



AXEL SCHMIDT / REUTERS

проект с подобным кэшбэком реализуется в Райффайзенбанке», — рассказывает Эрнест Анпилов. При всех плюсах приложения есть и небольшой минус: дизайн CASHOFF вряд ли можно назвать удачным. Впрочем, разработчики скоро обещают доработать и этот момент.

Защита для банковских карт

По данным Центробанка, в прошлом году мошенники похитили с банковских карт граждан почти 1 млрд руб. Электронные деньги, как и информация, становятся все более желанной добычей для злоумышленников. В последнее время набирает популярность способ хищения средств через дистанционное сканирование банковских карт. Многие банки, выпускающие карты с функцией бесконтактной оплаты, не запрашивают подтверждений для списания небольшой суммы до 1 тыс. руб. — для этого достаточно приложить карту к терминалу. Злоумышленник может запросто подойти к человеку и с помощью мобильного терминала списать деньги с карты.

Один из сколковских стартапов компания Shield разработала технологию защиты от подобного рода воровства. Они встроили экран в кошелек (довольно приятного дизайна) для карт, который делает карту недоступной для считывания POS-терминалом или другим самодельным считывателем. «Применение специальных материалов позволяет блокировать GPS, сотовую связь, Wi-Fi, Bluetooth, NFC, RFID», — рассказывают основатели Shield Андрей Федоров и Михаил Купин. Кроме кошельков и кардхолдеров компания производит линейку защитных изделий для смартфонов, ключей автомобиля, загранпаспортов с чипом, планшетов, ноутбуков.

«Сейчас практически любая информация может быть дистанционно похищена», — утверждает Андрей Федоров. — Геопозиция, контакты, фото, пароли, деньги — все это передается по радиоканалам и делает нас уязвимыми. То же самое с автомобилями — сигнал автомобильного ключа с функцией бесключевого доступа (KeyLess) может быть ретранслирован злоумышленником. Здесь же угроза кражи денежных средств и данных путем сканирования банковских карт и биометрических паспортов со всеми нашими персональными данными». По мнению разработчиков, плюс их изделий в том, что они предлагают буквально физическую защиту данных, которая стоит, на их взгляд, относительно недорого — компания предлагает чехол для телефона, который блокирует абсолютно все каналы связи, за 5,9 тыс. руб., кошелек за 4 тыс. руб. и обложку для паспорта за 3,5 тыс. руб. Минус, что купить изделия можно только в двух местах — технопарке «Сколково» и бизнес-школе «Сколково».

Безопасные операции

Удаленная идентификация клиента и подтверждение операций — основные проблемы, с которыми сталкиваются банки. Чаще всего проколы по безопасности случаются именно в этих сферах. Код входа в интернет-банк можно легко украсть, скопировав с телефона клиента. СМС-сообщение, которое приходит для подтверждения транзакции, легко перехватить. Два сколковских стартапа заявляют, что могут предотвратить эти проблемы.

Компания «ЦРТ-Инновации» создала решение VoiceKey.OnePass, которое открывает доступ в приложение (например, в мобильный банк), распознавая лицо и голос клиента. При запуске про-

грамма с помощью аппаратной части смартфона сканирует лицо и голос. Затем осуществляется оценка соответствия мимики лица и озвученных голо- сом цифр (которые ранее были сгенерированы самой программой). Далее информация отправляется на сервер в банке, где происходит сравнение с содержащимися в базе данных образцами. После этого принимается решение — предоставить или не предоставить доступ. «Вход в мобильный банк по отпечатку пальца, СМС-уведомлению или паролю недостаточно надежен. Данные отпечатка пальца, как и другую информацию, можно похитить с телефона или подделать, то же самое относится к лицу и голосу, если рассматривать их по отдельности и в статике. Взломать же систему, подобную VoiceKey.OnePass, практически невозможно», — утверждает исполнительный директор ООО «ЦРТ-Инновации» Алексей Яковлев.

Еще одна интересная технология была создана компанией SafeTech — разработчикам удалось реализовать электронную подпись в смартфоне. Зачем это нужно? Популярными технологиями подтверждения операций, которые сейчас используются банками (СМС или push-пароли), крайне уязвимы с точки зрения безопасности, неудобны для клиентов и очень затратны для банков, считают разработчики. «Перехватить СМС-код — задача для выпускника профильного вуза, — уверена директор по развитию продуктов компании SafeTech Дарья Верестникова. — Мы предлагаем привязать электронную подпись к смартфону клиента». Если это сделать, то все транзакции будут подтверждаться двумя тапами по экрану, а уровень безопасности вырастет на порядок.

SafeTech в партнерстве с компанией «КриптоПро» создала технологию, позволяющую при помощи смартфона подписывать электронные документы квалифицированной электронной подписью, которая обладает такой же юридической силой, как и собственноручная подпись. «С помощью смартфона, на котором установлено специальное приложение, можно будет подтверждать любые электронные транзакции: подписывать договоры и другие документы и, конечно, совершать финансовые операции», — говорит Дарья Верестникова. По ее мнению, через два-три года все крупные банки откажутся от СМС-подтверждений и перейдут на электронную подпись в смартфонах. Решение PayControl используют Россельхозбанк, Росевробанк, Банк инноваций и развития и многие другие, утверждают разработчики.

Электронные консультанты

Чат-ботами, которые решают большинство запросов клиента, сегодня уже никого не удивишь. Около 70% вопросов, с которыми люди обращаются к консультантам, носят типовой характер, рассказывает руководитель отдела продаж для среднего бизнеса компании Just AI Дмитрий Морозов. Его компания создала платформу, которая позволяет любой организации самостоятельно создавать и настраивать виртуального ассистента под свои потребности. Главное отличие их чат-ботов в том, что они умеют распознавать устную речь и реагировать на голосовые команды. «Чат-бот — это виртуальный консультант, который может быть внедрен на сайте в виде виджета, в Telegram-канале или в какое-то устройство. Наши чат-боты можно использовать в любом бизнесе, где предполагается общение консультанта компании с пользователями», — рассказывает Дмитрий Морозов. Сейчас такой виртуальный ассистент производства Just AI, по словам разработчиков, работает, например, в Юникредит-банке.

«На рынке практически нет решений, которые позволяют понимать русский язык», — рассказывает Дмитрий Морозов. — Чат-боты, которые будут отвечать людям в call-центрах вместо операторов, — основной тренд для данного направления». В скором времени персонал call-центров в большей части будет состоять из таких ботов, которые станут давать типовые ответы голосом, а операторы-люди будут работать со сложными запросами, считает Дмитрий Морозов. ●