

РОССИЯНЕ ИЩУТ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Два года отсутствия на карте российского туризма Турции и Египта невольно помогли развитию направлений, которые еще недавно у нас считали экзотическими. Некоторые страны Восточной Европы, Африки, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и постсоветского пространства оказались в центре ажиотажного спроса со стороны вынужденных экономить путешественников. Смогут ли новые лидеры по темпам роста спроса сохранить отвоеванную в период кризиса долю рынка на фоне укрепления рубля и постепенного возвращения традиционных маршрутов?



По расчетам пограничной службы ФСБ России, в прошлом году россияне совершили 9,8 млн туристических поездок, это на 18,5% меньше аналогичного показателя 2015 года и на 44% — 2014-го. Несмотря на резкое падение общего числа поездок, обеспеченных недоступными на тот момент для россиян Турцией и Египтом, некоторые туристические направления извлекли из кризисной ситуации очевидную выгоду. Как свидетельствуют предоставленные «Деньгам» данные систем самостоятельного поиска и бронирования билетов, ряд стран продемонстрировали резкий рост интереса со стороны российских путешественников. Чаще всего речь идет о так называемых альтернативных направлениях, которые туристы выбирали, лишившись возможности отправиться на популярные в докризисный период европейские страны. При этом не всегда рост популярности того или иного направления определяло исключительно желание сэкономить.

Альтернативная карта спроса

В Skyscanner по итогам 2016 года рекордсменами роста по числу поисковых запросов российских путешественников называют Словакию, популярность авиабилетов в которую, по сравнению с 2015 годом, выросла более чем в пять раз, Иран (рост в два раза), Танзанию (+56%) и Филиппины (+43,62%). Интерес к Словакии объясняется проще всего. Менеджер по развитию Skyscanner в России Дмитрий Хованский связывает спрос на эту страну с полетной программой отечественного лоукостера «Победа» в Братиславу. «С ноября 2015 года у путешественников появилась возможность купить недорогие билеты туда и многие выбирают Словакию как одно из наиболее удобных демократичных направлений, которое может стать отправной точкой путешествия по Европе: Вена находится всего в 80 км от Братиславы», — поясняет он. С ним согласна представитель поисковика Momondo Ирина Рябовол, по словам которой, согласно итогам 2016 года все европейские направления, которые обслуживает «Победа», продемонстрировали значительный рост интереса со стороны путешественников. К примеру, число поисковых запросов на перелет в Братиславу, по данным сервиса, увеличилось на 130%, Жирону — на 197%, Кельн — на 115%.

Недорогие авиабилеты, по мнению Дмитрия Хованского, стали причиной популярности и Ирана. В прошлом году по этому направлению с большой глубиной бронирования были доступны билеты по 5–6 тыс. руб. «Конечно, поездка в Иран мало напоминает традиционное путешествие в Европу, США или Юго-Восточную Азию, но многие путешественники выбирают его как экзотику», — рассуждает он. Похожая история, по мнению господина Хованского, произошла с Танзанией, средняя стоимость перелета куда по итогам прошлого года составила около 30 тыс. руб., оказавшись сопоставимой с традиционно популярными у россиян направлениями Юго-Восточной Азии — тем же Таиландом. «Сама по себе страна при этом продолжает оставаться для россиян достаточно экзотичным направлением, с одной стороны, и предлагающим интересные варианты организации отдыха — с другой. Традиционное времяпровождение на пляже здесь можно совместить с сафари в материковой части страны или даже восхождением на Килиманджаро», — рассказывает господин Хованский.

Ирина Рябовол замечает, что, по расчетам Momondo, популярность Танзании в прошлом году выросла на 38%. «Спрос на некоторые африканские страны со стороны россиян, которых интересуют экзотические путешествия, а не формат all inclusive, уверенно растет: это связано не только с поисками новых направлений, но и со смягчением визового режима», —



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

поясняет она. К числу набравших популярность благодаря недорогим перелетам стран госпожа Рябовол относит также Мальдивские острова. За счет скидочных акций ближневосточных и азиатских перевозчиков популярность этого направления в прошлом году выросла на 4%, а в начале 2017 года число туристических запросов увеличилось сразу на 22,4%.

Однако данные поисковых запросов уже этого года могут свидетельствовать, что потенциал роста у еще недавно весьма привлекательных направлений может быть исчерпан. Так, по оценкам Skyscanner, в первом квартале популярность той же Танзании упала на 38% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, а рост интереса к другим фаворитам 2016 года замедлился в несколько раз. В Momondo отмечают рост популярности Танзании на 6,9%, что значительно уступает аналогичному показателю годичной давности. Похожая динамика в данных поисковика прослеживается и на других направлениях. Рост поисковых запросов на авиабилеты в Иран в начале года оценивается в 43,9% против 88% годом ранее. В случае со Словакией темпы роста рухнули с 92% до 7,5%.

Новое зарубежье

Особняком среди набравших за годы экономического спада популярность направлений стоят страны постсоветского пространства. Интерес к ним начал заметно нарастать еще летом 2015 года, а к лету 2016 года многие из них стали наиболее популярным вариантом для проведения выходных. По расчетам Skyscanner, число поисковых запросов на билеты в Грузию в прошлом году выросло на 75,13%, в Азербайджан