



Школа мысли

Семейный велнесс-клуб Pride в Жуковке запустил новую детскую программу: открыта развивающая секция «Школа активного мышления Ильина» (ШАМИ). Основная цель уроков в ШАМИ — всестороннее развитие личности ребенка и повышение общего интеллектуального уровня. Это достигается с помощью развития памяти и мышления, улучшения навыков скорочтения и грамотности. Занятия проводятся по субботам, подробную информацию можно получить в клубе.



АРТЕМ ЕМЕЛЬНИЧЕНКО / ПРЕССТАФИЛД ИФО БОСКО

Первый юбилей

В середине осени, 15 октября, московский Детский ГУМ с размахом отпраздновал пятилетие: мероприятие посетили 1,5 тыс. детей. Центром праздника стал гигантский — 3,5 м высотой — вишневый торт, вокруг которого были организованы конкурсы и развлекательные программы. Так, гости раскрашивали героев из сказки «Буратино», смотрели мультфильм в шатре «Мультитубика» и учились стрелять из лука и арбалета. Юные гости поучаствовали и в кулинарной эстафете, попробовав себя в роли кондитеров шоколадной фабрики «Bosco Кондитерская». Участники эстафеты могли на свой вкус украсить готовые торты мармеладом, шоколадом, сливками, а после забрать сладкий приз домой.



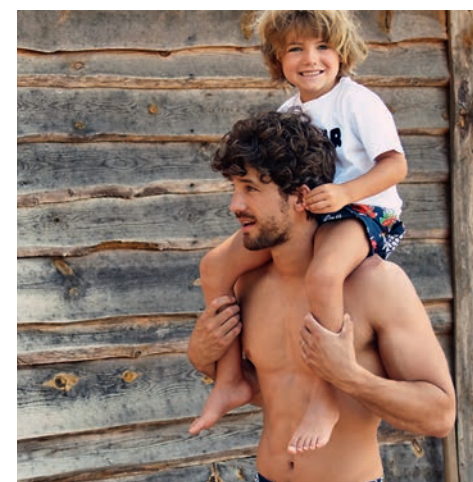
Бомбер и парка впади в детство

Известный изготовитель верхней одежды американский бренд Woolrich представил новую детскую коллекцию, в которую вошли миниатюрные копии популярных взрослых изделий бренда. Теперь бомберы, пончо, кардиганы и свитера Woolrich доступны и для детей от 4 до 14 лет. Верхняя одежда создана с учетом предпочтений маленьких покупателей: вещи выполнены из таких материалов, которые не сковывают движений и при этом защищают от перепадов температур. Известные парки бренда также представлены в детской коллекции: популярные модели Woolrich Arctic Parka и Mountain Jacket вошли в коллекцию для мальчиков, а G`S Military Eskimo NF — в линию для девочек.



Инновации для первых шагов

Датский бренд Эссо представил инновационные технологии, используемые для изготовления детской обуви. Применяемый при создании пары целый комплекс разработок позволяет произвести на редкость комфортные модели. К примеру, полиуретановая подошва полусапожек Эссо Biom Lite Infants Boot смягчает возникающие при ходьбе удары, водонепроницаемая мембрана Gore-Tex гарантирует сухость, а застежка Quick Fastener позволяет быстро обуваться и прочно фиксирует обувь. За правильное положение ступни отвечает, в свою очередь, технология Biom natural motion, разработанная благодаря исследованиям Эссо вместе с Кельнским институтом биомеханики и ортопедии.



Из зимы в лето

Французский бренд пляжной одежды Vilebrequin в честь предстоящих больших каникул для тех, кто собирается провести их у моря или поплавать в бассейне, выпустил специальные «парные» — для отца и сына — плавательные принадлежности: плавательные шорты, пляжная обувь и солнцезащитные очки. Коллекция получила название «Милые черепашки» (Sweetier Turtles) благодаря изображениям симпатичных рисованных земноводных.



Компромиссное меню

Московский ресторан французской сети Laduree пополнил меню специальным предложением для детей. Теперь тут представлены блюда, которые наверняка придутся по вкусу маленьким посетителям: детский бургер с картофелем фри, домашний суп, куриные котлеты и рыбные палочки (подобную сбалансированность наверняка оценят родители). И конечно, тех и других порадует то обстоятельство, что после обеда дети смогут выбрать себе десерт из большого меню Laduree.