



COURTESY OF SWAROVSKI



К РОЖДЕСТВЕНСКИМ ПРАЗДНИКАМ КОМПАНИЯ SWAROVSKI ВЫПУСТИЛА СПЕЦИАЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ УКРАШЕНИЙ NAUGHTY OR NICE. ТАК ДИЗАЙНЕРЫ МАРКИ РЕШИЛИ ОБЫГРАТЬ ПОВЕРЬЕ, СОГЛАСНО КОТОРОМУ ПОДАРКИ ОТ САНТА-КЛАУСА ПОЛУЧАЮТ ТОЛЬКО ТЕ, КТО ХОРОШО СЕБЯ ВЕЛ. С ТАКИМ ПОЛОЖЕНИЕМ ВЕЩЕЙ БРЕНД КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕ СОГЛАСЕН И ПРЕДЛАГАЕТ ПОДАРКИ И ТЕМ, КТО В ТЕКУЩЕМ ГОДУ «ШАЛИЛ». НА САЙТЕ SWAROVSKI.COM МОЖНО ДАЖЕ ПОУЧАСТВОВАТЬ В КВЕСТЕ: ПОПЫТАТЬСЯ УГАДАТЬ, ЧТО СПРЯТАНО В КОРОБКАХ С ПОДАРКАМИ, ИЛИ, ПРОГУЛИВАЯСЬ ПО РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМУ ДОМУ, СЛУЧАЙНО ЗАСТАТЬ ЕГО ХОЗЯЙКУ ЗА БЕЗУМНЫМ НОВОГОДНИМ ДИДЖЕЙ-СЕТОМ. В УКРАШЕНИЯХ КОЛЛЕКЦИИ ЭТА ТЕМА ОБЫГРЫВАЕТСЯ ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕМ БЕЛЫХ И ЧЕРНЫХ КРИСТАЛЛОВ. НАТАЛИ КОЛИН, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР БРЕНДА, ПО ЕЕ ПРИЗНАНИЮ, ЛЮБИТ РОЖДЕСТВЕНСКИЕ И НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ ЗА ВОЗМОЖНОСТЬ ПОРАДОВАТЬ СЕБЯ ЧЕМ-ТО ЖЕЛАННЫМ, НЕ СОМНЕВАЯСЬ В ТОМ, ЧТО ПОДАРОК ЗАСЛУЖЕН.