

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО КРАУДИНВЕСТИНГА

В России набирают популярность краудинвестинговые интернет-площадки, где предприниматели ищут инвесторов, готовых дать денег в обмен на долю в компании. Впрочем, число подобных сделок пока невелико: чаще инвесторы предпочитают предоставлять малому бизнесу традиционные займы.



Скинуться на бизнес

Если у компании нет достаточной финансовой истории, чтобы получить кредит в банке, она может отправиться на краудинвестинговую платформу, чтобы привлечь там средства микроинвесторов. Для инвесторов это рискованно, по сути венчурные, инвестиции, но они способны принести высокий доход.

В России краудинвестинг появился лет пять назад — в 2012–2013 годах. К крупнейшим площадкам сегодня относят такие как StarTrack и Penenza. StarTrack была основана в 2013 году при поддержке Фонда развития интернет-инициатив. На платформе аккредитованы 3,7 тыс. инвесторов. Благодаря ресурсу 60 компаний уже получили инвестиции на общую сумму 1,8 млрд руб. За 2,5 года на Penenza 4 тыс. компаний привлекли инвестиции на общую сумму 18,5 млрд руб. (до октября платформа существовала как b2b-сервис, затем пришли частные инвесторы).

Другая набирающая популярность платформа — «Альфа-Поток» (проект ГК «Альфа-груп») — была создана в начале 2016 года, и к апрелю 2018 года компании привлекли через нее финансирование в объеме 1,4 млрд руб. Площадка насчитывает 17 тыс. инвесторов.

Есть платформы поменьше, например «Город денег», где инвесторы профинансировали 260 бизнес-проектов на сумму 300 млн руб. Venture club — закрытый клуб венчурных инвесторов, в котором получили инвестирование 34 проекта на сумму 718 млн руб. Есть еще открывшийся в прошлом году фонд Idea+ (входит в K5 Инвестиционную группу),

через который было профинансировано пять проектов на общую сумму 46,5 млн руб.

Каждая площадка устанавливает свои правила инвестирования, предъявляя требования к компаниям, которые могут привлекать деньги, и ограничивая суммы вложений со стороны инвесторов. Например, StarTrack работает с предприятиями с выручкой от 10 млн руб. в месяц, а инвестор должен вложить не менее 100 тыс. руб. «Мы фокусируемся на потенциальных федеральных лидерах — компаниях, которые за два-три года могут увеличить годовую выручку до нескольких миллиардов рублей», — поясняет генеральный директор StarTrack Константин Шабалин.

Через «Альфа-Поток» могут привлекать деньги компании, работающие более десяти месяцев, с безналичным оборотом по банковскому счету более 100 тыс. руб. Инвестором может стать каждый. Ограничение только одно: необходим счет в Альфа-банке. Idea+ работает по схеме софинансирования, при котором инвестиционный чек делится на две части: 50% финансирует Idea+, 50% — частные инвесторы.

Почувствуйте разницу

Российские площадки по краудинвестингу отличаются от западных тем, что основная часть проводимых на них сделок — это выдача займов бизнесменам, а не инвестиции в капитал. Даже на StarTrack в общем объеме привлеченных средств займы составляют 85,5%, а прямые инвестиции в капитал — 15,5%. «Альфа-Поток» работает только с займами. Независимый финансовый советник Наталья Смирнова считает, что к краудинвестингу можно отнести любые формы вложений в бизнес, неважно, через займы они идут или инвестиции в капитал. «Просто вложения в капитал — это долгосрочная история, традиционные займы популярны потому, что более понятны населению», — говорит она. По словам зампреда правления Локо-банка Андрея Люшина, инвестиции в капитал



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ДОХОДНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ НА РОССИЙСКИХ КРАУДИНВЕСТИНГОВЫХ ПЛАТФОРМАХ

НАЗВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ	ДОХОДНОСТЬ (% ГОДОВЫХ)
STARTRACK	17–25%
PENENZA	20%
«АЛЬФА-ПОТОК»	17,30%
IDEA+	36%*
«ГОРОД ДЕНЕГ»	20%

Источник: данные компаний. *Ожидаемая доходность.

ТЕКСТ Татьяна Алешкина
ФОТО Евгений Павленко,
Александр Коряков