

«БУРНОГО РОСТА РЫНКА ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ СТОИТ ОЖИДАТЬ ПОСЛЕ 2020 ГОДА»

На долю цифровых клиентов «МегаФона», то есть выбирающих смартфон и мобильную передачу данных, приходится уже треть абонентской базы оператора. Об основных трендах в развитии интернета вещей, а также о работе «МегаФона» в этом направлении в интервью «Деньгам» рассказал директор по маркетингу корпоративного бизнеса компании Павел Захаров.



Интернет вещей обсуждают даже на таких представительных площадках, как, например, экономический форум в Давосе. Он может стать одним из факторов роста экономики России, прогнозировали ранее эксперты PwC. По их оценкам, распространение таких технологий в ближайшие несколько лет может сократить затраты почти на 3 трлн руб. Какие драйверы развития интернета вещей вы можете выделить?

— Государство активно призывает бизнес использовать современные технологии, создавая к этому предпосылки. Это и сама программа «Цифровая экономика», это и отдельные проекты по развитию «умных» городов, улиц, отдельных дворов. Операторы связи выступают в этом контексте лидерами в области внедрения новых информационных технологий и драйверами развития рынка комплексных ИКТ-решений.

Ключевой драйвер роста — это потребность в повышении эффективности бизнеса или производства, снижении расходов за счет автоматизации процессов. Одним из основных факторов преобразования интернета вещей из нишевой технологии в цивилизационный феномен стали технологическая эволюция ИКТ-инфраструктуры операторов связи, развитие беспроводного широкополосного доступа — запуск 3G-, а затем LTE-сетей — и снижение стоимости беспроводной передачи данных. Ведь поставить датчик на объект — это лишь полдела: с устройства необходимо передать информацию, обработать ее и своевременно отреагировать. Повышению спроса на технологию способствуют высокие стандарты безопасности и комфорта городской среды. Расширяются функциональные возможности M2M-платформ, создаются целые системы на базе искусственного интеллекта.

Одним из самых крупных направлений развития российского рынка IoT остаются транспорт и логистика. Однако ЖКХ и ритейл в перспективе трех-четырёх лет по количеству подключенных устройств обгонят автотранспорт. По оценкам iKS-Consulting, ЖКХ станет одним из самых крупных потребителей подключенных устройств: к 2021 году будет установлено 68,7 млн «умных» электросчетчиков, а обобщенный потенциал ЖКХ — более 200 млн всевозможных устройств. Интернет вещей активно внедряется в медицине, растет рынок систем безопасности.

Мы внимательно следим за трендами развития рынка. Так, в центре нашей стратегии «Развиваем цифровой мир» (DrivingDigitalWorld) — цифровые клиенты, которые выбирают смартфон и мобильную передачу данных. Сегодня такие пользователи — треть нашей абонентской базы (по итогам первого квартала 2017 года — 32% базы), они активно подключают такие услуги, как «МегаФон.ТВ», «МегаФон.Карта», LifeControl.

Корпоративные клиенты, в свою очередь, также держат курс на комплексные ИКТ-решения, среди них — «умные» города, системы учета и контроля автотранспорта, системы экстренного реагирования при авариях.

— Каким может быть эффект от применения технологий интернета вещей в телекоммуникационной индустрии? В чем это применение может заключаться? Как бы вы оценили готовность российской экономики и отдельных ее секторов к появлению в ней элементов интернета вещей?

— Мы активно участвуем в цифровизации экономики России за счет развития интеграционных услуг для государства и бизнеса. Вместе мы разрабатываем решения и инструменты анализа больших данных, развиваем проекты для цифровизации различных отраслей промышленности, создаем цифровые экосистемы — от телемедицины и удаленного обслуживания до «умного города».

В сентябре 2017 года в Иннополисе мы приступили к установке комплексного решения удаленного учета и контроля ресурсов ЖКХ на базе NB-IoT. Проект подразумевает установку «умных» счетчиков газа, света и воды для автоматического учета потребления без необходимости заполнения специальных квитанций и документов.

Кроме того, с нашей помощью «умными» стали подстанции компании «Россети» — мы оснастили их интеллектуальными системами мониторинга. Комплексное решение собирает показания с датчиков учета баланса электроэнергии и вторжения (открытия и закрытия дверей), осуществляет фото- и видеосъемку на объектах и передает данные в единый центр управления сетями в режиме реального времени. Решение уже внедрено на 2 тыс. подстанций.

Что касается готовности российской экономики к развитию интернета вещей, заделы на реализацию проектов действительно есть, мы движемся в правильном направлении. Спрос на решения интернета вещей для сфер транспорта, энергетики, строительства, сельского хозяйства, ритейла, медицины и городского устройства формируется сегодня все более активно. По прогнозам аналитиков iKS-Consulting, рынок интернета вещей для бизнеса к 2020 году увеличится до 30 млрд руб., при этом среднегодовой темп роста составит около 12%.

Интернет вещей уверенно занимает прочные позиции в нашей жизни. Во многих городах люди уже привыкли к камерам, установленным в подъездах. Безусловно, есть и ряд ограничений — к примеру, необходимость модернизации производства, преодоление последствий трудной экономической ситуации, которые до сих пор оказывают большое влияние на рынок.

— Насколько сильно заинтересовано государство во внедрении технологий интернета вещей сегодня? В чем это выражается?

— Создаются совместные с бизнесом рабочие группы, проекты, в которых компании предоставляют свою инфраструктуру, знания, экспертные наработки. Среди крупных комплексных проектов «МегаФона» можно назвать организацию контроля движе-