



SERPENTI SEDUTTORI, КОРПУС ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА 33 ММ, БРИЛЛИАНТЫ, НА ЗАВОДНОЙ ГОЛОВКЕ — САФИР

приобщить женщин к миру ювелирной хронометрии. У линейки огромный потенциал (еще не начались игры с размерами, функционалом и содержимым), а потому очевидно ее блестящее будущее. Но не только Serpenti Seduttori были показаны в отеле Bvlgari в те два дня. Начнем с уже знакомых нам Serpenti в их привычном обличье. Модель Serpenti Misteriosi Romani Опух — «секретные» часы-манжета, полностью инкрустированные 34 вставками из черного оникса и украшенные бриллиантовой змейкой с изумрудными глазами. Корпус Serpenti Misteriosi Pallini оформлен по образцу и подобно исторической модели 1955 года с инкрустацией из 594 чистейших бриллиантов — с той лишь разницей, что с ними здесь впервые соседствуют рубины — 132 штуки общим весом чуть более 23 карат. Особенность этого изделия — чешуйки в виде припаянных и шуршащих при движении змеи бусин. Еще две женские модели — Divas' Dream Finissima Minute Repeater и Divas' Dream Peacock «metier d'art». Первая — минутный репетиер, созданный с нуля специально для женщин. Его циферблат изготовлен из авантюриново-го стекла и украшен девятью бриллиантовыми метками, а механизм репетиции запускается подвеской-шармом в виде украшенного драгоценными камнями верера. Вторая модель укомплектована скелетонированным механизмом с турбийоном и потрясающей красоты резным циферблатом с изображением павлина.

ЭСКИЗ ПЕРВЫХ ЧАСОВ SERPENTI, 1960 ГОД



BVLGARI

BVLGARI SERPENTI С БРАСЛЕТОМ «ТУБОГАС», ОКОЛО 1972 ГОДА



BVLGARI

## «Часы на все случаи жизни» Жан-Кристоф Бабен о новой коллекции

Представляю коллекцию Serpenti Seduttori, президент Bvlgari Жан-Кристоф Бабен назвал ее самой важной премьерой за всю часовую историю компании. Мы попросили объяснить, почему.

— Здравствуйте, Жан-Кристоф. Для мировой премьеры SS был выбран Шанхай. Значит ли это, что Bvlgari сконцентрировалась на азиатском рынке?

— Во все нет. Мы решили разделить глобальный запуск на две части, чтобы максимально охватить все основные рынки. Первая часть состоялась неделю назад в Лондоне, ее продолжением стала презентация в Шанхае.

— Заявляя, что это самая важная часовая премьера Bvlgari, вы не боитесь «обидеть» Osto или, например, Bvlgari Bvlgari?

— Снова нет. Bvlgari Bvlgari родилась как «подарочная» линейка часов для мужчин, чьи дамы были клиентками Bvlgari, и в тот момент никем не воспринималась всерьез. Это были электронные часы, которые затем стали кварцевыми и уже потом — механическими. С Osto другая история. 20 лет назад мы купили бренд Gerald Genta, который производил часы в корпусе характерной восьмиугольной формы, и изменили эту форму, вписав в восьмиугольник круг. И тогда это тоже не было чем-то экстраординарным, просто рутинной работой по встраиванию нового форм-фактора в ДНК Bvlgari. С Serpenti Seduttori же совсем другая история. Мы впервые предста-

вили новый часовой продукт для нашего самого массового клиента — женщин. И здесь опять много различий с Osto, которые, во-первых, предназначены для мужчин, составляющих клиентское меньшинство, и во-вторых, при всех их замечательных характеристиках не являются культовыми, в отличие от Serpenti. Последние гораздо более разнообразны по дизайну и материалам и давно выросли в мировой культ. Serpenti Seduttori упочит этот статус, и именно поэтому мы вышли на рынок сразу с десятью референсами, среди которых есть и стальная модель, и модели во всех трех цветах золота, в том числе в ювелирном исполнении. Эти часы подойдут буквально всем женщинам на все случаи жизни; у них уникальная форма корпуса, аналогов которой вы не найдете, они исключительно эргономичны благодаря, возможно, самому гибкому браслету на рынке, и они стопроцентно моментально распознаваемы как Bvlgari. Я очень надеюсь на то, что SS выведет коллекцию Serpenti из той ниши — большой, но все-таки ниши, — которую она сейчас занимает.

— Сравнения в таком деле, как ювелирное часовое искусство, неправомерны, но можно ли сказать, что Bvlgari фактически запускает свой аналог Ballon Bleu — дамской модели, которая произвела сенсацию на рынке женских часов и сейчас, наверное, не имеет конкурентов по популярности?

— Ее можно сравнить с любой популярной моделью от Rolex, Omega, Cartier, Chanel, но стилистически она уникальна. Надеюсь, нам удастся превзойти успех Ballon Bleu, потому что необходимость в повседневных женских часах Bvlgari давно назрела, и «урожай» обещает быть обильным.

— А как вы объясните наличие стальной версии в коллекции, представленной под девизом Born to Be Gold?

— Из десяти версий линейки чисто стальная только одна, и еще две сделаны из стали и золота. Остальные — полностью золотые, выполненные в точном соответствии с историей Serpenti, в основе которой лежит золотой браслет эпохи правления Клеопатры. И дизайнеры разрабатывали Serpenti Seduttori прежде всего как аксессуар из золота. Девиз — часть рекламной кампании, которая побуждает женщин приобретать часы из драгоценных сплавов. А те, кто по каким-то причинам не может или не хочет этого делать, могут выбрать альтернативный вариант. Bvlgari — ювелирный бренд, и клиенты ждут от нас соответствующего продукта.

Беседовал Александр Ветров

BVLGARI SERPENTI С БРАСЛЕТОМ «ТУБОГАС», ОКОЛО 1965 ГОДА