



## Утепились

Выпускающий высокотехнологичную зимнюю обувь итальянский бренд Skandia представил детскую коллекцию Skandia Basic. Все изделия создавались с применением инновационных методик и материалов, благодаря чему теплая обувь подходит и для российского климата. Так, детские сапоги и ботинки созданы с применением натурального утеплителя, дополнены трехслойной шерстяной стелькой и мембраной, удерживающей тепло и защищающей от влаги. В коллекции представлены сапоги и ботинки разных цветов на полиуретановой нескользящей подошве.



## Спортивная преємственность

У бренда Dirk Bikkembergs новый креативный директор — британец Ли Вуд. Коллекции осень-зима 2017/18 стали первыми, созданными им для бренда: под руководством Вуда были разработаны первая линия мужской коллекции, а также вторые линии мужской, женской и детской коллекции Bikkembergs. Стиль детской одежды практически полностью дублирует спортивную стилистику мужской линии, но некоторые отличия все же есть. Так, главным героем линии для детей стал футболист, появляющийся на спортивных костюмах и толстовках.

## Паста с выдумкой и со вкусом

Российский производитель средств по уходу за полостью рта Splat подготовил совместный проект с мультсериалом «Фиксики». В новой серии главный герой мультфильма ДимДимыч участвует в тестировании зубной пасты, а его друзья фиксикки объясняют ему, как правильно чистить зубы, и рассказывают о том, почему важно пользоваться зубной пастой, соответствующей возрасту. К примеру, для детей 2–6 лет рекомендованы пасты Splat Kids, которые на 98% состоят из натуральных ингредиентов — даже если ребенок такую пасту случайно проглотит, ничего страшного не произойдет. Герои мультсериала протестировали и новинку — необычную детскую пенку Magic Foam. Она очищает зубы за пять секунд и не требует щетки и воды. Кстати о щетке, в новой серии фиксикки рекомендуют относиться к ней с особым вниманием. И подчеркивают: чтобы хорошо почистить зубы, достаточно выдавить совсем немного пасты — размером с горошину, а определить нужный размер им помогают специальные белые щетинки зубных щеток серии Kids.



## Нескользкая тема

Создавая детскую коллекцию сезона осень-зима 2017/18, дизайнеры немецкого бренда Falke постарались передать красоту этих времен года. Так, золотая листва и изменчивая осенняя погода определили более яркую часть коллекции, белоснежная зима — более сдержанную. Ну а сияние снега и льда передадут люрекс и стразы. Одно из главных изделий сезона — домашние носки-тапки с резиновыми протекторами: в них не просто тепло и удобно, но и еще и безопасно — не поскользнешься.

