

Сладости, кино и телефон

Как современные тинейджеры тратят карманные деньги

Елена Афанасьева |



ПРЕДОСТАВЛЕНО OMI

НЫНЕШНЕЕ поколение Z растет в эпоху цифровой трансформации: любой школьник без труда объяснит родителям, что такое онлайн-кошелек, как совершить покупку в интернет-магазине и что можно купить на виртуальные деньги. Новая реальность «всего электронного», в которой живут сегодняшние дети, вырабатывает принципиально иные привычки финансового поведения, а следовательно, и стиля жизни.

В первом полугодии 2017 года российский платежный сервис Qiwi инициировал два исследования финансового поведения детей и подростков. Так, известная исследовательская компания Ipsos Comcon проанализировала, каким платежным средствам отдают предпочтение проживающие в городах-миллионниках подростки 7–15 лет

и их родители, на что дети тратят карманные деньги. Другое исследование, организованное в рамках совместной программы Qiwi Finteen (Киви банк АО) и международного детского центра «Артек» по обучению финансовой грамотности детей, касалось изучения карманных расходов тинейджеров, их участия в ведении семейного бюджета и понимания ответственности за свои финансовые поступки. В исследовании участвовали дети, приехавшие в «Артек» из разных уголков России. Вопросы, на которые она отвечали, позволили выявить интересные факты и закономерности. Часть материалов легла в основу исследования «Финансовое поведение артековцев: 10 фактов, о которых не знают родители и учителя». Как наиболее распространенные средства оплаты рассматривались пла-

тежные терминалы, банковские карты и онлайн-кошельки.

Выяснилось, что для подростков 13–15 лет использовать платежные терминалы Qiwi для оплаты своего мобильного телефона, интернета, онлайн-игр — дело абсолютно привычное. Если говорить о предпочтениях родителей (к слову, не менее половины всех взрослых пользователей платежных терминалов выбирают сервис Qiwi), то они, как и дети, оплачивают через аппаратно-программные комплексы в первую очередь мобильную связь. Помимо этого для взрослых терминалы — удобное средство внесения коммунальных платежей и платежей по кредитам.

Однако, несмотря на широкий спектр услуг, представленный в терминалах, они все активнее уступают место современ-

ным онлайн-инструментам. Во многом это обусловлено широким распространением банковских карт. 6,3% детей и подростков 7–15 лет уже имеют банковские карты, а 17% родителей хотели бы оформить их ребенку (каждый четвертый взрослый респондент считает возможным открывать банковскую карту детям с 13 лет). Правда, больше половины респондентов старшего поколения все же склоняются к мнению, что спешить не стоит, а оптимальным возрастом считает 16 лет.

Почему многие родители не хотят тянуть с этим — понятно: сегодня в России более 83% взрослых сами уже активно пользуются картами, а значит, доля наличности снижается и родителям гораздо удобнее скинуть ребенку деньги на карту, чем искать мелкие купюры на его карманные расходы.