

ОСЕНЬ НА МОРЕ

СКОЛЬКО СТОИТ ОТДОХНУТЬ В БАРХАТНЫЙ СЕЗОН



В этом году туроператоры не устроили традиционной распродажи туров на сентябрь—октябрь. В предстоящем бархатном сезоне набравшая силу весь этот год тенденция к увеличению стоимости поездок сохранилась. Стремясь потратить меньше, туристы активнее выбирают отдых по системе «все включено», предпочитая поездки в Турцию, Тунис и на Кипр.

Стремление туристов сэкономить становится главным трендом предстоящего бархатного сезона.

Средний чек на организованные туры в течение этого года показывал рост практически на всех популярных направлениях, ранняя осень не стала исключением. Как следует из данных Travelata.ru, к концу лета стоимость выкупленного на период сентября—октября тура составляет в среднем 95,53 тыс. руб., это на 7,4% выше аналогичного показателя прошлого года (88,94 тыс. руб.). На этом фоне, по словам гендиректора сервиса Алексея Зарецкого, все большее число организованных туристов планируют провести отпуск в Турции: сейчас направление формирует 55% бронирований на период бархатного сезона, годом ранее речь шла о 46%.

Господин Зарецкий объясняет растущий интерес к Турции желанием путешественников сократить траты на отдых. «Средний чек поднимается по всем направлениям, и все больше россиян склоняется к варианту отдыха с системой „все включено“, которую выгодно брать именно в Турции или в Тунисе», — рассуждает эксперт. По словам эксперта, похожие предложения можно найти и на Кипре: отели острова предлагают как систему «все включено», так и завтраки с ужинами. «В этом случае на отдыхе не придется дополнительно тратиться на питание», — замечает господин Зарецкий. Согласно расчетам Level.Travel, тур в Турцию в этом году обходится российским путешественникам в среднем в 101,7 тыс. руб., это на 5% выше аналогичного показателя прошлого года. Путешествия в Тунис практически не подорожали и стоят в среднем 81,1 тыс. руб., на Кипр — 112,1 тыс. руб.

ТЕКСТ **Александра Мерцалова**

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В ОТЕЛЕ КАТЕГОРИИ «ТРИ ЗВЕЗДЫ» НА ПОПУЛЯРНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ В СЕНТЯБРЕ—ОКТАБРЕ

МЕСТО	ГОРОД	СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА НОЧЬ (РУБ.)
1	ПАРИЖ	10 000
2	АЛАНЬЯ	1 200
3	ПРАГА	5 000
4	БАРСЕЛОНА	10 000
5	РИМ	5 600
6	ЛОНДОН	8 400
7	БЕРЛИН	6 500
8	САЛОУ	4 600
9	НИЦЦА	8 700
10	МЮНХЕН	7 500
11	МИЛАН	7 300
12	ВАРШАВА	5 300
13	ЛЬОРЕТ-ДЕ-МАР	4 000
14	СТАМБУЛ	3 600
15	ХУРГАДА	1 800
16	АЛИКАНТЕ	5 000
17	НЬЮ-ЙОРК	17 600
18	МАДРИД	5 500
19	ВЕНА	6 400
20	ВИЛЬНЮС	3 500

Источник: данные Ostrovok.ru.

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ПРОДАЖИ ПАКЕТНЫХ ТУРОВ НА ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В СЕНТЯБРЕ—ОКТАБРЕ

СТРАНА	СРЕДНИЙ ЧЕК (РУБ.)	ДОЛЯ В СТРУКТУРЕ ПРОДАЖ %
ТУРЦИЯ	101 674	51
ГРЕЦИЯ	90 573	9
ТУНИС	81 109	7
ТАИЛАНД	88 098	6
КИПР	112 084	6
ИСПАНИЯ	100 774	4
РОССИЯ	53 219	3
ЧЕРНОГОРИЯ	91 610	2

Источник: данные Level.Travel.

Сооснователь Level.Travel Дмитрий Малютин обращает внимание на то, что в отличие от нескольких предыдущих лет в этом году у туроператоров нет ценового демпинга на период бархатного сезона. «Это говорит о более осторожных полетных программах и отсутствии переоцененных при планировании направлений. В прошлом году таким направлением была Греция, куда регулярно продавались горячие туры по нехарактерно низким ценам», — вспоминает он. Парадоксальной в этом году оказалась ситуация с российскими курортами, где теплый период традиционно заканчивается раньше, чем в Турции и Греции: средний чек здесь составляет 53,2 тыс. руб., на 36% превышающая показатель летнего сезона.

Традиционно в отпуск в сентябре и октябре отправляются пары: в структуре спроса, по данным Level.Travel, на них приходится 57% продаж, еще 29% формируют семьи с детьми, 3% — компании, а 11% — одиночные туристы ●

