



### Драгоценные снежинки

Российская ювелирная марка Geoma, известная своими украшениями с фигурками детей, представила изделия в зимней коллекции Geoma Snowflakes. Вдохновленная изяществом снежинок, коллекция передает красоту зимы с помощью беспримесных материалов: минималистичные украшения выполнены из белого золота и инкрустированы бриллиантами. В Geoma Snowflakes вошли браслеты, серьги, подвески, а также кольцо на мизинец.

### В праздничной упаковке

Российский бренд одежды для девочек Skirts & more представил праздничную новогоднюю коллекцию. В нее, разумеется, вошли фирменные двусторонние юбки Skirts & more: благодаря особому плотному плетению нити цветной сетчатой ткани они не только держат форму, но и обладают повышенной прочностью, а также лонгсливы и колготки. При оформлении заказа с сайта бренда изделия будут доставлены уже упакованными в яркие коробки: это делает их готовым подарком, не нуждающимся в оформлении.



### Елки от 4 до 14

В семейных клубах-ресторанах Ribambelle с 13 по 30 декабря традиционно пройдут новогодние елки для детей всех возрастов. Малышей от года до трех лет ждут неопасные приключения в компании бурого мишки и льва. Дети постарше (4–7 лет) попадут сразу в три сказки: вместе с Дедом Морозом и Снегурочкой они превратятся в 12 месяцев, с помощью Оле Лукояе отыщут пропавшее время и спасут Новый год. А для ребят 8–14 лет будет организована «VIP-елка» — вечеринка без родителей и малышей.



### Полвека французского детства

В начале декабря в московском ЦУМе на четвертом этаже откроется корнер детской линии Baby Dior. Стиль нового торгового пространства навеян интерьерами современных французских апартаментов и, конечно, образом главного парижского бутика Dior на авеню Монтень. Пока родители будут выбирать детские наряды, сами маленькие гости смогут поиграть с мягкими игрушками — мишками, енотами и зайцами из натурального меха. Примечательно, что открытие корнера в центре Москвы состоится в текущем году, когда французский модный дом празднует 50-летие своей детской линии: полвека назад, 7 ноября 1967 года, креативный директор бренда Марк Боан открыл первый бутик Baby Dior. Нынешний дизайнер детской линии Корделия де Кастеллан не просто продолжает его дело — блюдет традицию: вещи Baby Dior по-прежнему шьют все в тех же мастерских в Бретани, как и в прошлом веке. В корнере ЦУМа будут представлены одежда, обувь и аксессуары для мальчиков и девочек.

