



СТЕНД КОМПАНИИ HERNO

ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА PITTI UOMO 97 ОБРАЗЦЫ МАТЕРИАЛОВ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА



КОЛЛЕКЦИЯ HERNO GLOBE ИЗ БИОРАЗЛАГАЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

ВЫСТАВКА WOOLRICH, ПОСВЯЩЕННАЯ 190-ЛЕТИЮ КОМПАНИИ



КОНФЕРЕНЦИЯ НА ТЕМУ ПЕРЕРАБОТКИ ОКЕАНИЧЕСКОГО МУСОРА LAND FLAG: FROM WASTE TO NEW MATERIALS

Справедливости ради, стоит заметить, что бренды, ратующие за экологичность, продолжают ежесезонно что-то производить. То есть продолжают перенасыщать рынок товарами, пусть и «экологически чистыми» и созданными с уважением к природе. Самым разумным решением кажется закрытие всех производств разом. Но не все так просто. «Устойчивость» подразумевает еще и уважение к людям, которые на этих производствах работают, — достойную оплату труда, социальные гарантии, обеспечение условий для учебы и развития, соблюдение норм трудового права. Все это возможно только благодаря прибыли, которую компании получают от ежесезонных продаж. А значит, любые благие намерения жить экологично должны окупаться. И даже если реальные внутренние эксперименты используются компаниями как дополнительный маркетинговый инструмент, дирекция выставки Pitti Uomo все равно поддерживает этот тренд, поскольку стремится призвать бренды к ответственности и обратить внимание на позитивные перемены. И эти усилия оправдываются, действительно с каждым годом все больше компаний меняют стратегию, видя надвигающийся кризис. Пока о всеобщем осознании этого остается только мечтать, но, возможно, однажды, по примеру организаторов Недели моды в Копенгагене, и на Pitti будет принято решение не допускать к участию компании, которые не следуют принципам устойчивого развития.