты, защитить животных международными пактами, запретить экспорт. Дело в том, что браконьеры почему-то считали, что викунью надо обязательно убить, чтобы получить ее шерсть. К 1960-м годам численность животных сократилась до 60 тыс. Мы стали сотрудничать с государством, сохранять и восстанавливать популяцию. Чтобы получить шерсть, викуний не надо убивать. Наоборот, их можно и нужно аккуратно и с любовью вычесывать, тогда шерсть будет

восхитительно мягкой. Несколько лет проводились исследования, процесс постепенно шел, в итоге государство провело тендер на покупку первой легально добытой шерсти викуньи. Важным условием было разумное использование этой шерсти: запрещены были любые примеси (овечья или козья шерсть), то есть изделие должно было быть на 100% создано из легальной шерсти викуньи. Мы выиграли этот тендер.

— Охота прекратилась?

— Да, это цинично звучит, но до браконьеров тоже дошло нако-

