

ЦЕЛЬ ВИЗИТА

О шоу Prada в Шанхае

Натела Поцхверия |

ТО ЛИ СКЛАДЫ,

то ли верфи. Миучча Прада всегда искала красоту там, где другие видели лишь уродство. В 80 000-тонном бункере на причале Миншенг, несколько напоминающем парижский Центр Помпиду, Прада представила свою коллекцию мужской одежды весна-лето 2020. Приключения начались, когда в мой номер принесли коробку с фонариком и абсолютно чистой белой карточкой. Если поднести фонарь к бумаге, на ней появлялась неоновая надпись — адрес, где будет проходить шоу. Сложные манипуляции с QR-кодами, VPN-приложениями, ссылками — и вот мы все уже в громадном пространстве, подсвеченном неоновыми лучами от пола до потолка. Сразу понять, что здесь декорации, а что останется и после шоу, не получается. Кажется, что даже строительный кран, возвышающийся над доками, привезли специально, настолько органично он вписывался в концепцию мероприятия. По словам коллег, в бетонных конусах, нависающих над подиумом, когда-то хранилось зерно. Вверх поднимаются неоновые эскалаторы, а прямо в центре — огромная розовая надпись Prada на полу.

Главное слово, которое госпожа Прада повторяет, говоря о коллекции, — «трансгрессия», переход границы между возможным и невозможным. Живые, яркие цвета и свободные силуэты. «Оптимизм, — продолжает Прада, — это главное противоядие против нашей действительности». Ультракороткие шорты, перетянутые поясом пиджаки, удлиненные рубашки в сочетании с кургузыми куртками, трикотажные безрукавки и свободные парки — все ярких «оптимистичных» цветов и очень очень много нейлона — Прада называет доспехами и предлагает сочетать элементы в комбинациях, которые до сих пор считались невозможными: шерстяные носки и сандалии-гладиаторы, укороченные брюки и удлиненные пальто, военные ботинки и рюкзаки пастельных оттенков. Не обошлось и без любимого Прадой ретрофутуризма: обувь выглядела так, будто кеды засунули в шейкер с ботинками для боулинга, не говоря уже о самом логотипе Prada на аксессуарах, который как будто появился из научно-фантастических комиксов 1980-х. Но главная комбинация показа — 24-летняя модель Натан Вестлинг, ранее известный как Натали Вестлинг. Недавно он громко заявил о своей гендерной самоидентификации как мужчины и вышел на подиум Prada после небольшого перерыва в карьере.

После показа мы все идем к эскалаторам, уровень за уровнем погружаясь во Вселенную Prada. За одну ночь бюро АМО ОМА организовало ресторан, ночной клуб и арт-сцену. Выступать пригласили лучших — хедлайнером стал DJ Ven UFO, а в течение вечера на сцену поднимались артисты разных жанров: балерина Кэтрин Крокетт, пианист-виртуоз Франческо Тристано и многие другие.



Самый очевидный вопрос вечера — почему шоу привезли в Шанхай? Самый очевидный ответ — сделать приятно китайским клиентам. Не секрет, что китайский рынок — самый динамично растущий. Но Миучча Прада не была бы собой, если бы ею двигали лишь коммерческие мотивы. Для начала госпожа Прада напомнила, что ровно 40 лет назад, в 1979 году, Милан и Шанхай были объявлены городами-побратимами. И весь 2019 год был посвящен юбилею братской любви и культурному обмену. Например, в Милане открылась выставка шанхайской вышивки. А у Прады здесь, в Шанхае, есть своя «Fondazione Prada». В 2011 году компания взяла в аренду исторический особняк Ронг Чжай 1918 года, построенный по заказу семьи знаменитого мучного магната Юн Цун Кинга в западном стиле — один из самых красивых и богато отделанных в городе. Компания почти шесть лет реставрировала виллу — под руководством архитектора Роберто Баchioки итальянские и китайские мастера и ремесленники восстанавливали резные панели и витражи. У бренда большой опыт реставрации исторических памятников — в списке восстановленных компанией памятников архитектуры Галерея Виктора Эммануила II, торговый пассаж XIX века в Милане, а также барочный дворец Ка-Корнер делла Реджина на Гранд-канале в Венеции, который Прада также превратила в уникальное арт-пространство, как и Ронг Чжай. Когда журналисты со всего мира слетелись на шоу в Шанхае, не пригласить их на виллу было бы как минимум невежливо. К тому же как раз в это время там проходила выставка Гошки Мацуги «What Was I?» («Кто я?»). В 2002 году виллу арендовал Руперт Мердок. Медиамагнат открыл здесь офис News Corporation. Затем здание перешло бренду Prada. «Китай — сама страна и ее образ в представлении европейцев — всегда служили мне источниками вдохновения. Ронг Чжай — симбиоз европейской и азиатской культуры — стал символом нашего сино-европейского диалога», — не раз говорили госпожа Прада и ее супруг Патрицио Бертелли.

