

стильсодержание

| 12 Шаг в прошлое
Мария Сидельникова
об истории обуви
в парижском MAD

| 14 Нью-Йорк 1990-х
в Москве 2010-х
Натела Поцхверия
о TSUM fashion show

| 16, 17 Новости

| 18 Килт против худи
Алена Исаева
о том, как дизайнеры
вспомнили об этнике

| 20 «Меня вдохновляет
разнообразие»
Вероника Этро
о культурных кодах
и темпе моды

| 22 «Больше
позитивной энергии
и легкости»
Альберта Ферретти
о своей летней
коллекции

| 24 Видеть мир
цветным
Татьяна Парфенова
о барокко, стрекозах
и Плисецкой

| 26 Перья, каньоны
и реки
Натела Поцхверия
о путешествии
Messika на Дикий
Запад

| 28 Колючая роза
Натела Поцхверия
о том, кому Dior
доверил свой
талисман



WOOLRICH

В женской коллекции Woolrich сезона «осень-зима 2019/20» представлены обновленные парки и куртки. Парка Buffalo Tundra, верхний слой которой сделан по технологии Woolrich — Ramar Slot (60% хлопка и 40% нейлона), а подкладка из шерсти со знакомым для бренда принтом Buffalo Sneck — ключевая модель коллекции. В куртке Birch Jacket раскваше и парке Aurora парка наполнитель — 90% гусиного пуха и 10% пера. Цветовая палитра коллекции — сочетание черно-белого и желто-зеленого с деталями ярко-желтого, алого и синего.



IWC SCHAFFHAUSEN

Швейцарская часовая мануфактура IWC Schaffhausen предоставляет своим клиентам новый уровень надежности, предлагая программу My IWC, которая предусматривает увеличение срока действия международной ограниченной гарантии с двух до восьми лет. Каждый покупатель часов IWC может стать участником программы. Она распространяется и на тех, кто приобрел часы в течение последних двух лет.



ПРЕДСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ПРЕМИИ



MINORITE

Первый бутик петербургской марки Minorite' недавно открылся по адресу Невский проспект, 146. Главная особенность бренда — «гендерная флюидность», а точнее тенденция к размыванию границ между мужским и женским. Почти все модели дебютной коллекции гендерно нейтральны, то есть подходят и мужчинам, и женщинам. Одежда выполнена из шелка, бархата, фактурного хлопка и шерсти, расшита вручную. Украшения также сделаны вручную. Ключевая вещь коллекции — комбинезон как альтернатива платью для женщин и костюму для мужчин.

29 и 30 ноября в «Цифровом деловом пространстве» состоялся третий международный форум Woman Who Matters, организованный его основательницей Анной Рудаковой. В числе 300 спикеров были Виктория Павлова (глобальный вице-президент по маркетингу MasterCard), Оксана Балаян (управляющий партнер Hogan Lovells), Ванда Обуханич (писатель и автор кулинарного телешоу). Среди гостей были замечены Марина Жигалова-Озкан (старший вице-президент Сбербанка, руководитель департамента маркетинга, рекламы и коммуникаций) и многие другие известные представители делового сообщества. Партнерами мероприятия выступили международная платежная система MasterCard, ювелирно-часовой дом Bulgari, компания Simple Prive, салон Authentica, сервис-платформа для интерактивного взаимодействия с аудиторией WhenSpeak.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Компания Hyatt анонсирует эксклюзивное предложение для своих постоянных клиентов: участники программы лояльности World of Hyatt могут сэкономить до 20% стоимости стандартных номеров и до 30% номеров люкс в более чем 875 отелях компании Hyatt по всему миру. Для того чтобы получить скидку, необходимо забронировать номер до 22 февраля 2020 года на даты в период с декабря 2019 по 29 февраля 2020 года.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «стиль женщины» | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» *Владимир Желонкин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *Владимир Лавицкий* | автор макета *Анатолий Гусев* | главный редактор *Натела Поцхверия* natela@kommersant.ru | текст-редактор *Елена Гах* | главный художник *Михаил Решетко* | бильд-редактор *Мария Лобанова*, *Виктория Михайленко* | выпускающий редактор *Наталья Ковтун* | редактор *София Бурнашева* | корректура *Елена Вилкова* | верстка *Константин Шеховцев*, *Елена Богопольская*, *Татьяна Еремеева*, *Марина Заботкина*, *Ирина Романовская* | рекламная служба *Надежда Ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь“» 109548, Москва, ул. Шосейная, д. 4Д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru. Тираж 75 000 экз. Цена свободная. На обложке: Круизная коллекция Dior 2020 | Фото: Morgan O'Donovan for Dior