

# БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ

Финтех — не просто очередное словечко, придуманное маркетологами. Стартапы, объединяющие технологии и финансовые бизнес-модели, облегчают доступ к деньгам.



Текст СВЕТЛАНА РАГИМОВА

Фото ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ

Сегмент микрокредитования эксперты называют одним из самых быстрорастущих в РФ. На этом тренде за последние шесть лет появляются тысячи микрофинансовых организаций (МФО) с говорящими названиями типа «Доступный кредит», «Деньги до зарплаты», «Народные займы», «Деньги вмиг» и так далее. Многие из них вскоре исчезают. По данным Zaim.com в 2011 году, когда был создан реестр МФО, в нем зарегистрировалась 1001 организация. К началу 2017 года из этих «старичков» в живых осталась лишь четверть. В реестре МФО на сегодняшний день значится 4583 юрлица. Но к началу 2018 года их число драматически сократится — провести массовую «зачистку» пообещал ЦБ РФ. Аналитики RAEX прогнозируют, что к 1 января 2018 года в России останется лишь около полутора тысяч официально зарегистрированных в реестре МФО.

Многие из тех, кто останется, развивают онлайн-микрокредитование. Это самый простой и быстрый способ для потребителя получить заем на короткое время. Среди всех финансовых продуктов этот сегмент демонстрирует наибольший рост. Генеральный директор компании Webbankir Андрей Пономарев сообщает, что если розничное банковское кредитование по итогам 2016 года выросло примерно на 5%, то онлайн-займы — на 30%.

## Заем без паспорта

Финтех-стартапы — бурно растущий сегмент финансового рынка не только в развитых странах, но и в России. Представители Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) сообщают, что наша страна — одна из самых прогрессивных в этой области.

В прошлом году случился настоящий бум финтеха в РФ. Осенью 2016 года Сбербанк и ФРИИ объявили о запуске совместного акселератора для стартапов в сфере финансовых технологий. Венчурные инвесторы и стратеги начали активно вкладываться в такие проекты, и понятно почему.

Финтех-компании строят свои бизнес-модели на фундаменте из цифровых технологий. В таком бизнесе главный актив — разработчики и их продукты для анализа профиля клиентов, расчета рисков и антифрода. Бизнес-модель подобных проектов легко масштабируется. В отличие от классических банков им не нужна разветвленная сеть отделений и тысячи операторов. Все услуги предоставляются дистанционно.

Компания Webbankir — типичный финтех-стартап, который привлек несколько миллионов долларов от фонда Supremum Capital. Работает в сегменте так называемых займов до зарплаты, сроком до 30 дней. Оборот растет на 12%

каждый месяц. И совсем не с нуля — онлайн-сервис работает в России пять лет, в течение которых было выдано займов более чем на 1,3 млрд руб., притом что средняя сумма займа составляет около 7,5 тыс. руб. Андрей Пономарев говорит, что причина бурного роста совсем не в том, что в стране трудные времена. По его словам, это распространенный миф, что люди начинают брать больше займов во время кризиса. Рост бизнеса, по заявлению главы компании, вполне органический и вызван тем, что все больше пользователей узнают об услуге Webbankir. Из всех клиентов компании 38% живут в небольших городах и селах, где традиционные банки либо представлены слабо, либо отсутствуют вовсе. Онлайн-сервис — едва ли не единственный способ получить немного денег, чтобы продержаться, если не считать займов у друзей.

Интеллектуальные технологии позволяют компании держать стоимость денег на приемлемом уровне. В случае сво-